



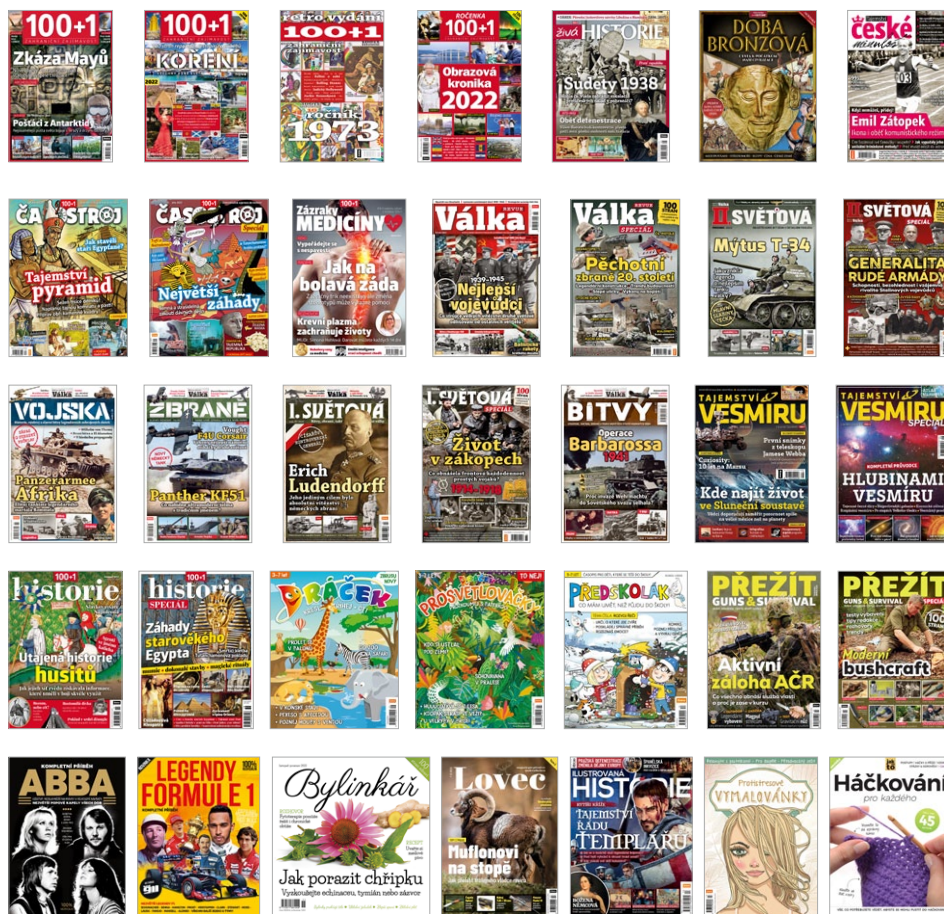
Mediainfo, ceníky a data vydání největšího  
vydavatelství populárně-naučných titulů v ČR

# 2023

rozdáváme radost ...

**RADOST  
Z POZNÁNÍ!**

# Média Extra Publishing v roce 2023



## Radost z poznání

Vydavatelství Extra Publishing se za 15 let své existence stalo v ČR **největším v segmentu populárně-naučných časopisů** podle počtu vydaných titulů ročně. Popularizujeme vědu a její poznatky, historii či vojenskou historii a hlavně rozdáváme radost – „**Radost z poznání**“.

Radost vrchovatě rozdáváme i dětem, když jsme k vlastnímu titulu **Časostroj** akvizicemi **přidali dětské časopisy Dráček, Předškolák** a zbrusu nový titul **Žvejka**. Zařadili jsme se tak k nejvýznamnějším vydavatelstvím s dětskou časopiseckou produkcí.

## Naše čtenáře jinde nezastihnete

Obecnou populaci půjdete hledat do TV a na internetové portály. Magazíny, a zvláště **magazíny Extra Publishing**, nabízejí oslovení těch, co nejsou jinde k zastížení: Mají vysoké příjmy, kvalitní vzdělání, pracují na manažerských postech nebo řídí vlastní firmy.

Zatímco ženy najdete mezi čtenářkami ženských a společenských časopisů, **muži většinou nemají svůj „mužský časopis“**. Mají ale různorodé zájmy a najdete je výrazně afinitně mezi čtenáři populárně-naučných, historických a military magazínů z produkce Extra Publishing.

# Rozdáváme radost – radost z poznání

## Srovnání cílové skupiny časopisů 100+1 a Reflex

### 100+1

celková čtenost

počet čtenářů 299 000

složení čtenářů

ženy 38 %  
muži 62 %

cílová skupina

7 % 12–19 let (22 000 čtenářů)  
10 % 20–29 let (31 000 čtenářů)  
38 % 30–49 let (115 000 čtenářů)  
33 % 50–69 let (101 000 čtenářů)  
10 % 70–79 let (30 000 čtenářů)

vzdělání

9 % základní (28 000 čtenářů)  
31 % střední bez maturity (92 000 čtenářů)  
37 % střední s maturitou (111 000 čtenářů)  
23 % vysokoškolské (68 000 čtenářů)

socioekonomická klasifikace ABC (ČR)

30 % Třída A (89 000 čtenářů)  
9 % Třída B (28 000 čtenářů)  
40 % Třída C (120 000 čtenářů)  
11 % Třída D (32 000 čtenářů)  
10 % Třída E (31 000 čtenářů)

Zdroj: Media Projekt 3. Q 2022

### TOP 5 časopisů o vědě, technice, zajímavostech a cestování:

100+1

299 000

National Geographic

258 000

100+1 historie

237 000

### Reflex

celková čtenost

počet čtenářů 240 000

složení čtenářů

ženy 37 %  
muži 63 %

cílová skupina

5 % 12–19 let (12 000 čtenářů)  
13 % 20–29 let (30 000 čtenářů)  
41 % 30–49 let (98 000 čtenářů)  
31 % 50–69 let (75 000 čtenářů)  
10 % 70–79 let (24 000 čtenářů)

vzdělání

6 % základní (14 000 čtenářů)  
18 % střední bez maturity (43 000 čtenářů)  
31 % střední s maturitou (75 000 čtenářů)  
45 % vysokoškolské (108 000 čtenářů)

socioekonomická klasifikace ABC (ČR)

42 % Třída A (102 000 čtenářů)  
11 % Třída B (27 000 čtenářů)  
32 % Třída C (78 000 čtenářů)  
8 % Třída D (18 000 čtenářů)  
6 % Třída E (15 000 čtenářů)

Zdroj: Media Projekt 3. Q 2022

Lidé a země

184 000

Živá historie

110 000

čtenost (počet čtenářů) na vydání

Zdroj: Media Projekt 3. Q 2022

Pozn.: Tučně jsou označeny tituly Extra Publishing

## Nejbonitnější demografie A+B

Tituly Extra Publishing, konkrétně magazíny 100+1 zahraniční zajímavost, 100+1 historie a Živá historie tvoří většinu čtenosti v tržním segmentu věda, technika, zajímavosti, cestování. Čtenáři tohoto segmentu časopisů jsou dlouhodobě jednou z nejbonitnějších cílových skupin. Cílová skupina je srovnatelná se čtenáři ekonomických a finančních titulů.

## Afinita na vzdělanou vyšší střední třídu

Zcela výjimečnou afinitu vykazují populárně-naučné tituly Extra Publishing Živá historie a 100+1 Základy medicíny v oslovení homogenních profesních skupin, kterými jsou lékaři a učitelé, kteří svým vzděláním a jejichž domácnosti i výdělkem patří již nepochybnitelně do vyšší střední třídy.

Tituly s největší afinitou na cílovou skupinu **Lékaři a pracovníci ve zdravotnictví:**

**Základy medicíny 356**

**Kondice 356**

**Moje psychologie 264**

Tituly s největší afinitou na cílovou skupinu **Učitelé:**

**Moje psychologie 342**

**Živá historie 313**

**Kreativ 304**

Zdroj: Media Projekt 1. 1.–30. 6. 2020

Pozn.: Tučně jsou označeny tituly Extra Publishing

# 100+1

ZAHRAŇIČNÍ ZAJÍMAVOST

Periodicita | čtrnáctideník

Vychází od | leden 1964

Tištěný náklad | 34 000 ks

Oficiální čtenost | 299 000 čtenářů  
(Media Projekt 3. Q 2022)

Prodaný náklad | 24 500 ks

Cena | 49,90 Kč (speciál 89,90 Kč)

Stran | 68–84 (speciál 100)

Šéfredaktor | David Birnka

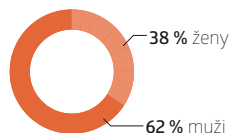
základní formát **195x285 A**

100+1 zahraniční zajímavost

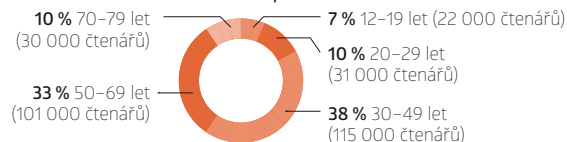
## Legenda od roku 1964

Stopslupjednička je jedna z nejúspěšnějších mediálních značek na českém trhu již od roku 1964. Definovala i redefinovala segment populárně-naučných časopisů a stále v něm dominuje, přináší originální obsah i nevšední pohledy na svět díky exkluzivní syndikaci článků ze zahraničních zdrojů, mezi něž patří New York Times a BBC Science Focus. Patří ke stálícím s masovou čteností a stabilním prodaným nákladem.

