

Extra

P u b l i s h i n g

Extra Publishing, s. r. o.
www.epublishing.cz

Tvoříme média, která přinášejí ...

Radost z poznání

Mediainfo

2016

str. 19
Internetová média
Stoplusjednicka.cz,
Cnews.cz

str. 4
**Věda, technika, příroda,
cestování a zajímavosti**
100+1 zahraniční zajímavost
Příroda

str. 16
Extra PC
Tajemství vesmíru

str. 7
Historie
Živá historie
Tajemství české minulosti
Časostroj

str. 18
Digitální edice
100+1, Válka REVUE

str. 12
Military
Válka REVUE
I. světová
II. světová
Vojska
Zbraně
Bitvy
Historické války

100+1 historie
Kauzy
Historická červená knihovna



Radost z poznání

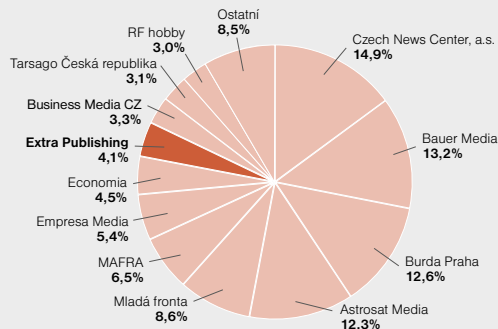
Extra Publishing je silné vydavatelství, založené v září 2006, **největší v ČR v segmentu populárně-naučných časopisů** podle počtu vydaných titulů ročně. Popularizujeme vědu, historii či vojenskou historii a hlavně přinášíme radost – „**Radost z poznání**“. Celkový počet čtenářů se blíží jednomu milionu. Díky tomu se mezi českými a zahraničními vydavateli časopisů řadíme, dle počtu oslovených čtenářů, do TOP 10.

Naše čtenáře jinde nezastihnete

Obecnou populaci půjdete hledat do TV nebo, nově, na největší portály. Magazíny, a zvláště **magazíny Extra Publishing**, nabízejí oslovení těch, co nejsou jinde k zastizení: Mají vysoké příjmy, kvalitní vzdělání, pracují na manažerských postech nebo řídí vlastní firmy.

Zatímco ženy najdete mezi čtenářkami ženských a společenských časopisů, **muži většinou nemají svůj „mužský časopis“**. Mají ale různorodé zájmy a najdete je výrazně afinitně mezi čtenáři populárně-naučných, historických a military magazínů z produkce Extra Publishing.

Podle podílu čtenosti na čtenářském trhu časopisů **v nejvyšších demografických skupinách A+B** je naše pozice ještě lepší a vydavatelství Extra Publishing patří **9. místo mezi českými i zahraničními vydavateli**:



Zdroj: Mediaprojekt 1. 1.–30. 6. 2015, ABC ESOMAR – skupiny A+B

100+1 oslovuje lépe než např. časopis
Týden ty nejbونitnější cílové skupiny:

Skupina populace (Počet mezi čtenáři titulu)	100+1	Týden
podnikatel se zaměstnanci	5 000	4 000
top management	18 000	8 000
vedoucí zaměstnanec	30 000	24 000
dvě a více aut	70 000	30 000
příjem domácnosti 30 001 Kč+	102 000	59 000
rodinný dům	114 000	55 000
ABC ESOMAR – třída A	39 000	32 000

Zdroj: Mediaprojekt 1. 1.–30. 6. 2015

Oceňování čtenáři i odborníky

Dělá nám radost tvořit kvalitní média, která nejen baví, ale také vzdělávají, což oceňují čtenáři i uznávané instituce. V nedávné době **získaly tituly Extra Publishing celých deset ocenění a umístění**:

100+1: Časopis roku,
v soutěži Časopis roku
2013 Unie vydavatelů

Projekt Mobilisace 1938:
1. místo Internet,
v soutěži SCIAP 2013
Akademie věd ČR

Tajemství vesmíru:
3. místo Periodikum,
v soutěži SCIAP 2013
Akademie věd ČR

100+1: Médium roku,
v soutěži Tweet roku
2013

100+1: Časopis roku,
v soutěži Časopis roku
2012 Unie vydavatelů

100+1: Hvězda roku,
v soutěži Časopis roku
2012 Unie vydavatelů

Příroda: 2. místo Hvězda roku,
v soutěži Časopis roku 2012
Unie vydavatelů

100+1: 1. místo Periodikum,
v soutěži SCIAP 2012
Akademie věd ČR

Časostroj: 2. místo
Periodikum, v soutěži SCIAP
2012 Akademie věd ČR

100+1: 1. místo Internet,
v soutěži SCIAP 2012
Akademie věd ČR

100+1 zahraniční zajímavost



Periodicita: čtrnáctideník
Vychází od: leden 1964
Tištěný náklad: 60 000 ks
Oficiální čtenost:
270 000 čtenářů
(Mediaprojekt 1.+2. Q 2015)
Prodaný náklad: 36 000 ks
Cena: 35,90 Kč
(speciál 79,90 Kč)
Stran: 68–84 (speciál 100)
Šéfredaktor: David Bimka



Legendární čtrnáctideník plný zajímavosti z celého světa. Stolusjednička se řadí k neúspěšnějším mediálními značkám na trhu. Patří ke stálícím se stále se zvyšující čtenosti. Zvolením značky 100+1 jako mediálního nosiče při inzertních kampaních neuděláte chybu. Mimo hodnotné cílové skupiny zadáte svoji kampaň v titulu, který je sám o sobě hodnotnou značkou a je důvěryhodný.

Při plánování crossmediálních kampaní můžete využít webu stolusjednička.cz, který není jen mutací tištěné verze, ale nabízí plnohodnotné čtení pro lidi, kteří si chtějí při čtení webového magazínu odpočinout od politických a ekonomických zpráv. (Více o internetových magazínech najdete na straně 20)

Pozitivně vnímaný brand

Značka 100+1 patří mezi národní poklady s odkazy v řadě filmů, v hudbě i v televizních seriálech, a dnes s fenomenální základnou fanoušků na internetu. Její současný úspěch dokládá, že jde o značku nejen tradiční, ale také moderní a mimořádně **pozitivně vnímanou**. **Inzerce ve 100+1 tak díky pákovému efektu přinese násobné posílení vašeho brandu i prodeje.**

Stolusjednička několikrát obhájila ocenění Časopis roku od Unie vydavatelství. Stále patří mezi špičky na sociálních sítích: **Na Facebooku stolusjedničku sleduje přes 90 000 čtenářů**, na Twitteru 12 000 čtenářů a na Google+ 38 000 našich čtenářů.



Cílovou skupinu tvoří lidé se zájmem o všeobecný přehled v produktivním věku. **Většina čtenářů je středoškolsky nebo vysokoškolsky vzdělána, mají kvalitní finanční zázemí** a neváhají své finanční prostředky investovat do produktových novinek, cestování, lepšího bydlení nebo jakékoliv možnosti, která jim přinese lepší životní styl a úsporu času.



Několikrát ročně stolusjednička servíruje 100 stran poutavého čtení ve svých speciálech, zaměřených vždy na jedno zajímavé téma:

Formát 2/1 strany	Cena
rozkládací 1. obálka	255 000 Kč
strany 2 + 3	205 000 Kč
jinde ve výtisku	185 000 Kč

Formát	Cena
2. obálka	175 000 Kč
3. obálka	150 000 Kč
4. obálka	210 000 Kč
2/1	185 000 Kč
1/1	145 000 Kč
3/4	89 000 Kč
junior page	115 000 Kč
1/2	80 000 Kč
1/3	65 000 Kč
1/4	55 000 Kč

100+1 zz	Vychází	Uzávěrka
01/2016	9. 12. 2015	30. 11. 2015
02/2016	6. 1. 2016	14. 12. 2015
03/2016	27. 1. 2016	18. 1. 2016
04/2016	10. 2. 2016	1. 2. 2016
05/2016	24. 2. 2016	15. 2. 2016
06/2016	16. 3. 2016	7. 3. 2016
07/2016	30. 3. 2016	21. 3. 2016
08/2016	13. 4. 2016	4. 4. 2016
09/2016	4. 5. 2016	25. 4. 2016
10/2016	18. 5. 2016	9. 5. 2016
11/2016	1. 6. 2016	23. 5. 2016
12/2016	22. 6. 2016	13. 6. 2016
13/2016	20. 7. 2016	11. 7. 2016
14/2016	17. 8. 2016	8. 8. 2016
15/2016	7. 9. 2016	29. 8. 2016
16/2016	21. 9. 2016	12. 9. 2016
17/2016	5. 10. 2016	26. 9. 2016
18/2016	19. 10. 2016	10. 10. 2016
19/2016	2. 11. 2016	24. 10. 2016
20/2016	23. 11. 2016	14. 11. 2016
01/2017	14. 12. 2016	5. 12. 2016
02/2017	11. 1. 2017	19. 12. 2016

Speciály 100+1	Vychází	Uzávěrka
zima 2016	18. 12. 2015	7. 12. 2015
Retro 1966	15. 1. 2016	4. 1. 2016
jaro 2016	24. 3. 2016	11. 3. 2016
léto 2016	17. 6. 2016	6. 6. 2016
podzim 2016	16. 9. 2016	5. 9. 2016
Ročenka 2016	2. 12. 2016	20. 11. 2016
zima 2017	16. 12. 2016	6. 12. 2016

TIP – buďte s námi v kontaktu na:
[facebook.com/stopplusjednicka](https://www.facebook.com/stopplusjednicka)
twitter.com/stopplusjednicka
plus.google.com/+stopplusjednicka



obálky	na šířku	na výšku
zrcadlo	—	—
spad	195 × 285	195 × 285
2/1	na šířku	na výšku
zrcadlo	—	—
spad	390 × 285	390 × 285
1/1	na šířku	na výšku
zrcadlo	—	—
spad	195 × 285	195 × 285
junior page	na šířku	na výšku
zrcadlo	83 × 125	—
spad	—	—
Umístění: uprostřed strany		
1/2	na šířku	na výšku
zrcadlo	171 × 128	85 × 254
spad	195 × 142	97 × 285
1/3	na šířku	na výšku
zrcadlo	171 × 81	53 × 254
spad	195 × 95	65 × 285
1/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	171 × 57	—
spad	195 × 71	50 × 285
1/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	83 × 125	—
spad	—	—
junior page	na šířku	na výšku
zrcadlo	127 × 183	127 × 183
spad	138 × 197	138 × 197
Umístění: vpravo dole strany		

U formátů na spad nechte prosím po stranách přesahy +5 mm.