### Složení čtenářů



### Cílová skupina



### Termíny vydání magazínu 100+1

Číslo	Vychází	Uzávěrka
01/2023	14. 12. 2022	31. 11. 2022
02/2023	11. 1. 2023	28. 12. 2022
03/2023	1. 2. 2023	18. 1. 2023
04/2023	15. 2. 2023	1. 2. 2023
05/2023	1. 3. 2023	15. 2. 2023
06/2023	15. 3. 2023	1. 3. 2023
07/2023	29. 3. 2023	15. 3. 2023
08/2023	12. 4. 2023	28. 3. 2023
09/2023	26. 4. 2023	5. 4. 2023
10/2023	10. 5. 2023	19. 4. 2023
11/2023	24. 5. 2023	10. 5. 2023
12/2023	14. 6. 2023	31. 5. 2023
13/2023	12. 7. 2023	28. 6. 2023
14/2023	2. 8. 2023	19. 7. 2023
15/2023	30. 8. 2023	16. 8. 2023
16/2023	13. 9. 2023	30. 8. 2023
17/2023	27. 9. 2023	13. 9. 2023
18/2023	11. 10. 2023	27. 9. 2023
19/2023	1. 11. 2023	18. 10. 2023
20/2023	22. 11. 2023	8. 11. 2023
01/2024	13. 12. 2023	29. 11. 2023
02/2024	10. 1. 2024	27. 12. 2024

### Termíny vydání speciálů 100+1

Číslo	Vychází	Uzávěrka
retro	19. 1. 2023	5. 1. 2023
jaro 2023	13. 3. 2023	2. 3. 2023
léto 2023	15. 6. 2023	1. 6. 2023
podzim 2023	14. 9. 2023	31. 8. 2023
ročenka 2023	23. 11. 2023	9. 11. 2023
zima 2023	14. 12. 2023	30. 11. 2023

### Ceník

Formát	Cena
2. obálka	200 000 Kč
3. obálka	175 000 Kč
4. obálka	240 000 Kč
2/1	210 000 Kč
1/1	170 000 Kč
3/4	105 000 Kč
junior page	135 000 Kč
1/2	95 000 Kč
1/3	78 000 Kč
1/4	68 000 Kč
strany 2 + 3	265 000 Kč
rozkládací 1. obálka	345 000 Kč

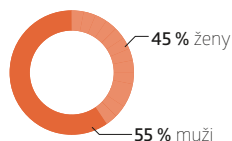


100+1 Zázraky medicíny

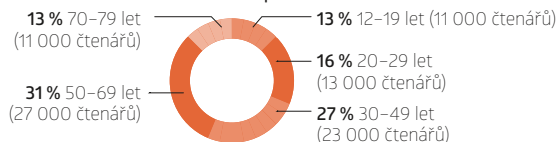
# Rádce pro zdraví z redakce 100+1

100+1 Zázraky medicíny jsou rádcem pro vaše zdraví, který přibližuje svět medicíny populárně a současně vědecky. Objevy, novinky, otázky a odpovědi, rozhovory s osobnostmi z oblasti lékařské vědy, příčiny nejčastějších civilizačních a chronických onemocnění a jejich moderní léčba, první pomoc, zdravé jídlo a pití, vitamíny a potravinové doplňky, life-hacking a psychické zdraví, tipy k samoléčbě.

Složení čtenářů



Cílová skupina



## Termíny vydání 100+1 Zázraky medicíny

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden-únor 2023	15. 12. 2022	1. 12. 2022
březen 2023	16. 2. 2023	2. 2. 2023
duben 2023	16. 3. 2023	2. 3. 2023
květen 2023	20. 4. 2023	6. 4. 2023
červen 2023	18. 5. 2023	4. 5. 2023
červenec-srpen 2023	22. 6. 2023	8. 6. 2023
září 2023	24. 8. 2023	10. 8. 2023
říjen 2023	21. 9. 2023	7. 9. 2023
listopad 2023	19. 10. 2023	5. 10. 2023
prosinec 2023	16. 11. 2023	1. 11. 2023
leden-únor 2024	14. 12. 2023	30. 11. 2023

## Ceník

Formát	Cena
2. obálka	195 000 Kč
3. obálka	165 000 Kč
4. obálka	235 000 Kč
2/1	210 000 Kč
1/1	155 000 Kč
junior page	135 000 Kč
1/2	90 000 Kč
1/3	75 000 Kč
1/4	65 000 Kč
rozkládací 1. obálka	335 000 Kč

**Zázraky  
MEDICÍNY** 

Periodicita | měsíčník

Vychází od | červenec 2016

Tištěný náklad | 6 000 ks

Oficiální čtenost | 86 000 čtenářů  
(Media Projekt 3. Q 2022)

Prodaný náklad | 2 700 ks

Cena | 59,90 Kč

Stran | 68

Šéfredaktor | Jan Halm

**B 205x285** základní formát



# 100+1 historie

Periodicita | měsíčník

Vychází od | leden 2015

Tištěný náklad | 20 500 ks

Oficiální čtenost | 237 000 čtenářů  
(Media Projekt 3. Q 2022)

Prodaný náklad | 10 700 ks

Cena | 59,90 Kč (speciál 59,90 Kč)

Stran | 68

Šéfredaktorka | Vendula Borůvková

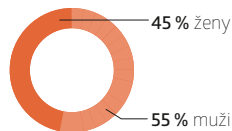
základní formát **195x285 A**

100+1 historie

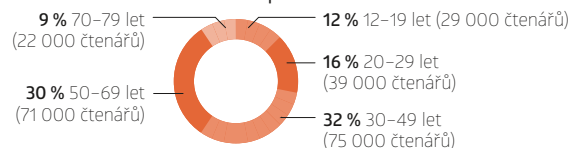
## Historie umí být napínavá a čtivá!

100+1 historie každý měsíc bere čtenáře na exkurze po slavných památkách, místech a dílech naší i světové historie. Nikdy své čtenáře nepřestává překvapovat. Každé vydání je plné rozmanitého historického obsahu, který je podán srozumitelně a čtivě. Čtenost je 245 000 čtenářů na vydání.

### Složení čtenářů



### Cílová skupina



### Termíny vydání 100+1 historie

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden 2023	5. 1. 2023	9. 12. 2022
únor 2023	2. 2. 2023	19. 1. 2023
březen 2023	2. 3. 2023	16. 2. 2023
duben 2023	6. 4. 2023	16. 3. 2023
květen 2023	4. 5. 2023	13. 4. 2023
červen 2023	1. 6. 2023	11. 5. 2023
červenec 2023	29. 6. 2023	1. 6. 2023
srpen 2023	3. 8. 2023	20. 7. 2023
září 2023	31. 8. 2023	17. 8. 2023
říjen 2023	5. 10. 2023	14. 9. 2023
listopad 2023	2. 11. 2023	12. 10. 2023
prosinec 2023	30. 11. 2023	9. 11. 2023
leden 2024	4. 1. 2024	14. 12. 2023

### Termíny vydání speciálů 100+1 historie

Číslo	Vychází	Uzávěrka
jaro 2023	9. 2. 2023	26. 1. 2023
léto 2023	11. 5. 2023	27. 4. 2023
podzim 2023	10. 8. 2023	20. 7. 2023
zima 2024	9. 11. 2023	19. 10. 2023

### Ceník

Formát	Cena
2. obálka	145 000 Kč
3. obálka	115 000 Kč
4. obálka	175 000 Kč
2/1	140 000 Kč
1/1	105 000 Kč
junior page	95 000 Kč
1/2	70 000 Kč
1/3	59 000 Kč
1/4	45 000 Kč

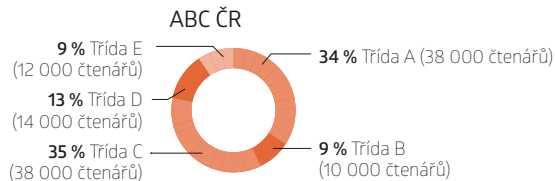
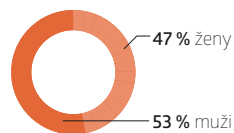


Živá historie

# Historický magazín s dárkem

Živá historie z rodiny časopisů 100+1 je popularizační magazín o historických událostech, osobách i objevech, tvořený historiky a spolu s historiky. Přibližuje denní život lidí v té které době, každé číslo je doprovázeno exkluzivním dárkem, faksimilí vzácného historického artefaktu.

Složení čtenářů



## Termíny vydání Živé historie

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden–únor 2023	15. 12. 2022	17. 11. 2022
březen 2023	16. 2. 2023	19. 1. 2023
duben 2023	16. 3. 2023	16. 2. 2023
květen 2023	20. 4. 2023	23. 3. 2023
červen 2023	18. 5. 2023	20. 4. 2023
červenec–srpen 2023	15. 6. 2023	24. 5. 2023
září 2023	17. 8. 2023	27. 7. 2023
říjen 2023	14. 9. 2023	24. 8. 2023
listopad 2023	19. 10. 2023	21. 9. 2023
prosinec 2023	16. 11. 2023	19. 10. 2023
leden–únor 2024	14. 12. 2023	14. 11. 2023

## Ceník

Formát	Cena
2. obálka	145 000 Kč
3. obálka	115 000 Kč
4. obálka	175 000 Kč
2/1	140 000 Kč
1/1	110 000 Kč
junior page	95 000 Kč
1/2	70 000 Kč
1/3	59 000 Kč
1/4	49 000 Kč

**živá HISTORIE**

Periodicita | měsíčník

Vychází od | červen 2008

Tištěný náklad | 16 200 ks

Oficiální čtenost | 110 000 čtenářů  
(Media Projekt 3. Q 2022)

Prodaný náklad | 10 700 ks

Cena | 99,90 Kč (speciál 119,90 Kč)

Stran | 84 + příloha (speciál 132)

Šéfredaktorka | Lucie Jahodářová

**C 230×297** základní formát



## Objevování a dobývání kosmu

Zasvěceně a erudovaně o kosmonautice, astronomii, pozorování a dobývání vesmíru. Pro všechny zájemce i amatérské astronomy.

Tajemství vesmíru

Periodicita | měsíčník

Vychází od | září 2012

Tištěný náklad | 7 000 ks

Prodaný náklad | 3 800 ks

Cena | 99,90 Kč (speciál 119,90 Kč)

Stran | 68 (speciál 100)

Šéfredaktor | Petr Broža

základní formát **205×285 B**



### Termíny vydání Tajemství vesmíru

Číslo	Vychází	Uzávěrka
<b>leden-únor 2023</b>	5. 1. 2023	1. 12. 2022
<b>březen 2023</b>	2. 3. 2023	2. 2. 2023
<b>duben 2023</b>	30. 3. 2023	2. 3. 2023
<b>květen 2023</b>	27. 4. 2023	6. 4. 2023
<b>červen 2023</b>	1. 6. 2023	1. 5. 2023
<b>červenec-srpen 2023</b>	29. 6. 2023	8. 6. 2023
<b>září 2023</b>	31. 8. 2023	10. 8. 2023
<b>říjen 2023</b>	27. 9. 2023	7. 9. 2023
<b>listopad 2023</b>	2. 11. 2023	5. 10. 2023
<b>prosinec 2023</b>	30. 11. 2023	31. 10. 2023
<b>leden-únor 2024</b>	4. 1. 2024	30. 11. 2023

### Termíny vydání speciálů Tajemství vesmíru

Číslo	Vychází	Uzávěrka
<b>zima 2023</b>	2. 2. 2023	12. 1. 2023
<b>léto 2023</b>	27. 7. 2023	6. 7. 2023

### Ceník

Formát	Cena
<b>2. obálka</b>	138 000 Kč
<b>3. obálka</b>	110 000 Kč
<b>4. obálka</b>	164 000 Kč
<b>2/1</b>	131 000 Kč
<b>1/1</b>	98 000 Kč
<b>1/2</b>	65 000 Kč
<b>1/3</b>	54 000 Kč
<b>1/4</b>	43 000 Kč

## Bylinkář

## Skutečná síla přírody

Měsíčník Bylinkář umožní všem čtenářům znovu vyzkoušet skutečnou sílu přírody a pomoci jim nalézt zdravý životní styl.

Bylinkář

Periodicita | měsíčník

Vychází od | květen 2019

Tištěný náklad | 6 000 ks

Prodaný náklad | 3 100 ks

Cena | 139,90 Kč

Stran | 100

Šéfredaktor | Richard Guryča

základní formát **220×220 F**

### Termíny vydání Bylinkář

Číslo	Vychází	Uzávěrka
<b>leden-únor 2023</b>	22. 12. 2022	1. 12. 2022
<b>březen-duben 2023</b>	23. 2. 2023	9. 2. 2023
<b>květen-červen 2023</b>	20. 4. 2023	23. 3. 2023
<b>červenec-srpen 2023</b>	22. 6. 2023	25. 5. 2023
<b>září-říjen 2023</b>	24. 8. 2023	27. 7. 2023
<b>listopad-prosinec 2023</b>	26. 10. 2023	12. 10. 2023
<b>leden-únor 2023</b>	21. 12. 2023	7. 12. 2023
<b>březen-duben 2023</b>	22. 2. 2024	8. 2. 2024

Přílohou čísla listopad-prosinec 2023 bude nástěnný kalendář na rok 2024



### Ceník

Formát	Cena
<b>2. obálka</b>	138 000 Kč
<b>3. obálka</b>	110 000 Kč
<b>4. obálka</b>	164 000 Kč
<b>2/1</b>	131 000 Kč
<b>1/1</b>	98 000 Kč
<b>1/2</b>	65 000 Kč



# PŘEŽÍT

## GUNS & SURVIVAL

## Pro neobyčejné a silné muže

Měsíčník Přezít s podtitulem Guns & Survival přináší úspěšnou kombinaci témat o zbraních, palných i chladných, sebeobraně, outdooru a přežití nejen v přírodě.

Přezít

Periodicita | měsíčník

Vychází od | červenec 2016

Tištěný náklad | 12 400 ks

Prodaný náklad | 6 100 ks

Cena | 89,90 Kč (speciál 119,90 Kč)

Stran | 68 (speciál 100)

Šéfredaktor | Viktor Grossman

základní formát **205x285 B**

### Termíny vydání Přezít

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden-únor 2023	15. 12. 2022	1. 12. 2022
březen 2023	16. 2. 2023	2. 2. 2023
duben 2023	16. 3. 2023	2. 3. 2023
květen 2023	20. 4. 2023	6. 4. 2023
červen 2023	18. 5. 2023	4. 5. 2023
červenec-srpen 2023	22. 6. 2023	8. 6. 2023
září 2023	24. 8. 2023	10. 8. 2023
říjen 2023	21. 9. 2023	7. 9. 2023
listopad 2023	19. 10. 2023	5. 10. 2023
prosinec 2023	16. 11. 2023	2. 11. 2023
leden-únor 2024	14. 12. 2023	30. 11. 2023

### Termíny vydání speciálů Přezít

Číslo	Vychází	Uzávěrka
léto 2023	3. 8. 2023	22. 6. 2023
zima 2024	14. 12. 2023	16. 11. 2023

### Ceník

Formát	Cena
2. obálka	138 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	164 000 Kč
2/1	131 000 Kč
1/1	98 000 Kč
junior page	87 000 Kč
1/2	65 000 Kč
1/3	54 000 Kč
1/4	43 000 Kč
rozkládací 1. obálka	225 000 Kč



# Lovec

## Pro příznivce moderního lovu

Lov doma i v cizině, život zvěře, vybavení pro pobyt v přírodě i lovecká plemena psů, recenze a testy zbraní, střeliva, doplňků a dalekohledů. Ve spolupráci s britským magazínem Sporting Rifle.

Lovec

Periodicita | měsíčník

Vychází od | leden 2020

Tištěný náklad | 10 000 ks

Prodaný náklad | 4 800 ks

Cena | 99,90 Kč

Stran | 68

Šéfredaktor | Martin Ježek

základní formát **205x285 B**

### Termíny vydání Lovec

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden-únor 2023	19. 12. 2022	25. 11. 2022
březen 2023	20. 2. 2023	27. 1. 2023
duben 2023	20. 3. 2023	24. 2. 2023
květen 2023	24. 4. 2023	31. 3. 2023
červen 2023	22. 5. 2023	28. 4. 2023
červenec-srpen 2023	26. 6. 2023	26. 5. 2023
září 2023	28. 8. 2023	28. 7. 2023
říjen 2023	25. 9. 2023	25. 8. 2023
listopad 2023	23. 10. 2023	29. 9. 2023
prosinec 2023	20. 11. 2023	27. 10. 2023
leden-únor 2024	18. 12. 2023	24. 11. 2023

### Ceník

Formát	Cena
2. obálka	138 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	164 000 Kč
2/1	131 000 Kč
1/1	98 000 Kč
junior page	87 000 Kč
1/2	65 000 Kč
1/3	54 000 Kč
1/4	43 000 Kč
rozkládací 1. obálka	225 000 Kč



# Válka REVUE

## Dějiny válek a vojenství

Magazín Válka REVUE je určen širokému okruhu zejména mužských čtenářů, kteří se zajímají o dějiny moderního vojenství, s těžištěm v 19. a 20. století.