Příroda

PŘÍRODA

wildlife

Periodicita: dvouměsíčník

Vychází od: červen 2008

Tištěný náklad: 13 000 ks

Oficiální čtenost:

36 000 čtenářů

(Media Projekt 2014)

Prodaný náklad: 9 000 ks

Cena: 79,90 Kč

Stran: 84–100 (speciál 164)

Šéfredaktor: Marek Telička

Příroda je divoká, nespoutaná, živá, ale i křehká a ohrožená. Magazín *Příroda* je navíc krásný, zábavný i poučný. Na **kvalitním papíře a ve velkém formátu zasvěcuje opravdové zájemce do poznání skutečné divoké přírody** a jejich tajů. Nebarví nic na růžovo, ukazuje skutečnost, jaká doopravdy je. Vždyť příroda je úžasná bez jakýchkoliv příkras! Unikátní, nádherné snímky a zasvěcené inteligentní texty čtenáře přenesou rovnou do srdce divočiny.

Titul Příroda je svojí cílovou skupinou blízký magazínu 100+1 zahraniční zajímavost.

Může být výhodným doplňkem pro zadavatele inzerce magazínu 100+1 a cíleného oslovení skupiny se zájmem o cestování a fotografie.



Čtenářskou skupinu tvoří z 63 % muži a z 37 % ženy.

Jsou to převážně lidé, kteří již mají svůj **vyhraněný životní styl a finanční zázemí. Snaží se věnovat svým koníčkům jako je cestování, outdoorové aktivity a adrenalinové sporty.** K jejich přirozenosti patří otevřenost k novým poznáním a novým možnostem, které jim jakkoliv mohou obohatit aktivní životní styl.

Příroda	Vychází	Uzávěrka
leden–únor 2016	18. 12. 2015	7. 12. 2015
březen–duben 2016	19. 2. 2016	8. 2. 2016
květen–červen 2016	22. 4. 2016	11. 4. 2016
červenec–srpen 2016	17. 6. 2016	6. 6. 2016
září–říjen 2016	19. 8. 2016	8. 8. 2016
listopad–prosinec 2016	21. 10. 2016	10. 10. 2016
leden–únor 2017	16. 12. 2016	5. 12. 2016
březen–duben 2017	17. 2. 2017	6. 2. 2017

Příroda speciál	Vychází	Uzávěrka
speciál 2017	2. 12. 2016	7. 11. 2016

Formát	Cena
2. obálka	175 000 Kč
3. obálka	150 000 Kč
4. obálka	210 000 Kč
2/1	185 000 Kč
1/1	135 000 Kč
junior page	115 000 Kč
1/2	80 000 Kč
1/3	65 000 Kč
1/4	55 000 Kč

Formát 2/1 strany	
rozkládaci 1. obálka	255 000 Kč
strany 2 + 3	205 000 Kč
jinde ve výtisku	185 000 Kč

obálky	na šířku	na výšku
zrcadlo	—	—
spad	230 × 297	230 × 297
2/1	na šířku	na výšku
zrcadlo	—	—
spad	460 × 297	460 × 297
1/1	na šířku	na výšku
zrcadlo	204 × 260	204 × 260
spad	230 × 297	230 × 297
3/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	204 × 207	—
spad	230 × 219	—
2/3	na šířku	na výšku
zrcadlo	204 × 173	152 × 260
spad	230 × 194	160 × 297
junior page	na šířku	na výšku
zrcadlo	100 × 150	100 × 150
spad	—	—

Umístění: uprostřed strany





1/2	na šířku	na výšku
zrcadlo	204 × 128	100 × 260
spad	230 × 146	113 × 297
1/3	na šířku	na výšku
zrcadlo	204 × 82	60 × 260
spad	230 × 97	73 × 297
1/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	204 × 57	47 × 260
spad	230 × 73	60 × 297
1/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	100 × 128	—
spad	—	—
1/8	na šířku	na výšku
zrcadlo	204 × 23	—
spad	230 × 36	—
junior page	na šířku	na výšku
zrcadlo	152 × 200	152 × 200
spad	165 × 216	165 × 216

Umístění: vpravo dole strany

U formátů na spad nechte prosím po stranách přesahy +5 mm.

Cílem *Živé historie* je zprostředkovat **setkání s českou i světovou historií populární formou, ale s respektem k historickým faktům**, a prezentovat nové informace o historických událostech, osobách i objevech. Přinášíme materiály z oblasti bitev, válek i politiky, přibližujeme denní život lidí v té které době, prozkoumáváme záhady i mýty, dějiny vědy a vynálezů, objevné a výzkumné expedice i zajímavosti ze života známých osobností. Přestože *Živá historie* není vyhrazena primárně odborníkům, ale jde o **popularizační magazín**, snažíme se vyvarovat bulvárnímu tonu. Rádi bychom, aby časopis posloužil i k (sebe)vzdělání jako názorná a zábavná pomůcka. Do *Živé historie* neváhají přispívat ti nejvíce **renomovaní odborníci a vážené instituce, partnerem časopisu je Národní památkový ústav**.

Každé číslo je doprovázeno dárkem – co nejvěrnější napodobeninou **vzácného historického artefaktu**, jako jsou staré listiny, mapy, rukopisy, kroniky, ale např. i dobové noviny a časopisy. Také tato **příloha je vhodným místem pro reklamní partnerství**.

Formát	Cena
2. obálka	125 000 Kč
3. obálka	100 000 Kč
4. obálka	149 000 Kč
2/1	119 000 Kč
1/1	89 000 Kč
junior page	79 000 Kč
1/2	59 000 Kč
1/3	49 000 Kč
1/4	39 000 Kč
Formát 2/1 strany	
rozkládací 1. obálka	185 000 Kč
strany 2 + 3	164 000 Kč
jinde ve výtisku	120 000 Kč

 Čtenářská obec magazínu je tvořena lidmi se SŠ a VŠ vzděláním z různých oborů se zájmem o historii a všeobecný přehled. Jsou to **stejní lidé, kteří sledují i ekonomické a společenské týdeníky!** Jejich zájmem je mít především kvalitní informace.

Speciály ŽH	Vychází	Uzávěrka
poklady 2016	22. 1. 2016	11. 1. 2016
léto 2016	1. 7. 2016	20. 6. 2016
zima 2017	25. 11. 2016	7. 11. 2016

Živá historie	Vychází	Uzávěrka
leden–únor 2016	11. 12. 2015	30. 11. 2015
březen 2016	12. 2. 2016	1. 2. 2016
duben 2016	18. 3. 2016	7. 3. 2016
květen 2016	22. 4. 2016	11. 4. 2016
červen 2016	20. 5. 2016	9. 5. 2016
červenec–srpen 2016	17. 6. 2016	6. 6. 2016
září 2016	19. 8. 2016	8. 8. 2016
říjen 2016	16. 9. 2016	5. 9. 2016
listopad 2016	14. 10. 2016	3. 10. 2016
prosinec 2016	11. 11. 2016	31. 10. 2016
leden–únor 2017	9. 12. 2016	28. 11. 2016
březen 2017	17. 2. 2017	6. 2. 2017

Živá historie

živá HISTORIE

Periodicita: měsíčník

Vychází od: červen 2008

Tištěný náklad: 25 600 ks

Oficiální čtenost:

121 000 čtenářů

(Mediaprojekt 1.+2. Q 2015)

Prodaný náklad: 13 500 ks

Cena: 59,90 Kč

Stran: 84 + příloha

Šéfredaktorka:

Andrea Poláčková



Tajemství české minulosti



Periodicita: měsíčník
Vychází od: únor 2010
Tištěný náklad: 18 000 ks
Oficiální čtenost:
 51 000 čtenářů
 (Media Projekt 1.+2. Q 2014)
Prodaný náklad: 9 200 ks
Cena: 69,90 Kč
Stran: 84
Šéfredaktor: Marek Vlha



Přenešte se mezi výjimečné: *Tajemství české minulosti* je **exkluzivní magazín** s lesklou obálkou a pevnou vazbou **věnovaný výhradně českým dějinám!**

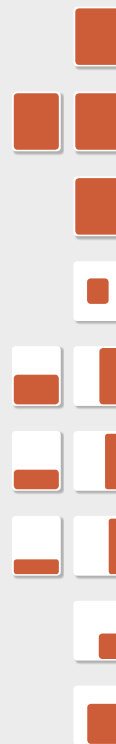
Čtenáři se setkají s velkými panovníky a hlavami šlechtických rodů, stejně jako s nechvalně proslulými zrádci a kontroverzními osobnostmi. **Seznámí se s přelomovými událostmi, které měnily chod dějin**, stejně jako s každodenním životem našich předků. *Tajemství české minulosti* je časopis pro všechny milovníky české historie. **V elegantní grafické úpravě přináší zasvěcené články** a rozhovory s předními historiky, unikátní obrazové materiály, historické mapy a mnoho dalšího.