### Válka REVUE

Periodicita | měsíčník

Vychází od | červen 2009

Tištěný náklad | 18 000 ks

Oficiální čtenost | 40 000 čtenářů  
(Media Projekt 3. + 4. Q 2012)

Prodaný náklad | 10 200 ks

Cena | 69,90 Kč (speciál 99,90 Kč)

Stran | 68 (speciál 100)

Šéfredaktor | Jan Čurda

základní formát **195×285 A**



### Termíny vydání Válka REVUE

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden-únor 2023	15. 12. 2022	1. 12. 2022
březen 2023	16. 2. 2023	26. 1. 2023
duben 2023	16. 3. 2023	23. 2. 2023
květen 2023	20. 4. 2023	23. 3. 2023
červen 2023	18. 5. 2023	20. 4. 2023
červenec-srpen 2023	15. 6. 2023	25. 5. 2023
září 2023	17. 8. 2023	20. 7. 2023
říjen 2023	14. 9. 2023	24. 8. 2023
listopad 2023	19. 10. 2023	21. 9. 2023
prosinec 2023	16. 11. 2023	19. 10. 2023
leden-únor 2024	14. 12. 2023	23. 11. 2023

### Termíny vydání speciálů Válka REVUE

Číslo	Vychází	Uzávěrka
jaro 2023	2. 2. 2023	18. 1. 2023
léto 2023	27. 4. 2023	13. 4. 2023
podzim 2023	3. 8. 2023	13. 7. 2023
zima 2024	2. 11. 2023	12. 10. 2023

### Ceník

Formát	Cena
2. obálka	138 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	164 000 Kč
2/1	131 000 Kč
1/1	98 000 Kč
1/2	65 000 Kč
1/3	54 000 Kč
1/4	43 000 Kč

# II. SVĚTOVÁ

## Největší konflikt dějin

Slavné i neznámé bitvy, zbraně, speciální operace, portréty vojenských osobností, taktika, strategie, rozhovory s posledními pamětníky i s vojenskými historiky.

### II. světová

Periodicita | měsíčník

Vychází od | listopad 2011

Tištěný náklad | 21 000 ks

Prodaný náklad | 11 500 ks

Cena | 69,90 Kč (speciál 99,90 Kč)

Stran | 68 (speciál 100)

Šéfredaktor | Jiří Suchánek

základní formát **195×285 A**



### Termíny vydání II. světová

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden-únor 2023	21. 12. 2022	24. 11. 2022
březen 2023	22. 2. 2023	26. 1. 2023
duben 2023	22. 3. 2023	23. 2. 2023
květen 2023	26. 4. 2023	23. 3. 2023
červen 2023	24. 5. 2023	20. 4. 2023
červenec-srpen 2023	21. 6. 2023	25. 5. 2023
září 2023	23. 8. 2023	20. 7. 2023
říjen 2023	20. 9. 2023	24. 8. 2023
listopad 2023	25. 10. 2023	21. 9. 2023
prosinec 2023	22. 11. 2023	19. 10. 2023
leden-únor 2024	20. 12. 2023	23. 11. 2023

### Termíny vydání speciálů II. světová

Číslo	Vychází	Uzávěrka
jaro 2023	2. 3. 2023	16. 2. 2023
léto 2023	25. 5. 2023	11. 5. 2023
podzim 2023	31. 8. 2023	17. 8. 2023
zima 2024	23. 11. 2023	9. 11. 2023

### Ceník

Formát	Cena
2. obálka	138 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	164 000 Kč
2/1	131 000 Kč
1/1	98 000 Kč
1/2	65 000 Kč
1/3	54 000 Kč
1/4	43 000 Kč

# I. SVĚTOVÁ

## Velká válka

Fronty, armády, bitvy, zrození moderních zbraní, taktika a zákulisí Velké války.

### I. světová

Periodicita | dvouměsíčník

Vychází od | prosinec 2012

Tištěný náklad | 9 000 ks

Prodaný náklad | 4 000 ks

Cena | 79,90 Kč (speciál 119,90 Kč)

Stran | 52 (speciál 100)

Šéfredaktor | Jaroslav Nečas

základní formát **195x285 A**



### Termíny vydání I. světová

Číslo	Vychází	Uzávěrka
č. 1/2023	24. 11. 2022	7. 11. 2022
č. 2/2023	26. 1. 2023	12. 1. 2023
č. 3/2023	23. 3. 2023	9. 3. 2023
č. 4/2023	25. 5. 2023	11. 5. 2023
č. 5/2023	27. 7. 2023	22. 6. 2023
č. 6/2023	21. 9. 2023	7. 9. 2023
č. 1/2024	23. 11. 2023	9. 11. 2023
č. 2/2024	25. 1. 2024	11. 1. 2024

### Termíny vydání speciálů I. světová

Číslo	Vychází	Uzávěrka
jaro 2023	30. 3. 2023	16. 2. 2023
podzim 2023	27. 9. 2023	17. 8. 2023

### Ceník

Formát	Cena
2. obálka	138 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	164 000 Kč
2/1	131 000 Kč
1/1	98 000 Kč
1/2	65 000 Kč
1/3	54 000 Kč
1/4	43 000 Kč

# VOJSKA

## Legendární ozbrojené složky

Sešity Vojska přibližují historii, výzbroj, strukturu a samozřejmě i zásadní bitvy a slavné příslušníky významných ozbrojených složek.

### Vojska

Periodicita | dvouměsíčník

Vychází od | listopad 2012

Tištěný náklad | 11 000 ks

Prodaný náklad | 5 500 ks

Cena | 69,90 Kč

Stran | 52

Šéfredaktor | Vojtěch Borek

základní formát **195x285 A**



### Termíny vydání Vojska

Číslo	Vychází	Uzávěrka
č. 61	24. 11. 2022	3. 11. 2022
č. 62	26. 1. 2023	5. 1. 2023
č. 63	23. 3. 2023	2. 3. 2023
č. 64	25. 5. 2023	4. 5. 2023
č. 65	27. 7. 2023	6. 7. 2023
č. 66	21. 9. 2023	31. 8. 2023
č. 67	23. 11. 2023	2. 11. 2023
č. 68	25. 1. 2024	4. 1. 2024

### Ceník

Formát	Cena
2. obálka	138 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	164 000 Kč
2/1	131 000 Kč
1/1	98 000 Kč
1/2	65 000 Kč
1/3	54 000 Kč
1/4	43 000 Kč

# BITVY

## Největší střety historie

Strategie, taktika, zbraně a vojáci. Události den za dnem, nákresy, plány rozmístění jednotek, porovnání protivníků.

Bitvy

Periodicita | dvouměsíčník

Vychází od | únor 2014

Tištěný náklad | 8 000 ks

Prodaný náklad | 4 500 ks

Cena | 49,90 Kč

Stran | 36

Šéfredaktor | Vojtěch Borek

### Termíny vydání Bitvy

Číslo	Vychází	Uzávěrka
č. 54	1. 12. 2022	17. 11. 2022
č. 55	2. 2. 2023	19. 1. 2023
č. 56	30. 3. 2023	16. 3. 2023
č. 57	1. 6. 2023	11. 5. 2023
č. 58	3. 8. 2023	20. 7. 2023
č. 59	27. 9. 2023	13. 9. 2023
č. 60	30. 11. 2023	9. 11. 2023
č. 61	1. 2. 2024	18. 1. 2024

základní formát **195×285 A**

# ZBRANĚ

## Vojenská technika a její nasazení

Zbraně těžké i lehké, palné i chladné, tanky, lodě, letadla, pistole, nože a pušky, historické i moderní.

Zbraně

Periodicita | dvouměsíčník

Vychází od | prosinec 2012

Tištěný náklad | 10 000 ks

Prodaný náklad | 5 400 ks

Cena | 69,90 Kč

Stran | 52

Šéfredaktor | Jaroslav Nečas

### Termíny vydání Zbraně

Číslo	Vychází	Uzávěrka
č. 56	15. 12. 2022	3. 11. 2022
č. 57	16. 2. 2023	12. 1. 2023
č. 58	20. 4. 2023	9. 3. 2023
č. 59	15. 6. 2023	12. 5. 2023
č. 60	17. 8. 2023	11. 7. 2023
č. 61	19. 10. 2023	7. 9. 2023
č. 62	14. 12. 2023	9. 11. 2023
č. 63	15. 2. 2024	11. 1. 2024

základní formát **195×285 A**



### Ceník

Formát	Cena
2. obálka	138 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	164 000 Kč
2/1	131 000 Kč
1/1	98 000 Kč
1/2	65 000 Kč
1/3	54 000 Kč
1/4	43 000 Kč



### Ceník

Formát	Cena
2. obálka	138 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	164 000 Kč
2/1	131 000 Kč
1/1	98 000 Kč
1/2	65 000 Kč
1/3	54 000 Kč
1/4	43 000 Kč

## 100% jen o naší historii

Tajemství české minulosti je exkluzivní magazín s lesklou obálkou a pevnou vazbou věnovaný výhradně českým dějinám!

Tajemství české minulosti

Periodicita | čtvrtletník

Vychází od | únor 2010

Tištěný náklad | 8 500

Oficiální čtenost | 43 000 čtenářů  
(Media Projekt 1. + 2. Q 2014)

Prodaný náklad | 4 700 ks

Cena | 119,90 Kč

Stran | 100

Šéfredaktor | Jaroslav Sobotka

základní formát **195×285 A**



### Termíny vydání Tajemství české minulosti

Číslo	Vychází	Uzávěrka
<b>jaro 2023</b>	9. 2. 2023	26. 1. 2023
<b>léto 2023</b>	11. 5. 2023	27. 4. 2023
<b>podzim 2023</b>	10. 8. 2023	20. 7. 2023
<b>zima 2024</b>	9. 11. 2023	19. 10. 2023

### Ceník

Formát	Cena
<b>2. obálka</b>	138 000 Kč
<b>3. obálka</b>	110 000 Kč
<b>4. obálka</b>	164 000 Kč
<b>2/1</b>	131 000 Kč
<b>1/1</b>	98 000 Kč
<b>1/2</b>	65 000 Kč
<b>1/3</b>	54 000 Kč
<b>1/4</b>	43 000 Kč

## Historie, jak ji neznáte!

Výrazně vizuální magazín, založený na řadě původních infografik, v licenci britského All About History.

Ilustrovaná historie

Periodicita | čtvrtletník

Vychází od | červen 2019

Tištěný náklad | 10 000 ks

Prodaný náklad | 5 300 ks

Cena | 119,90 Kč

Stran | 100

Šéfredaktor | Jaroslav Sobotka

základní formát **230×297 C**

### Termíny vydání Ilustrovaná historie

Číslo	Vychází	Uzávěrka
<b>č. 15</b>	15. 12. 2022	23. 11. 2022
<b>č. 16</b>	16. 3. 2023	23. 2. 2023
<b>č. 17</b>	15. 6. 2023	18. 5. 2023
<b>č. 18</b>	14. 9. 2023	24. 8. 2023
<b>č. 19</b>	14. 12. 2023	23. 11. 2023

### Ceník

Formát	Cena
<b>2. obálka</b>	138 000 Kč
<b>3. obálka</b>	110 000 Kč
<b>4. obálka</b>	164 000 Kč
<b>2/1</b>	131 000 Kč
<b>1/1</b>	98 000 Kč
<b>1/2</b>	65 000 Kč
<b>1/3</b>	54 000 Kč
<b>1/4</b>	43 000 Kč



# ČASOSTROJ

## Dobrodružná výprava do historie

Nádherně ilustrovaný a čtivě psaný měsíčník Časostroj zve do historie mladé čtenáře a jejich rodiče.

### Časostroj

Periodicita | měsíčník  
Vychází od | listopad 2011  
Tištěný náklad | 11 000 ks  
Prodaný náklad | 5 100 ks  
Cena | 89,90 Kč (speciál 99,90 Kč)  
Stran | 60–68  
Šéfredaktorka | Tereza Nickel

základní formát **210×275 E**

### Termíny vydání Časostroj

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden–únor 2023	22. 12. 2022	8. 12. 2022
březen 2023	23. 2. 2023	2. 2. 2023
duben 2023	23. 3. 2023	2. 3. 2023
květen 2023	27. 4. 2023	6. 4. 2023
červen 2023	25. 5. 2023	4. 5. 2023
červenec–srpen 2023	22. 6. 2023	1. 6. 2023
září 2023	24. 8. 2023	3. 8. 2023
říjen 2023	21. 9. 2023	31. 8. 2023
listopad 2023	26. 10. 2023	5. 10. 2023
prosinec 2023	23. 11. 2023	2. 11. 2023
leden–únor 2024	21. 12. 2023	30. 11. 2023

### Termíny vydání speciálů Časostroj

Číslo	Vychází	Uzávěrka
léto 2023	22. 6. 2023	25. 5. 2023
zima 2023	23. 11. 2023	9. 11. 2023

### Ceník

Formát	Cena
2. obálka	135 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	160 000 Kč
2/1	130 000 Kč
1/1	95 000 Kč
1/2	55 000 Kč
1/3	45 000 Kč
1/4	35 000 Kč



## Kresli, stříhej, čti!

Hravý časopis pro děti od 3 do 7 let. Dráček je vstřícný, milý, moderní, bohatě ilustrovaný, s velkou plochou stránky a s pevným papírem, takže všechny jeho listy jdou stříhat a skládat.

### Dráček

Periodicita | měsíčník  
Vychází od | červenec 2013  
Tištěný náklad | 34 500 ks  
Prodaný náklad | 24 800 ks  
Cena | 59,90 Kč  
Stran | 40–44  
Šéfredaktorka | Jitka Petřeková

základní formát **220×270 D**

### Termíny vydání Dráček

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden–únor 2023	15. 12. 2022	30. 11. 2022
To nej 2023	19. 1. 2023	5. 1. 2023
březen 2023	23. 2. 2023	9. 2. 2023
duben 2023	23. 3. 2023	9. 3. 2023
květen 2023	27. 4. 2023	13. 4. 2023
červen 2023	25. 5. 2023	12. 5. 2023
červenec 2023	22. 6. 2023	8. 6. 2023
srpen 2023	27. 7. 2023	13. 7. 2023
září 2023	24. 8. 2023	10. 8. 2023
říjen 2023	21. 9. 2023	7. 9. 2023
listopad 2023	19. 10. 2023	29. 9. 2023
prosinec 2023	16. 11. 2023	25. 10. 2023
leden–únor 2024	14. 12. 2023	23. 11. 2023

### Termíny vydání Dráček Speciál

Číslo	Vychází	Uzávěrka
č. 8	31. 8. 2023	8. 8. 2023
č. 9	5. 10. 2023	8. 8. 2023

Do vydání To nej 2023 je možné objednat jen 2., 3. a 4. obálku.

### Ceník

Formát	Cena
2. obálka	135 000 Kč
3. obálka	115 000 Kč
4. obálka	165 000 Kč
2/1	130 000 Kč
1/1	99 000 Kč
1/2	59 000 Kč
1/3	49 000 Kč
1/4	39 000 Kč



# ŽVEJKA

## Poznávání světa kolem nás je přece zábava!

Moderní časopis pro školáky na prvním stupni. Nic není nemožné, všechny nemožné a zvědavé otázky jsou zodpovězeny s humorem, když jsou průvodci Salát & Oliva!

Žvejka

Periodicita | dvouměsíčník

Vychází od | únor 2022

Tištěný náklad | 12 000 ks

Prodaný náklad | 6 800 ks

Cena | 79,90 Kč

Stran | 52–60

Šéfredaktorka | Barbora Straková

### Termíny vydání Žvejka

Číslo	Vychází	Uzávěrka
<b>březen–duben 2023</b>	1. 3. 2023	9. 2. 2023
<b>květen–červen 2023</b>	3. 5. 2023	6. 4. 2023
<b>červenec–srpen 2023</b>	28. 6. 2023	8. 6. 2023
<b>září–říjen 2023</b>	30. 8. 2023	10. 8. 2023
<b>listopad–prosinec 2023</b>	1. 11. 2023	5. 10. 2023
<b>leden–únor 2024</b>	3. 1. 2024	30. 11. 2023

základní formát **210×275 E**



### Ceník

Formát	Cena
<b>2. obálka</b>	135 000 Kč
<b>3. obálka</b>	110 000 Kč
<b>4. obálka</b>	160 000 Kč
<b>2/1</b>	125 000 Kč
<b>1/1</b>	95 000 Kč
<b>1/2</b>	55 000 Kč
<b>1/3</b>	45 000 Kč
<b>1/4</b>	35 000 Kč

# PŘEDŠKOLÁK

CO MÁM UMĚT, NEŽ PŮJDU DO ŠKOLY!

## Co mám umět, než půjdu do školy!

Zábavné pracovní listy pro rozvoj grafomotoriky, vnímání prostoru a času, sluchového vnímání, rozvoj řeči, postřehu i matematických schopností a dovedností.