Čtenáři *Tajemství české minulosti* patří do nejvyšších sociodemografických kategorií A a B. Jde o vzdělané profesionály a manažery, hlavy rodin s nejvyššími příjmy.

Tajemství české minulosti	Vychází	Uzávěrka
leden–únor 2016	18. 12. 2015	7. 12. 2015
březen 2016	19. 2. 2016	8. 2. 2016
duben 2016	24. 3. 2016	4. 3. 2016
květen 2016	29. 4. 2016	11. 4. 2016
červen 2016	27. 5. 2016	9. 5. 2016
červenec–srpen 2016	24. 6. 2016	6. 6. 2016
září 2016	26. 8. 2016	8. 8. 2016
říjen 2016	23. 9. 2016	5. 9. 2016
listopad 2016	21. 10. 2016	3. 10. 2016
prosinec 2016	18. 11. 2016	31. 10. 2016
leden–únor 2017	16. 12. 2016	28. 11. 2016
březen 2017	24. 2. 2017	13. 2. 2017

Formát	Cena
2. obálka	125 000 Kč
3. obálka	100 000 Kč
4. obálka	149 000 Kč
2/1	119 000 Kč
1/1	89 000 Kč
junior page	79 000 Kč
1/2	59 000 Kč
1/3	49 000 Kč
1/4	39 000 Kč
Formát 2/1 strany	
rozkládací 1. obálka	185 000 Kč
strany 2 + 3	164 000 Kč
jinde ve výtisku	119 000 Kč



obálky	na šířku	na výšku
zrcadlo	—	—
spad	195 × 285	195 × 285
2/1	na šířku	na výšku
zrcadlo	—	—
spad	390 × 285	390 × 285
1/1	na šířku	na výšku
zrcadlo	—	—
spad	195 × 285	195 × 285
junior page	na šířku	na výšku
zrcadlo	83 × 125	—
spad	—	—
Umístění: uprostřed strany		
1/2	na šířku	na výšku
zrcadlo	171 × 128	85 × 254
spad	195 × 142	97 × 285
1/3	na šířku	na výšku
zrcadlo	171 × 81	53 × 254
spad	195 × 95	65 × 285
1/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	171 × 57	—
spad	195 × 71	50 × 285
1/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	83 × 125	—
spad	—	—
junior page	na šířku	na výšku
zrcadlo	127 × 183	127 × 183
spad	138 × 197	138 × 197
Umístění: vpravo dole strany		

U formátů na spad nechte prosím po stranách přesahy +5 mm.

Nádherně ilustrovaný **zábavný časopis Časostroj** zve do historie mladé čtenáře a jejich rodiče. Srozumitelně a jednoduše přináší informace z různých časových období. Obsahuje čtivé texty, kvalitní a vtipné **ilustrace od předních českých ilustrátorů** a přílohy v podobě vystřihovánek, plakátů a společenských her. Je pomocníkem ve škole a **mění nudný dějepis na skutečnou zábavu!**

Je oceňován jak čtenáři, tak jejich rodiči a pedagogy. **Stovky předplatitelů získal přímo mezi základními školami.** Časostroj byl také oceněn 2. místem v kategorii *Periodikum* v soutěži *prehledce popularizace vědy SCIAP 2012* pořádané Akademií věd ČR.

 Časostroj je první a jediný český magazín o historii, určený výhradně **mladým čtenářům, ve věku od cca 7 do 15 let.** Mnoho rodičů ale čte časopis již dokonce se svými předškoláky.



Časostroj	Vychází	Uzávěrka
leden–únor 2016	18. 12. 2015	7. 12. 2015
březen 2016	26. 2. 2016	15. 2. 2016
duben 2016	24. 3. 2016	11. 3. 2016
květen 2016	29. 4. 2016	18. 4. 2016
červen 2016	27. 5. 2016	16. 5. 2016
červenec–srpen 2016	24. 6. 2016	13. 6. 2016
září 2016	26. 8. 2016	15. 8. 2016
říjen 2016	23. 9. 2016	12. 9. 2016
listopad 2016	21. 10. 2016	10. 10. 2016
prosinec 2016	18. 11. 2016	7. 11. 2016
leden–únor 2017	16. 12. 2016	5. 12. 2016
březen 2017	24. 2. 2017	13. 2. 2017

Časostroj speciál	Vychází	Uzávěrka
léto 2016	1. 7. 2016	20. 6. 2016
zima 2017	2. 12. 2016	21. 11. 2016

Formát	Cena
2. obálka	125 000 Kč
3. obálka	100 000 Kč
4. obálka	149 000 Kč
2/1	119 000 Kč
1/1	89 000 Kč
junior page	79 000 Kč
1/2	59 000 Kč
1/3	49 000 Kč
1/4	39 000 Kč
Formát 2/1 strany	
rozkládací 1. obálka	185 000 Kč
strany 2 + 3	164 000 Kč
jinde ve výtisku	119 000 Kč

Časostroj

ČASOSTROJ

Periodicita: měsíčník

Vychází od: listopad 2011

Tištěný náklad: 15 000 ks

Prodaný náklad: 7 500 ks

Cena: 69,90 Kč

(speciál 79,90 Kč)

Stran: 68 + příloha

Šéfredaktorka:

Tereza Sýkorová



100+1
historie100+1
historie

Periodicita: měsíčník

Vychází od: leden 2015

Tištěný náklad: 30 000 ks

Prodaný náklad: 21 000 ks

Cena: 39,90 Kč

Stran: 68

Šéfredaktorka:

Vendula Hrnčířová



100+1 historie je nový měsíčník, který vznikl na základě po čtyři roky vycházejícího časopisu Otazníky historie.

Vydavatelství se rozhodlo dál rozvíjet značku 100+1 a tímto spojením dochází k nabídce zajímavého titulu pro širokou veřejnost. Historický obsah titulu je podán srozumitelně a čtivě.



Čtenáři 100+1 historie jsou vzdělaní lidé, kteří se ve svém volném čase zajímají o historii a mají zájem se dozvědět co nejvíce informací ze zábavného měsíčníku, který jim předkládá fakta poutavou a zajímavou formou.

Časopis uvedla úspěšná reklamní kampaň na billboardech a na reklamních lavičkách se sloganem „Odhalte 100+1 otazníků historie“. Magazín 100+1 historie dosahuje až trojnásobných prodejů oproti posledním čísům časopisu Otazníky historie, který byl tímto novým titulem nahrazen.

100+1 historie	Vychází	Uzávěrka
prosinec 2015	4. 12. 2015	16. 11. 2015
leden 2016	8. 1. 2016	14. 12. 2015
únor 2016	5. 2. 2016	25. 1. 2016
březen 2016	4. 3. 2016	22. 2. 2016
duben 2016	1. 4. 2016	21. 3. 2016
květen 2016	6. 5. 2016	26. 4. 2016
červen 2016	3. 6. 2016	23. 5. 2016
červenec 2016	1. 7. 2016	20. 6. 2016
srpen 2016	5. 8. 2016	25. 7. 2016
září 2016	2. 9. 2016	22. 8. 2016
říjen 2016	7. 10. 2016	19. 9. 2016
listopad 2016	4. 11. 2016	24. 10. 2016
prosinec 2016	2. 12. 2016	21. 11. 2016
leden 2017	6. 1. 2017	19. 12. 2016

Formát	Cena
2. obálka	125 000 Kč
3. obálka	100 000 Kč
4. obálka	149 000 Kč
2/1	119 000 Kč
1/1	89 000 Kč
junior page	79 000 Kč
1/2	59 000 Kč
1/3	49 000 Kč
1/4	39 000 Kč

Speciály 100+1 historie	Vychází	Uzávěrka
zima 2016	13. 11. 2015	2. 11. 2015
jaro 2016	12. 2. 2016	1. 2. 2016
léto 2016	29. 4. 2016	11. 4. 2016
podzim 2016	19. 8. 2016	8. 8. 2016
zima 2017	11. 11. 2016	31. 10. 2016

obálky	na šířku	na výšku
zrcadlo	—	—
spad	205 × 285	205 × 285

2/1	na šířku	na výšku
zrcadlo	—	—
spad	410 × 285	410 × 285

1/1	na šířku	na výšku
zrcadlo	—	—
spad	205 × 285	205 × 285

junior page	na šířku	na výšku
zrcadlo	88 × 125	—
spad	—	—

Umístění: uprostřed strany

1/2	na šířku	na výšku
zrcadlo	181 × 128	90 × 254
spad	205 × 142	102 × 285

1/3	na šířku	na výšku
zrcadlo	181 × 81	58 × 254
spad	205 × 95	70 × 285

1/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	171 × 60	—
spad	195 × 75	55 × 285

1/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	87 × 125	—
spad	—	—

junior page	na šířku	na výšku
zrcadlo	130 × 183	130 × 183
spad	142 × 197	142 × 197

Umístění: vpravo dole strany

U formátů na spad nechte prosím po stranách přehay +5 mm.