Předškolák

Periodicita | dvouměsíčník

Vychází od | duben 2014

Tištěný náklad | 14 000 ks

Prodaný náklad | 7 800 ks

Cena | 39,90 Kč

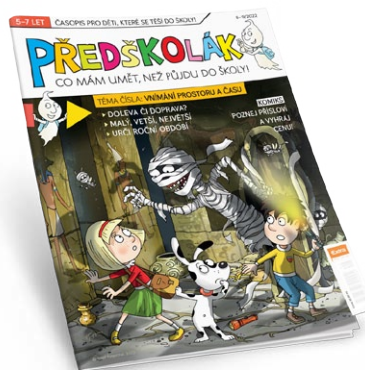
Stran | 28

Šéfredaktorka | Janka Ryšánek Schmiedtová

### Termíny vydání Předškolák

Číslo	Vychází	Uzávěrka
<b>únor–březen 2023</b>	30. 1. 2023	13. 1. 2023
<b>duben–květen 2023</b>	27. 3. 2023	10. 3. 2023
<b>červen–červenec 2023</b>	29. 5. 2023	5. 5. 2023
<b>srpen–září 2023</b>	31. 7. 2023	14. 7. 2023
<b>říjen–listopad 2023</b>	2. 10. 2023	8. 9. 2023
<b>prosinec–leden 2024</b>	27. 11. 2023	3. 11. 2023

základní formát **215×275 G**



### Ceník

Formát	Cena
<b>2. obálka</b>	135 000 Kč
<b>3. obálka</b>	110 000 Kč
<b>4. obálka</b>	160 000 Kč

# 100+1 TOTAL

Oficiální čtenost | 559 000 čtenářů  
(Media Projekt 3. Q 2022)

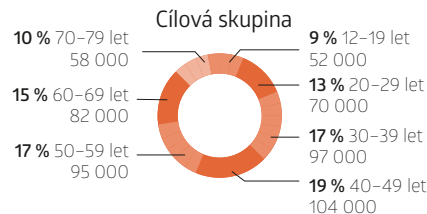
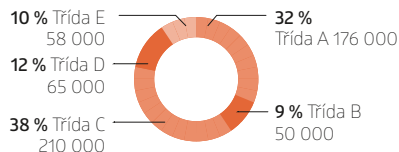
Čtenost v delším období |  
1 425 000 čtenářů  
(Media Projekt 3. Q 2022)

## Ceník inzertní sítě 100+1 Total

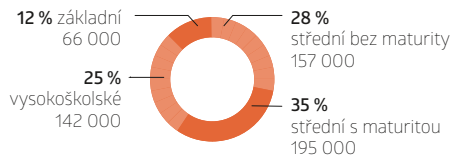
Ceník je připraven pro zadání inzerce do všech čtyř titulů v balíčku. V případě objednávky pouze dvou nebo tří titulů je cena závislá na počtu opakování, výběru titulů a individuální domluvě s inzertním poradcem.

**Speciální projekt Slavné značky v inzertní síti 100+1 Total.** Projekt zpracovaný redakcí 100+1 na základě klientem dodaných podkladů. Dvě až tři strany materiálu popisující značku, firmu, historii, vývoj. Materiál je připraven čtivou formou a doplněn fotografiemi. Jedná se o netradiční a prestižní formu propagace.

### Socioekonomická klasifikace ABC (ČR)



### Vzdělání



### Zaměstnání a povolání

podnikatel	11 %
top manažer	4 %
profesionál	14 %
střední a nižší manažer, vedoucí	14 %
řadový zaměstnanec	40 %
student	12 %
důchodce	17 %
v domácnosti	5 %

Pozn.: Kategorie se mohou překrývat, jejich součet je proto větší než 100 %

### Ceník

Formát	Cena
2/1	295 000 Kč
1/1	250 000 Kč
4. obálka	325 000 Kč
2. obálka	280 000 Kč
3. obálka	245 000 Kč
junior page	215 000 Kč
1/2	150 000 Kč
1/3	125 000 Kč
1/4	105 000 Kč





# Podmínky inzerce

## Technické podmínky inzerce do tištěných časopisů

V zájmu kvalitní a rychlé spolupráce s vydavatelem doporučujeme inzerentům tyto Technické podmínky předat agentuře, resp. grafickému studiu a jeho konkrétním pracovníkům, kteří budou podklady pro inzerenta vytvářet a dodávat je vydavateli.

### 1.1 Přijímané typy podkladů:

Vydavatel přijímá podklady pouze v elektronické formě, a to těchto typů:

- kompozitní PDF s rozlišením 300 dpi,
- EPS s nahranými fonty,
- TIFF s grafikou v rozlišení min. 300 dpi.

### 1.2 Závazné specifikace pro dodání inzerčních podkladů:

- Inzerent musí používat barevný prostor CMYK (obrázky NESMÍ být v prostoru RGB).
- V dodaných podkladech EPS a TIFF inzerent zásadně NESMÍ používat tzv. ICC profil!
- Texty musí převádět vždy do křivek.
- Pouze při dodání náhledu, např. ve formátu JPEG, ručí vydavatel za bezchybné otištění.

1.3 Rozměr inzerce na spád: K inzerci na spád je povinnost přidat na stranách, které budou oříznuty, překreslení +5 mm; současně je zakázáno 5 mm dovnitř inzerátu umisťovat jakékoliv důležité informace, které mohou být při technickém zpracování oříznuty.

### 1.4 Název inzerčních podkladů: Podklady pojmenujte podle následující šablony:

klient\_rozmary\_nazev\_casopisu\_letopocet\_cislo.pripونا (Například v roce 2017 do zářijového čísla Přežit, pro klienta Nejlepší, půlstrana na šířku do zrcadla strany: Nejlepsi\_181x128\_Prezit\_2012\_09.pdf)

1.5 Vydavatel podklady přijímá v elektronické podobě do e-mailové schránky: produkce@epublishing.cz

# Ceník vkladů

## Vkládání do celého nákladu i do předplatného.

Platí pro všechny tituly Extra Publishing.

Hmotnost	5–10 g	do 20 g	do 30 g	do 40 g	do 50 g
cena/kus	<b>2,75 Kč</b>	<b>2,99 Kč</b>	<b>3,30 Kč</b>	<b>3,75 Kč</b>	<b>4,29 Kč</b>

Ceny vkladů o hmotnosti nad 50 g se stanoví dohodou.

Vklady do hmotnosti 5 g je nutno konzultovat předem.

## Příplatky

Vklad pouze do předplatného +2 Kč/ks

Vklady do předplatného mohou podléhat přefakturaci zvýšených nákladů za poštovné

## Termín dodávky vkladů

Vzorek vkladů k nahlédnutí a také termín dodávky vkladů (vyplývá z rozdílného výrobního harmonogramu u různých titulů, většinou však jde o 7 dnů před datem vydání) domlouvajte prosím vždy individuálně s account managerem.

## Místo dodání vkladů

Vklady dodejte ve smluveném termínu na adresu:

Extra Publishing, s. r. o. – sklad

Plynárenská 499/1, bud. L

602 00 Brno

(v pracovní dny 8–16 hod., před dodáním volejte vedoucímu skladu:

602 701 129)

# Rozměry inzerce

Velikost spadávky je 4 mm. Rozměry jsou uvedeny v milimetrech.  
U formátů na spad nechte prosím po stranách přesahy +5 mm.

## A 195×285 základní formát

100 + 1 zahraniční zajímavost | 100+1 historie | vojensko-historické magazíny | Tajemství české minulosti

obálky	na šířku	na výšku
zrcadlo	---	---
spad	195 × 285	195 × 285
2/1	na šířku	na výšku
zrcadlo	---	---
spad	390 × 285	390 × 285
1/1	na šířku	na výšku
zrcadlo	---	---
spad	195 × 285	195 × 285
junior page	na šířku	na výšku
zrcadlo	83 × 125	---
spad	---	---
Umístění: uprostřed strany		
1/2	na šířku	na výšku
zrcadlo	171 × 128	85 × 254
spad	195 × 142	97 × 285
1/3	na šířku	na výšku
zrcadlo	171 × 81	53 × 254
spad	195 × 95	65 × 285
1/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	171 × 57	---
spad	195 × 71	50 × 285
1/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	83 × 125	---
spad	---	---
junior page	na šířku	na výšku
zrcadlo	127 × 183	127 × 183
spad	138 × 197	138 × 197
Umístění: vpravo dole strany		

## B 205×285 základní formát

100+1 Zázraky medicíny | Lovců | Přežití | Tajemství vesmíru

obálky	na šířku	na výšku
zrcadlo	---	---
spad	205 × 285	205 × 285
2/1	na šířku	na výšku
zrcadlo	---	---
spad	410 × 285	410 × 285
1/1	na šířku	na výšku
zrcadlo	---	---
spad	205 × 285	205 × 285
junior page	na šířku	na výšku
zrcadlo	88 × 125	---
spad	---	---
Umístění: uprostřed strany		
1/2	na šířku	na výšku
zrcadlo	181 × 128	90 × 254
spad	205 × 142	102 × 285
1/3	na šířku	na výšku
zrcadlo	181 × 81	58 × 254
spad	205 × 95	70 × 285
1/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	171 × 60	---
spad	205 × 75	55 × 285
1/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	87 × 125	---
spad	---	---
junior page	na šířku	na výšku
zrcadlo	130 × 183	130 × 183
spad	142 × 197	142 × 197
Umístění: vpravo dole strany		

## C 230×297 základní formát

Živá historie | Ilustrovaná historie

obálky	na šířku	na výšku
zrcadlo	---	---
spad	230 × 297	230 × 297
<b>2/1</b>	<b>na šířku</b>	<b>na výšku</b>
zrcadlo	---	---
spad	460 × 297	460 × 297
<b>1/1</b>	<b>na šířku</b>	<b>na výšku</b>
zrcadlo	204 × 260	204 × 260
spad	230 × 297	230 × 297
<b>3/4</b>	<b>na šířku</b>	<b>na výšku</b>
zrcadlo	204 × 207	---
spad	230 × 219	---
<b>2/3</b>	<b>na šířku</b>	<b>na výšku</b>
zrcadlo	204 × 173	152 × 260
spad	230 × 194	160 × 297
<b>junior page</b>	<b>na šířku</b>	<b>na výšku</b>
zrcadlo	100 × 150	100 × 150
spad	---	---
Umístění: uprostřed strany		
<b>1/2</b>	<b>na šířku</b>	<b>na výšku</b>
zrcadlo	204 × 128	100 × 260
spad	230 × 146	113 × 297
<b>1/3</b>	<b>na šířku</b>	<b>na výšku</b>
zrcadlo	204 × 82	60 × 260
spad	230 × 97	73 × 297
<b>1/4</b>	<b>na šířku</b>	<b>na výšku</b>
zrcadlo	204 × 57	47 × 260
spad	230 × 73	60 × 297
<b>1/4</b>	<b>na šířku</b>	<b>na výšku</b>
zrcadlo	100 × 128	---
spad	---	---
<b>1/8</b>	<b>na šířku</b>	<b>na výšku</b>
zrcadlo	204 × 23	---
spad	230 × 36	---
<b>junior page</b>	<b>na šířku</b>	<b>na výšku</b>
zrcadlo	152 × 200	152 × 200
spad	165 × 216	165 × 216
Umístění: vpravo dole strany		

## D 220×270 základní formát

Dráček

obálky	na šířku	na výšku
zrcadlo	---	---
spad	220 × 270	220 × 270
<b>2/1</b>	<b>na šířku</b>	<b>na výšku</b>
zrcadlo	---	---
spad	440 × 270	440 × 270
<b>1/1</b>	<b>na šířku</b>	<b>na výšku</b>
zrcadlo	---	---
spad	220 × 270	220 × 270
<b>1/2</b>	<b>na šířku</b>	<b>na výšku</b>
zrcadlo	190 × 117	91 × 231
spad	220 × 132	107 × 270
<b>1/3</b>	<b>na šířku</b>	<b>na výšku</b>
zrcadlo	190 × 74	59 × 231
spad	220 × 89	75 × 270
<b>1/4</b>	<b>na šířku</b>	<b>na výšku</b>
zrcadlo	190 × 47	42 × 231
spad	220 × 62	58 × 270
<b>1/4</b>	<b>na šířku</b>	<b>na výšku</b>
zrcadlo	91 × 117	---
spad	---	---

## F 220×220 základní formát

Bylinkář

obálky	na šířku	na výšku
zrcadlo	---	---
spad	220 × 220	220 × 220
<b>1/1</b>	<b>na šířku</b>	<b>na výšku</b>
zrcadlo	184 × 184	184 × 184
spad	220 × 220	220 × 220
<b>1/2</b>	<b>na šířku</b>	<b>na výšku</b>
zrcadlo	184 × 90	90 × 184
spad	220 × 110	110 × 220

## E 210×275 základní formát

Žvejka | Časostroj

obálky	na šířku	na výšku
zrcadlo	---	---
spad	210 × 275	210 × 275
<b>2/1</b>	<b>na šířku</b>	<b>na výšku</b>
zrcadlo	---	---
spad	420 × 275	420 × 275
<b>1/1</b>	<b>na šířku</b>	<b>na výšku</b>
zrcadlo	---	---
spad	210 × 275	210 × 275
<b>1/2</b>	<b>na šířku</b>	<b>na výšku</b>
zrcadlo	175 × 110	85 × 220
spad	210 × 135	100 × 275
<b>1/3</b>	<b>na šířku</b>	<b>na výšku</b>
zrcadlo	175 × 70	55 × 220
spad	210 × 85	70 × 275
<b>1/4</b>	<b>na šířku</b>	<b>na výšku</b>
zrcadlo	175 × 55	44 × 220
spad	210 × 67	53 × 275
<b>1/4</b>	<b>na šířku</b>	<b>na výšku</b>
zrcadlo	85 × 110	---
spad	---	---

## G 215×275 základní formát

Předškolák

obálky	na šířku	na výšku
zrcadlo	---	---
spad	215 × 275	215 × 275
<b>1/1</b>	<b>na šířku</b>	<b>na výšku</b>
zrcadlo	---	---
spad	215 × 275	215 × 275

# Direct e-mailing

## Přímý způsob komunikace, který je lehce měřitelný a rychle realizovatelný

Databáze Extra Publishingu je složena ze čtenářů a předplatitelů magazínů, které vydáváme. Přirozeně se obměňuje, neaktivní kontakty sami po určité době vyřazujeme a nové, aktivní kontakty zařazujeme. Proto platí, že výsledky našich e-mailů mají nadprůměrné CTR v České republice.

Proč to můžeme tvrdit? Prvním a nejdůležitějším faktorem je, že máme unikátní databázi složenou z reálných zákazníků značkových mediálních produktů. Následně nezahlcujeme naši databázi komerčním obsahem, úspěšnost je dána také správným výběrem termínu odeslání a v neposlední řadě reklamní kreatívou klientů.

## Aktuální počet odběratelů je 153 000.

Umíme cílit dle čtenářských segmentů, krajů a pohlaví.

Úspěšnost kampaně: Po kampani zašleme statistiku otevřených e-mailů a prokliků + pomocí definovaných parametrů můžete sami sledovat chování zákazníků.

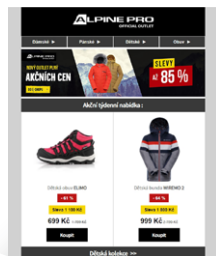
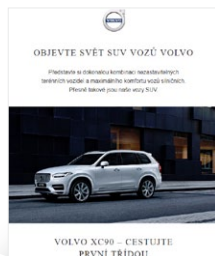
Chování zákazníků = to nejdůležitější z direct e-mailu!

## Můžete sledovat:

- Čas strávený na vašich stránkách
- Objednání služby, produktu
- Registrace

Základní cena je **1 Kč za jeden e-mail**. Cena se upravuje dle počtu odeslaných e-mailů a konkrétního cílení.

Základní cílení dle pohlaví a čtenářských segmentů je bez příplatku. Převedení e-mailu klienta do responzivní šablony, která se správně zobrazuje jak na počítačích, tak na mobilech, za příplatek 3 000 Kč.



## Dodání podkladů:

- Podklady přijímáme ve formátu HTML vhodné pro odeslání e-mailem. K tomu je nutné dodat samotné obrazové podklady nebo obrazové podklady pomocí odkazů na server společnosti.
- URL s UTM parametry jsou nutné ke správnému započtení statistik Google Analytics.
- Jak direct mailing posíláme – databázi nikam nepředáváme, používáme komerční řešení na správu adres a odeslání e-mailů.
- Připravujte e-maily moderní, jednoduché a stylové, s responzivním designem (zobrazitelné jak na PC, tak na mobilu). Tak, jak je dnešní zákazník očekává!
- Klient dodá hotové HTML s grafikou, aktivními odkazy atd. a my pošleme testovací e-mail i na klienta, který klient schválí.

# Všeobecné obchodní podmínky

při objednávání inzerce do časopisů z vydavatelství Extra Publishing, s. r. o.

## Preambule

Účelem těchto všeobecných obchodních podmínek je stanovení základních parametrů, podrobností a náležitostí při inzerci třetích osob – dále jen „inzerentů“ v časopisech (dále jen „časopis“), které vydává obchodní firma Extra Publishing, s. r. o., se sídlem v Brně, Bubeníčkova 9, 615 00, IČ: 27689247, DIČ: CZ27689247, firma je registrována u Krajského soudu v Brně, pod spisovou značkou C 52189 – dále jen „vydavatel“.

## 1. Uzavření Smlouvy o uveřejnění inzerce (Smlouvy o dílo) – zadávání inzerátů

1.1. Smlouva o uveřejnění inzerce je mezi inzerentem a vydavatelem uzavřena:

a) podpisem rámcové Smlouvy o uveřejnění inzerce a dále pak objednávkou inzerenta ve formě písemné, kdy pro účely této smlouvy je stanoveno, že pro uzavření Smlouvy o uveřejnění inzerce postačuje faxová kopie objednávky zasláná na faxové číslo vydavatele uvedené v záhlaví objednávkového formuláře, či objednávka zasláná e-mailem.

b) objednávkou inzerenta ve formě písemné, kdy pro účely této smlouvy je stanoveno, že pro uzavření Smlouvy o uveřejnění inzerce postačuje faxová kopie objednávky zasláná na faxové číslo vydavatele uvedené v záhlaví objednávkového formuláře.