Kauzy

kauzy

Vychází od: červen 2011

Tištěný náklad: 14 000 ks

Prodaný náklad: 8 400 ks

Cena: 59,90 Kč

Stran: 52

Šéfredaktor: Václav Kaška

V rozšiřující edici extra HISTORIE vycházejí **Kauzy: Jediná přelomová historická událost v detailním pohledu**, v atraktivní úpravě. Jsme na stopě všech nevyřešených „Kauz“, které dodnes přitahují pozornost. Ať již šlo např. o atentát na Heydricha, vyvraždění Přemyslovců nebo záhadnou smrt Jana Masaryka.

Kauzy	Vychází	Uzávěrka
č. 23	11. 12. 2015	30. 11. 2015
č. 24	11. 3. 2016	22. 2. 2016
č. 25	10. 6. 2016	23. 5. 2016
č. 26	9. 9. 2016	22. 8. 2016
č. 27	9. 12. 2016	14. 11. 2016
č. 28	10. 3. 2017	27. 2. 2017

Formát	Cena
2. obálka	125 000 Kč
3. obálka	100 000 Kč
4. obálka	149 000 Kč
2/1	119 000 Kč
1/1	89 000 Kč
junior page	79 000 Kč
1/2	59 000 Kč
1/3	49 000 Kč
1/4	39 000 Kč
Formát 2/1 strany	
rozkládací 1. obálka	185 000 Kč
strany 2 + 3	164 000 Kč
jinde ve výtisku	119 000 Kč



Historická červená knihovna



Periodicita: čtvrtletník

Vychází od: prosinec 2012

Tištěný náklad: 16 000 ks

Cena: 49,90 Kč

Stran: 52

Šéfredaktorka:

Jana Ryšánek-Schmiedtová

Hubokých příběhů, jejichž síla vám vezme dech, se v lidské historii stalo nepřeberné množství. Budeme je pro vás vyhledávat. Budeme je vám v edici **Historická červená knihovna** vyprávět. **Odhalíme tajemství známých i neznámých lidí, jejichž život byl milostným citem tak či onak poznamenán.** A navrch přidáme kupu zajímavostí.



Cílovou skupinou časopisu jsou **čtenářky ve věku 20–50 let**, které berou tento měsíčník do rukou pro relaxaci a zábavu.



Formát	Cena
2. obálka	125 000 Kč
3. obálka	100 000 Kč
4. obálka	149 000 Kč
2/1	119 000 Kč
1/1	89 000 Kč
junior page	79 000 Kč
1/2	59 000 Kč
1/3	49 000 Kč
1/4	39 000 Kč
Formát 2/1 strany	
rozkládací 1. obálka	185 000 Kč
strany 2 + 3	164 000 Kč
jinde ve výtisku	119 000 Kč

HČK	Vychází	Uzávěrka
zima 2016	18. 12. 2015	23. 11. 2015
jaro 2016	11. 3. 2016	29. 2. 2016
léto 2016	27. 5. 2016	2. 5. 2016
podzim 2016	16. 9. 2016	29. 8. 2016
zima 2017	16. 12. 2016	5. 12. 2016

Válka REVUE

Válka REVUE

Periodicita: měsíčník

Vychází od: červen 2009

Tištěný náklad: 27 000 ks

Oficiální čtenost:

48 000 čtenářů

(Media Projekt 2012)

Prodaný náklad: 15 000 ks

Cena: 49,90 Kč

(speciál 79,90 Kč)

Stran: 52 (speciál 100)

Šéfredaktor: Jan Čurda

Měsíčník *Válka REVUE* je určen širokému okruhu čtenářů, kteří se zajímají o **dějiny moderního vojenství, s těžištěm v 19. a 20. století**. Hlavní pozornost je soustředěna na období první a druhé světové války, stranou ovšem nezůstávají ani **moderní konflikty**. Zvláštní rubriky jsou věnovány vojenské technice a **zbráním**, a to jak jejich vzniku a výrobě, tak použití v boji.

Čtvrtletní *Speciál* *Válka REVUE* se zaměřuje vždy na jednu konkrétní tematickou oblast, která je velmi zevrubně popsána na rozsahu sto stran. Jedná se například o portréty významných vojevůdců, slavných bitev, zbraní či speciálních operací.



Válka REVUE	Vychází	Uzávěrka
leden-únor 2016	11. 12. 2015	23. 11. 2015
březen 2016	12. 2. 2016	25. 1. 2016
duben 2016	18. 3. 2016	29. 2. 2016
květen 2016	15. 4. 2016	28. 3. 2016
červen 2016	20. 5. 2016	2. 5. 2016
červenec-srpen 2016	17. 6. 2016	30. 5. 2016
září 2016	19. 8. 2016	1. 8. 2016
říjen 2016	16. 9. 2016	29. 8. 2016
listopad 2016	14. 10. 2016	26. 9. 2016
prosinec 2016	11. 11. 2016	24. 10. 2016
leden-únor 2017	9. 12. 2016	21. 11. 2016
březen 2017	12. 2. 2017	25. 1. 2017

Speciály VR	Vychází	Uzávěrka
zima 2016	6. 11. 2015	26. 10. 2015
jaro 2016	5. 2. 2016	24. 1. 2016
léto 2016	6. 5. 2016	25. 4. 2016
podzim 2016	5. 8. 2016	25. 7. 2016
zima 2017	4. 11. 2016	24. 10. 2016

Formát	Cena
2. obálka	125 000 Kč
3. obálka	100 000 Kč
4. obálka	149 000 Kč
2/1	119 000 Kč
1/1	89 000 Kč
junior page	79 000 Kč
1/2	59 000 Kč
1/3	49 000 Kč
1/4	39 000 Kč
Formát 2/1 strany	
rozkládací 1. obálka	185 000 Kč
strany 2 + 3	164 000 Kč
jinde ve výtisku	119 000 Kč

obálky	na šířku	na výšku
zrcadlo	—	—
spad	195 × 285	195 × 285
2/1	na šířku	na výšku
zrcadlo	—	—
spad	390 × 285	390 × 285
1/1	na šířku	na výšku
zrcadlo	—	—
spad	195 × 285	195 × 285
junior page	na šířku	na výšku
zrcadlo	83 × 125	—
spad	—	—
Umístění: uprostřed strany		
1/2	na šířku	na výšku
zrcadlo	171 × 128	85 × 254
spad	195 × 142	97 × 285
1/3	na šířku	na výšku
zrcadlo	171 × 81	53 × 254
spad	195 × 95	65 × 285
1/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	171 × 57	—
spad	195 × 71	50 × 285
1/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	83 × 125	—
spad	—	—
junior page	na šířku	na výšku
zrcadlo	127 × 183	127 × 183
spad	138 × 197	138 × 197
Umístění: vpravo dole strany		

U formátů na spad nechte prosím po stranách přesahy +5 mm.



Mobilisace 1938

Akademie věd ČR
SCIAP 2013
1. místo Internet



I. světová



Periodicita: dvoměsíčník
Vychází od: prosinec 2012
Tištěný náklad: 20 000 ks
Prodaný náklad: 9 500 ks
Cena: 59,90 Kč
Stran: 52 (speciál 100)
Šéfredaktor:
 Viktor Grossmann

Dvoměsíčník z edice **extra VÁLKA** uspokojuje poptávku čtenářů po časopisu, který by se zabýval výhradně **I. světovou** válkou. **V roce 100. výročí vypuknutí Velké války** volá téma po časopiseckém zpracování: Vždyť v mnoha českých rodinách dodnes vzpomínají na své předky bojující na všech tehdejších stranách i frontách. Tematicky záběr časopisu sahá od **ličení zásadních bitev přes zasvěcený popis používané taktiky** až po přiblížení těžkého života vojáků v zákopech. Fanoušky vojenské techniky potěší články o prvních moderních zbraních, jako jsou tehdejší tanky, neopomínáme avšak ani tajnou válečnou politiku či portréty vojevůdců.



I. světová	Vychází	Uzávěrka
1/2016	27. 11. 2015	16. 11. 2015
2/2016	5. 2. 2016	18. 1. 2016
3/2016	24. 3. 2016	11. 3. 2016
4/2016	27. 5. 2016	16. 5. 2016
5/2016	29. 7. 2016	18. 7. 2016
6/2016	23. 9. 2016	12. 9. 2016
1/2017	25. 11. 2016	14. 11. 2016
2/2017	3. 2. 2017	23. 1. 2017

I. světová speciál	Vychází	Uzávěrka
jaro 2016	8. 4. 2016	28. 3. 2016
podzim 2016	7. 10. 2016	25. 9. 2016

Cílovou skupinu military titulů tvoří z 90 % muži, v produktivním věku, zájemci o vojenskou historii. Liší se mírou zaujetí pro svůj koníček. Každopádně všemu hobby věnují hodně svého volného času i peněz: Počínaje četbou literatury faktu, přes sběratelství artefaktů a modelů techniky, modelářství, cestování a poznávání památek vojenské historie, návštěvu armádních muzeí a akcí doma i po celém světě, až po aktivní působení v klubech vojenské historie.