1.2. Objednávka předaná výše uvedeným způsobem se stává pro inzerenta závaznou. Inzerent předáním objednávky potvrzuje, že byl seznámen a souhlasí se všeobecnými obchodními podmínkami vydavatele platnými v době podpisu smlouvy/objednávky a s technickými požadavky na inzertní podklady.

1.3. Objednávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné splnění Smlouvy o uveřejnění reklamy, a to zejména: obchodní firmu zadavatele či jeho jméno a příjmení nebo název, sídlo, identifikační číslo, DIČ a jméno pracovníka odpovědného za objednávku, a jeho kontaktní údaje. Dále zde musí být uveden název a číslo časopisu, termín zveřejnění, rozměr inzerátu, umístění inzerátu, barevnost inzerátu. V případě, že si inzerent přeje opakovat grafické podklady z vydání ne staršího než 6 měsíců, musí specifikovat číslo časopisu a typ a rozměr inzerátu.

1.4. Vydavatel potvrdí přijetí objednávky inzerentovi dle svého uvážení faxem nebo e-mailem, pokud si klient výslovně nevyžádá potvrzení faxem.

1.5. Inzerent je zodpovědný za včasné a bezchybné dodání inzertních podkladů. Dále je také zodpovědný za obsah a právní přípustnost textových a obrazových předloh pro inzerci. V případě, kdy dodané podklady nebudou splňovat požadavky stanovené vydavatelstvím či budou jinak nevhodné pro šíření (z důvodu obsahu, původu nebo formy, jestliže je v rozporu se zákony, vyhláškami, dobrými mravy a zvyklostmi, nebo poškozuje-li dobré jméno vydavatele), bude o této skutečnosti vydavatelství bez zbytečného odkladu informovat zadavatele, který má možnost podklady doplnit či změnit, avšak nejpozději do okamžiku uzavěrky inzertních podkladů. V případě, kdy inzertní podklady nebudou ani v okamžik uzavěrky inzertních podkladů splňovat požadavky vydavatelství, nebudou zveřejněny.

1.6. Vydavatel neodpovídá za obsahovou správnost údajů uveřejněných v inzerátu a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

## 2. Cena reklamy – díla, platební podmínky

2.1. Výše ceny za dílo je určena uzavřenou smlouvou a/nebo objednávkou a není-li v ní výslovně dohodnuta, je určena těmito všeobecnými obchodními podmínkami a platným ceníkem vydavatelství pro konkrétní časopis. Po okamžiku potvrzení objednávky ze strany inzerenta není možné dále měnit sjednanou cenu inzerce.

2.2. Splatnost ceny za uveřejnění inzerce – za dílo je do 14 dnů ode dne vystavení faktury (daňového dokladu), není-li objednávkovou smlouvou stanoveno jinak. Vydavatelství odešle fakturu (daňový doklad) inzerentovi na jeho adresu uvedenou v objednávce nebo v Smlouvě o zveřejnění reklamy. Inzerent bude hradit společně s platbou za uveřejnění inzerce také DPH v aktuální výši. Společně s fakturou zašle vydavatelství inzerentovi také doklad o šíření reklamy – výtisk se zveřejněnou inzercí.

2.3. Při prodlení v placení je inzerent povinen zaplatit úroky z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení s úhradou dlužné částky. Inzerent je dále povinen hradit náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Vydavatelství má právo v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek inzerenta, včetně objednávek ze smlouvy, nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených a včasných platbách předem.

2.4. Pokud inzerent odstoupí od Smlouvy o zveřejnění inzerce před vyčerpáním sjednaného objemu inzerce, je povinen uhradit kromě stornopoplateků také rozdíl mezi fakturovanými cenami za jeho inzerci a cenami dle ceníku bez poskytnutých slev. Tato povinnost mu vzniká i v případě, že vydavatel zastaví další otiřování jeho inzerce z důvodu neuhrazení faktur ve lhůtě splatnosti.

2.5. Inzerent i vydavatel podpisem objednávky nebo Smlouvy o uveřejnění inzerce berou na vědomí a souhlasí s tím, že veškeré majetkové spory, které by v budoucnu vznikly z objednávky inzerce u vydavatele, nebo které vzniknou v souvislosti s ní, včetně otázek její platnosti, jejího výkladu, realizace či ukončení práv z tohoto právního vztahu přímo vznikajících nebo s ním přímo souvisejících, budou rozhodovány v rozhodčím řízení podle zák.č. 216/94 Sb. O rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, s vyloučením pravomocí obecných soudů, jedním rozhodcem, který bude jmenován vydavatelem.

### 3. Reklamace

3.1. Inzerent má v případě otištění zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu, a to v rozsahu, v jakém byl účel inzerátu omezen.

3.2. Nárok na slevu vzniká pouze v případě, že byly inzerentem dodrženy technické podmínky, které jsou nedílnou přílohou těchto Všeobecných obchodních podmínek.

3.3. Inzerent nemá nárok na reklamaci odlišné barevnosti svého inzerátu, pokud v rámci zadaných podkladů nedodal současně barevný nátisk inzerátu, a to nejpozději k datu uzávěrky inzerčních podkladů. Pokud se v průběhu tisku projeví takové nedostatky v podkladech, které při příjmu zakázky nebyly patrné, nemá inzerent nárok takový inzerát reklamovat. Pokud v takovém případě vzniknou tiskárně vícepráce, budou přefakturovány v plné výši inzerentovi.

3.4. Reklamovat inzerce je možno písemně do 14 dnů po zveřejnění inzerátu.

### 4. Slevy, provize, příplatky a storna

4.1. Inzerent má právo nárokovat slevy za opakování inzerátu, množstevní slevy a slevy při platbě předem dle aktuálního ceníku konkrétního časopisu.

4.2. V případě včasného a úplného dodání inzerčních podkladů agenturou může agentuře, připravující pro klienta objednávku a/nebo inzerční podklady, vydavatel přiznat plnou agenturní provizi ve výši 15 % z konečné ceny inzerce po všech ostatních slevách a provizích.

4.3. Za speciální požadavek inzerenta na umístění inzerátu v časopise má vydavatel právo účtovat přírůžku 20 % k ceně určené ceníkem.

4.4. Odstoupit od objednávky lze pouze písemnou formou. Odstoupí-li inzerent od inzerce 10 dnů před uzávěrkou inzerčních materiálů, zaplatí storno poplatek ve výši 30 % hodnoty inzerce, do 3 dnů před uzávěrkou inzerčních podkladů zaplatí storno poplatek ve výši 75 % hodnoty inzerce a při 2 a méně dnech před uzávěrkou inzerčních podkladů nebo po jejich uzávěře zaplatí storno poplatek ve výši 100 % hodnoty inzerce. Stornovací poplatek je splatný okamžikem odstoupení.

### 6. Závěrečná ustanovení

6.1. Pro případ zásahu vyšší moci je vydavatel zbaven odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody.

6.2. Ze závažných redakčních důvodů si vydavatel vyhrazuje právo nedodržet objednanou a potvrzenou pozici inzerátu. V takovém případě nebude fakturován příplatek za pozici inzerátu a zákazníkovi nepřisluší nárok na reklamaci.

6.3. Inzerent i vydavatel se dohodli, že mezi nimi uzavřené smlouvy o dílo (o uveřejnění reklamy) a vztahy z nich vyplývající se budou řídit zákonem č. 513/1991 Sb., Obchodním zákoníkem v platném znění, a to ustanoveními upravujícími smlouvu o dílo podle § 536 a násl. Obchodního zákoníku

6.4. Tyto aktualizované všeobecné obchodní podmínky jsou platné od 1. 11. 2017, a platí až do vydání další aktualizace





Extra Publishing, s. r. o.  
www.epublishing.cz

Extra Publishing, s. r. o.  
Plynářská 499/1, bud. L, 602 00 Brno

IČ: **27689247**  
DIČ: **CZ27689247**

Společnost je zapsána v OR KS Brno, oddíl C, vl. číslo 52189.  
Č. ú.: **6654466544/5500 Raiffeisenbank, a. s.**

## Praha

### Extra Publishing, s. r. o.

Anděl Park Smíchov  
Karla Engliše 3201/6  
150 00 Praha 5

### Kontakty

#### Iva Procházková

key account manager  
prochazkova@epublishing.cz  
mobil: 739 614 215

#### Jana Ambrozková

key account manager  
ambrozkova@epublishing.cz  
mobil: 724 812 446

## Brno

### Extra Publishing, s. r. o.

Plynářská 499/1, bud. L, 602 00 Brno  
tel.: 546 606 008

### Dodání inzertních podkladů

produkce@epublishing.cz

International information:

IBAN account: **CZ6155000000006654466544**

SWIFT code: **RZBCCZPP**

Company registration number: **27689247**

Tax (VAT) registration number: **CZ 27689247**

Company: **Extra Publishing, s. r. o.**

Legal seat (street, city, zip code, country):

**Plynarenska 499/1 (bud. L), Brno, 602 00, Czech Republic**