II. světová

II. SVĚTOVÁ

Periodicita: měsíčník
Vychází od: listopad 2011
Tištěný náklad: 22 000 ks
Prodaný náklad: 12 000 ks
Cena: 49,90 Kč
Stran: 52 (speciál 100)
Šéfredaktor:
 Jiří Suchánek



Měsíčník **II. světová** rozšiřuje téma největšího válečného konfliktu dějin z několika stránek na **rozsah plnohodnotného magazínu:** slavné i neznámé bitvy, zbraně, speciální operace, portréty vojenských osobností, taktika, strategie, rozhovory s posledními pamětníky i s vojenskými historiky. To vše v **detailem, tematicky vyhraněném pohledu** s paletou rubrik od klasických popisů bitev, přes život vojáků v zákopech a civilistů v zázemí, vojenskou techniku, taktiku boje, výstroj až k politickému pozadí konfliktu.

Formát	Cena
2. obálka	125 000 Kč
3. obálka	100 000 Kč
4. obálka	149 000 Kč
2/1	119 000 Kč
1/1	89 000 Kč
junior page	79 000 Kč
1/2	59 000 Kč
1/3	49 000 Kč
1/4	39 000 Kč
Formát 2/1 strany	
rozkład. 1. obálka	185 000 Kč
strany 2 + 3	164 000 Kč
jinde ve výtisku	119 000 Kč

Speciály II. světové	Vychází	Uzávěrka
zima 2016	4. 12. 2015	23. 11. 2015
jaro 2016	4. 3. 2016	22. 2. 2016
léto 2016	3. 6. 2016	23. 5. 2016
podzim 2016	2. 9. 2016	22. 8. 2016
zima 2017	2. 12. 2016	14. 11. 2016

II. světová	Vychází	Uzávěrka
leden–únor 2016	18. 12. 2015	30. 11. 2015
březen 2016	19. 2. 2016	1. 2. 2016
duben 2016	24. 3. 2016	4. 3. 2016
květen 2016	22. 4. 2016	4. 4. 2016
červen 2016	27. 5. 2016	9. 5. 2016
červenec–srpen 2016	24. 6. 2016	6. 6. 2016
září 2016	26. 8. 2016	8. 8. 2016
říjen 2016	23. 9. 2016	5. 9. 2016
listopad 2016	21. 10. 2016	3. 10. 2016
prosinec 2016	18. 11. 2016	31. 10. 2016
leden–únor 2017	16. 12. 2016	28. 11. 2016
březen 2017	17. 2. 2017	1. 2. 2017

Vojska



Vychází od: listopad 2012

Tištěný náklad: 20 000 ks

Prodaný náklad: 10 000 ks

Cena: 59,90 Kč

Stran: 52

Šéfredaktor:

Vojtěch Borek

Sešity *Vojska* z rozšiřující edice *extra VÁLKA* přibližují **historii, výzbroj, strukturu a samozřejmě i zásadní bitvy a slavné příslušníky významných ozbrojených složek**. Německá Luftwaffe či Kriegsmarine, americká námořní pěchota, britská Royal Navy, sovětská Rudá armáda, ale i vojska Československa, Japonska, Itálie či Izraele v různých údobích – to jsou témata jednotlivých, sběratelsky koncipovaných svazků *Vojska*, které kombinují „knižní“ důraz na systematická fakta s vděčnou čtivostí.

Vojska	Vychází	Uzávěrka
svazek 19	13. 11. 2015	2. 11. 2015
svazek 20	15. 1. 2016	4. 1. 2016
svazek 21	18. 3. 2016	7. 3. 2016
svazek 22	20. 5. 2016	9. 5. 2016
svazek 23	22. 7. 2016	11. 7. 2016
svazek 24	16. 9. 2016	5. 9. 2016
svazek 25	18. 11. 2016	7. 11. 2016
svazek 26	20. 1. 2017	9. 1. 2017

Formát	Cena
2. obálka	125 000 Kč
3. obálka	100 000 Kč
4. obálka	149 000 Kč
2/1	119 000 Kč
1/1	89 000 Kč
junior page	79 000 Kč
1/2	59 000 Kč
1/3	49 000 Kč
1/4	39 000 Kč
Formát 2/1 strany	
rozkládací 1. obálka	185 000 Kč
strany 2 + 3	164 000 Kč
jinde ve výtisku	119 000 Kč



Zbraně



Periodicita: dvoutříměsíčník

Vychází od: říjen 2013

Tištěný náklad: 16 000 ks

Prodaný náklad: 8 000 ks

Cena: 59,90 Kč

Stran: 52

Šéfredaktor:

Pavel Pečinka

Zbraně těžké i lehké, palné i chladné, tanky, lodě, letadla, pistole, nože a pušky, historické i moderní. **Zbraně legendární, známé i neznámé, jejich konstruktéři a nasazení v boji od 2. poloviny 19. století až do současnosti.** Magazín obsahuje neotřelé reportáže a rozhovory, detailní profily zbraní, stejně jako drobnější texty zaměřené na dobové artefakty a zajímavosti.

Zbraně	Vychází	Uzávěrka
číslo 14	11. 12. 2015	30. 11. 2015
číslo 15	12. 2. 2016	2. 2. 2016
číslo 16	22. 4. 2016	8. 4. 2016
číslo 17	17. 6. 2016	11. 6. 2016
číslo 18	19. 8. 2016	8. 8. 2016
číslo 19	21. 10. 2016	10. 10. 2016
číslo 20	16. 12. 2016	5. 12. 2016
číslo 21	17. 2. 2017	6. 2. 2017

Formát	Cena
2. obálka	125 000 Kč
3. obálka	100 000 Kč
4. obálka	149 000 Kč
2/1	119 000 Kč
1/1	89 000 Kč
junior page	79 000 Kč
1/2	59 000 Kč
1/3	49 000 Kč
1/4	39 000 Kč
Formát 2/1 strany	
rozkládací 1. obálka	185 000 Kč
strany 2 + 3	164 000 Kč
jinde ve výtisku	119 000 Kč



Bitvy



Vychází od: únor 2014

Tištěný náklad: 16 000 ks

Prodaný náklad: 7 500 ks

Cena: 45,90 Kč

Stran: 36

Šéfredaktor:

Vojtěch Borek

Detailní sled událostí den za dnem, nákresy, plány rozmístění jednotek a porovnání protivníků přináší edice *Bitvy*. Velitelé a vojáci, zlomové a rozhodující okamžiky. **Tématem svazku je vždy jediná vybraná bitva s těžištěm zájmu v I. a především ve II. světové válce.**

Bitvy	Vychází	Uzávěrka
svazek 12	4. 12. 2015	23. 11. 2015
svazek 13	5. 2. 2016	25. 1. 2016
svazek 14	1. 4. 2016	21. 3. 2016
svazek 15	3. 6. 2016	23. 5. 2016
svazek 16	5. 8. 2016	25. 7. 2016
svazek 17	7. 10. 2016	26. 9. 2015
svazek 18	2. 12. 2016	21. 11. 2016
svazek 19	3. 2. 2017	23. 1. 2017

Formát	Cena
2. obálka	125 000 Kč
3. obálka	100 000 Kč
4. obálka	149 000 Kč
2/1	119 000 Kč
1/1	89 000 Kč
junior page	79 000 Kč
1/2	59 000 Kč
1/3	49 000 Kč
1/4	39 000 Kč
Formát 2/1 strany	
rozkládací 1. obálka	185 000 Kč
strany 2 + 3	164 000 Kč
jinde ve výtisku	119 000 Kč



Historické války



Periodicita: dvouměsíčník

Vychází od: únor 2014

Tištěný náklad: 14 000 ks

Prodaný náklad: 7 000 ks

Cena: 59,90 Kč

Stran: 52

Šéfredaktor:

Jindřich Kačer

Historické války se zaměřují na období od antiky přes středověk až do novověku: **Války starověké, křížácké, husitské, třicetiletá, napoleonské, americká občanská** a mnohé další. Střety armád, dobývání opevnění, vývoj vojenské strategie a taktiky. Netradiční srovnání vojáků z různých epoch, představování reenaktérů a klubů vojenské historie.

Historické války	Vychází	Uzávěrka
6/2015	18. 12. 2015	7. 12. 2015
1/2016	19. 2. 2016	8. 2. 2016
2/2016	22. 4. 2016	11. 4. 2016
3/2016	24. 6. 2016	13. 6. 2016
4/2016	26. 8. 2016	15. 8. 2016
5/2016	21. 10. 2016	10. 10. 2016
6/2016	16. 12. 2016	5. 12. 2016
1/2017	17. 2. 2017	6. 2. 2017

Formát	Cena
2. obálka	125 000 Kč
3. obálka	100 000 Kč
4. obálka	149 000 Kč
2/1	119 000 Kč
1/1	89 000 Kč
junior page	79 000 Kč
1/2	59 000 Kč
1/3	49 000 Kč
1/4	39 000 Kč
Formát 2/1 strany	
rozkládací 1. obálka	185 000 Kč
strany 2 + 3	164 000 Kč
jinde ve výtisku	119 000 Kč



Extra PC



Periodicita: měsíčník

Vychází od: září 2006

Tištěný náklad: 25 000 ks

Oficiální čtenost:

39 000 čtenářů

(Mediaprojekt 1.+2. Q 2015)

Prodáný náklad: 7 700 ks

Cena: 59,90 Kč

(s DVD 79,90 Kč)

Stran: 116

Šéfredaktor: Radek Bábiček

Extra PC – uživatelský časopis o počítačích a spotřební elektronice.

U čtenářů uspěl koncept magazínu pro středně pokročilého a pokročilého uživatele. Redakce Extra PC testuje, srovnává, sleduje nejnovější trendy v ITC. Vzhledem k vysokému procentu firemních předplatitelů a čtenářů IT profesionálů redakce ve speciálních přílohách několikrát do roka přináší zajímavá témata z oblasti B2B.



Cílovou skupinu tvoří z 90 % muži ve věku 25 až 49 let se SŠ

a VŠ vzděláním a s příjmem nad 30 tisíc korun. Podstatně finanční prostředky ze svého osobního rozpočtu investují do nové techniky, ať již jde o chytré telefony, **tablety, notebooky, PC, tiskárny, fotoaparáty, kamery, LCD, TV a další digitální „hračky“.**



Formát	Cena
2. obálka	175 000 Kč
3. obálka	150 000 Kč
4. obálka	210 000 Kč
2/1	185 000 Kč
1/1	135 000 Kč
junior page	115 000 Kč
1/2	80 000 Kč
1/3	65 000 Kč
1/4	55 000 Kč
Formát 2/1 strany	
rozkládací 1. obálka	255 000 Kč
strany 2 + 3	205 000 Kč
jinde ve výtisku	185 000 Kč

Extra PC	Vychází	Uzávěrka
leden–únor 2016	18. 12. 2015	7. 12. 2015
březen 2016	26. 2. 2016	15. 2. 2016
duben 2016	24. 3. 2016	11. 3. 2016
květen 2016	29. 4. 2016	18. 4. 2016
červen 2016	27. 5. 2016	16. 5. 2016
červenec–srpen 2016	24. 6. 2016	13. 6. 2016
září 2016	26. 8. 2016	15. 8. 2016
říjen 2016	23. 9. 2016	12. 9. 2016
listopad 2016	21. 10. 2016	10. 10. 2016
prosinec 2016	18. 11. 2016	7. 11. 2016
leden–únor 2017	16. 12. 2016	5. 12. 2016

Speciály Extra PC	Vychází	Uzávěrka
jaro 2016	18. 4. 2016	24. 3. 2016
podzim 2016	7. 10. 2015	26. 9. 2016

Hardware speciál	Vychází	Uzávěrka
zima 2016	29. 1. 2016	18. 1. 2016
léto 2016	29. 7. 2016	18. 7. 2016





obálky	na šířku	na výšku
zrcadlo	—	—
spad	195 × 285	195 × 285

2/1	na šířku	na výšku
zrcadlo	—	—
spad	390 × 285	390 × 285

1/1	na šířku	na výšku
zrcadlo	—	—
spad	195 × 285	195 × 285

junior page	na šířku	na výšku
zrcadlo	83 × 125	—
spad	—	—

Umístění: uprostřed strany

1/2	na šířku	na výšku
zrcadlo	171 × 128	85 × 254
spad	195 × 142	97 × 285

1/3	na šířku	na výšku
zrcadlo	171 × 81	53 × 254
spad	195 × 95	65 × 285

1/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	171 × 57	—
spad	195 × 71	50 × 285

1/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	83 × 125	—
spad	—	—

junior page	na šířku	na výšku
zrcadlo	127 × 183	127 × 183
spad	138 × 197	138 × 197

Umístění: vpravo dole strany

U formátů na spad nechte prosím po stranách přesahy +5 mm.

Díky *Tajemství vesmíru* jsme i v České republice byli u zrodu zcela nové časopisecké kategorie, věnované objevování a dobývání kosmu.

Dnes jde o časopisy pro širokou veřejnost, především vzdělané muže od 20 do 60 let. Unikátně spojují dohromady poznání vesmíru, pozorování oblohy, nejnovější informace o dobývání nejbližších planet i vzdálených galaxií, vesmírných technologiích a věnují se i historii dobývání vesmíru, hvězdným válkám, armádnímu využití a politickým souvislostem. To vše s jedinečnými a nádhernými fotografiemi NASA, ESA a dalších vesmírných agentur a s mimořádně kvalitními texty od předních odborníků na astronomii a kosmické technologie.



Tajemství vesmíru je pro všechny fandy astronomie a kosmonautiky.

Kupují si ho jak znalci svého oboru, tak široké spektrum amatérů na základě poutavých témat z titulní strany.

Tajemství vesmíru	Vychází	Uzávěrka
leden–únor 2016	9. 1. 2016	15. 12. 2015
březen 2016	4. 3. 2016	22. 2. 2016
duben 2016	1. 4. 2016	21. 3. 2016
květen 2016	6. 5. 2016	25. 4. 2016
červen 2016	3. 6. 2016	23. 5. 2016
červenec–srpen 2016	1. 7. 2016	20. 6. 2016
září 2016	2. 9. 2016	22. 8. 2016
říjen 2016	7. 10. 2016	26. 9. 2016
listopad 2016	4. 11. 2016	24. 10. 2016
prosinec 2016	2. 12. 2016	21. 11. 2016
leden–únor 2017	6. 1. 2017	12. 12. 2016

Tajemství vesmíru speciály	Vychází	Uzávěrka
jaro 2016	5. 2. 2016	25. 1. 2016
podzim 2016	5. 8. 2016	25. 7. 2016
jaro 2017	3. 2. 2017	23. 1. 2017

Formát	Cena
2. obálka	125 000 Kč
3. obálka	100 000 Kč
4. obálka	149 000 Kč
2/1	119 000 Kč
1/1	89 000 Kč
junior page	79 000 Kč
1/2	59 000 Kč
1/3	49 000 Kč
1/4	39 000 Kč

Formát 2/1 strany	Cena
rozkládací 1. obálka	185 000 Kč
strany 2 + 3	164 000 Kč
jinde ve výtisku	119 000 Kč

Tajemství vesmíru

TAJEMSTVÍ VESMÍRU

Periodicita: měsíčník

Vychází od: září 2012

Tištěný náklad: 12 000 ks

Prodaný náklad: 8 000 ks

Cena: 69,90 Kč

(speciál 79,90 Kč)

Stran: 68 (speciál 84)

Šéfredaktor: Petr Brož



Vkládání do celého nákladu i do předplatného

Platí pro všechny tituly Extra Publishing.

Hmotnost	5–10 g	do 20 g	do 30 g	do 40 g	do 50 g
cena/kus	2,50 Kč	2,70 Kč	3,00 Kč	3,40 Kč	3,90 Kč

Ceny vkladů o hmotnosti nad 50 g se stanoví dohodou.

Vklady do hmotnosti 5 g je nutno konzultovat předem.

Příplatky

Vklad pouze do předplatného +1 Kč/ks
Regionální cílení od +1 Kč/ks

Termín dodávky vkladů

Vzorek vkladů k nahlédnutí a také **termín dodávky vkladů** (vyplývá z rozdílného výrobního harmonogramu u různých titulů, většinou však jde o **7 dnů před datem vydání**) domlouvajte prosím vždy individuálně s account managerem.

Místo dodání vkladů

Vklady dodejte ve smluvném termínu na adresu:

Extra Publishing, s. r. o. — sklad
Bubeníčкова 9
615 00 Brno
(v pracovní dny 8–16 hod., před dodáním volejte
vedoucímu skladu: 602 701 129)

Technické podmínky do tištěných časopisů

1.1 V zájmu kvalitní a rychlé spolupráce s vydavatelem doporučujeme inzerentům tyto Technické podmínky předat agentuře, resp. grafickému studiu a jeho konkrétním pracovníkům, kteří budou podklady pro inzerenta vytvářet a dodávat je vydavateli.

1.2 Inzerent je povinen dodržet tyto Technické podmínky, objednaný formát inzerce a termíny dodání podkladů podle platného ceníku vydavatele.

1.3 Přijímané typy podkladů: Vydavatel přijímá podklady pouze v elektronické formě, a to těchto typů:

- kompozitní PDF s rozlišením 300 dpi,
- EPS s nahranými fonty,
- TIFF s grafikou v rozlišení 300 dpi.

1.4 Závazné specifikace pro dodání inzertních podkladů:

- Inzerent musí používat barevný prostor CMYK (obrázky NESMÍ být v prostoru RGB).
- V dodaných podkladech EPS a TIFF inzerent zásadně NESMÍ používat tzv. ICC profil!
- Texty musí převádět vždy do křivek.
- Pouze při dodání náhledu, např. ve formátu JPEG, ručí vydavatel za bezchybné otištění.

1.5 Rozměr inzerce na spad: K inzerci na spad je povinnost přidat na stranách, které budou oříznuty, překreslení +5 mm; současně je zakázáno 5 mm dovnitř inzerátu umisťovat jakékoliv důležité informace, které mohou být při technickém zpracování oříznuty.

1.6 Název inzertních podkladů: Podklady pojmenujte podle následující šablony: klient_rozmary_nazev_casopisu_letopocet_cislo.pripona (Například v roce 2012 do zářijového čísla Extra PC, pro klienta Nejlepší, půlstrana na šířku do zrcadla strany: Nejlepsi_204x128_ExtraPC_2012_09.pdf)

1.7 Vydavatel podklady přijímá v elektronické podobě do e-mailové schránky:

produkce@epublishing.cz, v případě potřeby kontaktovat pracovníka produkce na mobil: 602 527 764

1.8. Tyto aktualizované technické podmínky jsou platné od 1. 11. 2013.



100+1

ZAHRANIČNÍ ZAJÍMAVOST

Obsah digitální verze zcela koresponduje s klasickou tištěnou verzí, navíc je **obohacen o fotogalerie a multimediální prvky** (audio, video ap.). V Apple Kiosku je možné zakoupit samostatná vydání, resp. využít cenově zvýhodněné předplatné. Časopis 100+1 vychází každých 14 dní.

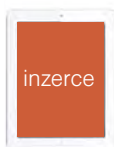
Válka

REVUE

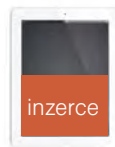
Tabletový časopis Válka REVUE je více zaměřen na mužskou část populace, když si z tématu dějin vybírá pouze dějiny válek a vojenství. Nevšímáme si ale jen válečných konfliktů v jejich ryzi podobě. V hledáčku našeho zaměřovače jsou také význačné osobnosti politické a vojenské. Kdo významným způsobem ovlivnil nejen jednotlivé bitvy, ale také celé válečné operace, a kdo „tahal za nitky“ na pozadí.

Available on the
App StoreANDROID APP ON
Google play

2/1 strana



1/1 strana



1/2 strana

Standardní inzertce	
formát	Kč/vydání
2/1 strany za sebou	60 000
1/1 strana	40 000
1/2 strana	25 000

Partner vydání*	
opakování	Kč/vydání
1 ×	25 000
3 ×	60 000

* Logo s aktivním odkazem a krátké představení partnera na samostatné straně hned za stranou titulní.*

Cnews.cz

www.cnews.cz

Web o moderních technologiích.

Cílová skupina:

- Muži 79 %
- Věk kolem 30 let

Socioekonomická klasifikace:

- Skupina A 17 % (standardní populace na internetu 15 %)

Čistý příjem domácnosti:

- nad 50 000 Kč 14 % (standardní populace na internetu 7 %)

IT profesionálové:

* Profesionální znalost IT nejméně 7 % (standardní populace na internetu 1 %), u 86 % návštěvníků nezjišťováno



Základní výkonnostní statistiky	za měsíc
PV (Pageviews)	1 403 536
P/V (Page/Visits)	2,29
V (Visits)	613 968
RU (Real Users)	283 352
TOS (Time On Site)	2:42

www.extrahardware.cz

EXTRAHARDWARE.CZ

www.extrahardware.cz

Internetový magazín pro počítačové nadšence a geeky



Základní výkonnostní statistiky	za měsíc
PV (Pageviews)	1 249 000
P/V (Page/Visits)	2,49
V (Visits)	501 066
RU (Real Users)	249 944
TOS (Time On Site)	3:00

Cnews.cz + Extrahardware.cz							
Název formátu	Rozměr formátu px	Cílové zařízení	Kde se zobrazuje	Max. imp. / měsíc	Max. imp. / týden	Max. cena / týden	CPT
Fullbrand	1920 × 1200	Desktop	všechny stránky pozadí	1 245 000	290 500	90 000 Kč	310
Leaderboard	1000 × 200	Desktop	všechny stránky nahoře	1 245 000	290 500	70 000 Kč	241
Wide skyscraper right	160 × 600	Desktop	všechny stránky vpravo	1 245 000	290 500	55 000 Kč	189
Wide skyscraper left	160 × 600	Desktop	všechny stránky vlevo	1 245 000	290 500	55 000 Kč	189
Big square	300 × 300	Desktop + tablet	všechny stránky	1 305 000	304 500	60 000 Kč	197
Rectangle	300 × 250	Desktop + tablet	všechny stránky	1 305 000	304 500	50 000 Kč	164
Bigboard article	650 × 300	Desktop + tablet	v článku	885 000	206 500	30 000 Kč	145
Large mobile banner	320 × 100	Mobil	všechny stránky nahoře	195 000	45 500	15 000 Kč	330
Rectangle mobile	300 × 250	Mobil	všechny stránky	195 000	45 500	10 000 Kč	220

Stoplusjednicka.cz



www.stoplusjednicka.cz

Web o zajímavostech z celého světa.

Cílová skupina:

- Muži 65 %
- Ženy 35 %
- Věk 25–44 let 35 %

Socioekonomická klasifikace:

- Skupina A 20 % (standardní populace na internetu 15 %)

Čistý příjem domácnosti:

- nad 35 000 Kč 34 % (standardní populace na internetu 22 %)



Základní výkonnostní statistiky	za měsíc
PV (Pageviews)	373 298
P/V (Page/Visits)	2,16
V (Visits)	172 545
RU (Real Users)	98 345
TOS (Time On Site)	1:48

Stoplusjednicka.cz							
Název formátu	Rozměr formátu px	Cílové zařízení	Kde se zobrazuje	Max. imp. / měsíc	Max. imp. / týden	Max. cena / týden	CPT
Fullbrand	1920 × 1200	Desktop	všechny stránky pozadí	210 450	49 105	35 000 Kč	713
Leaderboard	1000 × 200	Desktop	všechny stránky nahoře	210 450	49 105	25 000 Kč	509
Wide skyscraper right	160 × 600	Desktop	všechny stránky vpravo	210 450	49 105	20 000 Kč	407
Big square	300 × 300	Desktop + tablet	všechny stránky	228 750	53 375	25 000 Kč	468
Rectangle	300 × 250	Desktop + tablet	všechny stránky	228 750	53 375	20 000 Kč	375
Large mobile banner	320 × 100	Mobil	všechny stránky nahoře	76 250	17 792	15 000 Kč	843
Rectangle mobile	300 × 250	Mobil	všechny stránky	76 250	17 792	10 000 Kč	562

Přímý způsob komunikace, který je lehce měřitelný a rychle realizovatelný

Databáze Extra Publishingu je složena ze čtenářů, předplatitelů, zákazníků a soutěžících jak ze všech tištěných magazínů, tak z webu Cnews.cz, Stoplusjednicka.cz Republikaslev.cz a dalších. Je unikátní tým, že obsahuje reálné zákazníky, značkových mediálních produktů, z reálného světa!

Aktuální počet kontaktů je 302 000.

Umíme cílit dle čtenářských segmentů, krajů a pohlaví. Úspěšnost kampaně: Po kampani zašleme statistiku otevřených e-mailů a prokliků + pomocí definovaných parametrů můžete sami sledovat chování zákazníků. Chování zákazníků = to nejdůležitější z direct mailu!

Můžete sledovat:

- Čas strávený na vašich stránkách
- Objednání služby, produktu
- Registrace

Základní cena je 2 Kč za jeden e-mail. Cena se upravuje dle počtu zadaných e-mailů a konkrétního cílení.



Dodání podkladů:

- Podklady přijímáme ve formátu HTML vhodné pro odeslání e-mailem. K tomu je nutné dodat samotné obrazové podklady nebo obrazové podklady pomocí odkazů na server společnosti.
- URL s UTM parametry jsou nutné ke správnému započtení statistik Google Analytics.
- Jak direct mailing posíláme – databázi nikam nepředáváme, používáme v ČR rozšířená komerční řešení na správu adres a odesílání e-mailů.
- Klient dodá hotové HTML s grafikou, aktivními odkazy atd. a my pošleme testovací e-mail i na klienta, který klient schválí.

Všeobecné obchodní podmínky při objednávání inzerce do časopisů z vydavatelství Extra Publishing, s. r. o.

Preambule

Účelem těchto všeobecných obchodních podmínek je stanovení základních parametrů, podrobností a náležitostí při inzerci třetích osob – dále jen „inzerenti“ v časopisech (dále jen „časopis“), které vydává obchodní firma Extra Publishing, s. r. o., se sídlem v Brně, Bubeníčкова 9, 615 00, IČ: 27689247, DIČ: CZ27689247, firma je registrována u Krajského soudu v Brně, pod spisovou značkou C 52189 – dále jen „vydavatel“.

1. Uzavření Smlouvy o uveřejnění inzerce

(Smlouvy o dílo) – zadávání inzerátů

1.1. Smlouva o uveřejnění inzerce je mezi inzerentem a vydavatelem uzavřena:

- a) podpisem rámcové Smlouvy o uveřejnění inzerce a dále pak objednávkou inzerenta ve formě písemné, kdy pro účely této smlouvy je stanoveno, že pro uzavření Smlouvy o uveřejnění inzerce postačuje faxová kopie objednávky zasláná na faxové číslo vydavatele uvedené v záhlaví objednávkového formuláře, či objednávka zasláná e-mailem.
- b) objednávkou inzerenta ve formě písemné, kdy pro účely této smlouvy je stanoveno, že pro uzavření Smlouvy o uveřejnění inzerce postačuje faxová kopie objednávky zasláná na faxové číslo vydavatele uvedené v záhlaví objednávkového formuláře.

1.2. Objedávka předaná výše uvedeným způsobem se stává pro inzerenta závaznou. Inzerent předáním objednávky

potvrzuje, že byl seznámen a souhlasí se všeobecnými obchodními podmínkami vydavatele platnými v době podpisu smlouvy/objednávky a s technickými požadavky na inzertní podklady.

1.3. Objedávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné splnění Smlouvy o uveřejnění reklamy, a to zejména: obchodní firmu zadavatele či jeho jméno a příjmení nebo název, sídlo, identifikační číslo, DIČ a jméno pracovníka odpovědného za objednávku, a jeho kontaktní údaje. Dále zde musí být uveden název a číslo časopisu, termín zveřejnění, rozměr inzerátu, umístění inzerátu, barevnost inzerátu. V případě, že si inzerent přeje opakovat grafické podklady z vydání ne staršího než 6 měsíců, musí specifikovat číslo časopisu a typ a rozměr inzerátu.

1.4. Vydavatel potvrdí přijetí objednávky inzerentovi dle svého uvážení faxem nebo e-mailem, pokud si klient výslovně nevyžádá potvrzení faxem.

1.5. Inzerent je zodpovědný za včasné a bezchybné dodání inzertních podkladů. Dále je také zodpovědný za obsah a právní přípustnost textových a obrazových předloh pro inzerci. V případě, kdy dodané podklady nebudou splňovat požadavky stanovené vydavatelstvím či budou jinak nevhodné pro šíření (z důvodu obsahu, původu nebo formy, jestliže je v rozporu se zákony, vyhláškami, dobrými mravy a zvyklostmi, nebo poškozují-li dobré jméno vydavatele), bude o této skutečnosti vydavatelství bez zbytečného

odkladu informovat zadavatele, který má možnost podklady doplnit či změnit, avšak nejpozději do okamžiku uzávěrky inzertních podkladů. V případě, kdy inzertní podklady nebudou ani v okamžik uzávěrky inzertních podkladů splňovat požadavky vydavatelství, nebudou zveřejněny.

1.6. Vydavatel neodpovídá za obsahovou správnost údajů uveřejněných v inzerátu a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Cena reklamy – díla, platební podmínky

2.1. Výše ceny za dílo je určena uzavřenou smlouvou a/nebo objednávkou a není-li v ní výslovně dohodnuta, je určena těmito všeobecnými obchodními podmínkami a platným ceníkem vydavatelství pro konkrétní časopis. Po okamžiku potvrzení objednávky ze strany inzerenta není možné dále měnit sjednanou cenu inzerce.

2.2. Splatnost ceny za uveřejnění inzerce – za dílo je do 14 dnů ode dne vystavení faktury (daňového dokladu), není-li objednávkovou smlouvou stanoveno jinak. Vydavatelství odešle fakturu (daňový doklad) inzerentovi na jeho adresu uvedenou v objednávce nebo v Smlouvě o zveřejnění reklamy. Inzerent bude hradit společně s platbou za uveřejnění inzerce také DPH v aktuální výši. Společně s fakturou zašle vydavatelství inzerentovi také doklad o šíření reklamy – výtisk se zveřejněnou inzercí.

2.3. Při prodlení v placení je inzerent povinen zaplatit úroky z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý

den prodlení s úhradou dlužné částky. Inzerent je dále povinen hradit náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Vydavatelství má právo v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek inzerenta, včetně objednávek ze smlouvy, nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených a včasných platbách předem.

2.4. Pokud inzerent odstoupí od Smlouvy o zveřejnění inzerce před vyčerpáním sjednaného objemu inzerce, je povinen uhradit kromě stornopoplateků také rozdíl mezi fakturovanými cenami za jeho inzerci a cenami dle ceníku bez poskytnutých slev. Tato povinnost mu vzniká i v případě, že vydavatel zastaví další otiskování jeho inzerce z důvodu neuhrazení faktur ve lhůtě splatnosti.

2.5. Inzerent i vydavatel podpisem objednávky nebo Smlouvy o uveřejnění inzerce berou na vědomí a souhlasí s tím, že veškeré majetkové spory, které by v budoucnu vznikly z objednávky inzerce u vydavatele, nebo které vzniknou v souvislosti s ní, včetně otázek její platnosti, jejího výkladu, realizace či ukončení práv z tohoto právního vztahu přímo vznikajících nebo s ním přímo souvisejících, budou rozhodovány v rozhodčím řízení podle zák.č. 216/94 Sb. O rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, s vyloučením pravomoci obecných soudů, jedním rozhodcem, který bude jmenován vydavatelem.

3. Reklamac

3.1. Inzerent má v případě otištění zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu, a to v rozsahu, v jakém byl účel inzerátu omezen.

3.2. Nárok na slevu vzniká pouze v případě, že byly inzerentem dodrženy technické podmínky, které jsou nedílnou přílohou těchto Všeobecných obchodních podmínek.

3.3. Inzerent nemá nárok na reklamaci odlišné barevnosti svého inzerátu, pokud v rámci zadání podkladů nedodal současně barevný nátlisk inzerátu, a to nejpозději k datu uzávěrky inzerčních podkladů. Pokud se v průběhu tisku projeví takové nedostatky v podkladech, které při příjmu zakázky nebyly patrné, nemá inzerent nárok takový inzerát reklamovat. Pokud v takovém případě vzniknou tiskárně vícepráce, budou přefakturovány v plné výši inzerentovi.

3.4. Reklamovat inzerci je možno písemně do 14 dnů po zveřejnění inzerátu.

4. Slevy, provize, příplatky a storna

4.1. Inzerent má právo nárokovat slevy za opakování inzerátu, množstevní slevy a slevy při platbě předem dle aktuálního ceníku konkrétního časopisu.

4.2. V případě včasného a úplného dodání inzerčních podkladů agenturou může agentuře, připravující pro klienta objednávku a/nebo inzerční podklady, vydavatel přiznat plnou agenturní provizi ve výši 15 % z konečné ceny inzerce po všech ostatních slevách a provizích.

4.3. Za speciální požadavek inzerenta na umístění inzerátu v časopise má vydavatel právo účtovat přírážku 20 % k ceně určené ceníkem.

4.4. Odstoupit od objednávky lze pouze písemnou formou. Odstoupili inzerent od inzerce 10 dnů před uzávěrkou

inzerčních materiálů, zaplatí storno poplatek ve výši 30 % hodnoty inzerce, do 3 dnů před uzávěrkou inzerčních podkladů zaplatí storno poplatek ve výši 75 % hodnoty inzerce a při 2 a méně dnech před uzávěrkou inzerčních podkladů nebo po jejich uzávěrci zaplatí storno poplatek ve výši 100 % hodnoty inzerce. Stornovací poplatek je splatný okamžikem odstoupení.

6. Závěrečná ustanovení

6.1. Pro případ zásahu vyšší moci je vydavatel zbaven odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody.

6.2. Ze závažných redakčních důvodů si vydavatel vyhrazuje právo nedodržet objednanou a potvrzenou pozici inzerátu. V takovém případě nebude fakturován příplatek za pozici inzerátu a zákazníkovi nepřisluší nárok na reklamaci.

6.3. Inzerent i vydavatel se dohodli, že mezi nimi uzavřené smlouvy o dílo (o uveřejnění reklamy) a vztahy z nich vyplývající se budou řídit zákonem č. 513/1991 Sb., Obchodním zákoníkem v platném znění, a to ustanoveními upravujícími smlouvu o dílo podle § 536 a násl. Obchodního zákoníku

6.4. Tyto aktualizované všeobecné obchodní podmínky jsou platné od 1. 11. 2013, a platí až do vydání další aktualizace



Extra Publishing, s. r. o.
www.epublishing.cz

Praha

Extra Publishing, s. r. o.

Anděl Park Smíchov
Karla Engliše 3201/6
150 00 Praha 5

Brno

Extra Publishing, s. r. o.

Bubeníčková 9, 615 00 Brno
tel.: 546 606 008
fax: 549 210 724 (pro příjem inzertních objednávek)

Kontakty

Anna Mařáková

ředitelka inzerce
marakova@epublishing.cz

Jana Ambrozková

key account manager
ambrozkova@epublishing.cz

Petra Kardová

key account manager
kardova@epublishing.cz

Dodání inzertních podkladů

produkce@epublishing.cz

Iva Procházková

key account manager
prochazkova@epublishing.cz

Extra Publishing, s. r. o.
Bubeníčková 9, 615 00 Brno

IČ: **27689247**
DIČ: **CZ27689247**

Společnost je zapsána v OR KS Brno, oddíl C, vl. číslo 52189.
Č. ú.: **6654466544/5500 Raiffeisenbank, a. s.**

International information:

IBAN account: **CZ6155000000006654466544**

SWIFT code: **RZBCCZPP**

Company registration number: **27689247**

Tax (VAT) registration number: **CZ 27689247**

Company: **Extra Publishing, s. r. o.**

Legal seat (street, city, zip code, country):

Bubenickova 9, Brno, 615 00, Czech Republic