



Mediainfo, ceníky a data vydání největšího
vydavatelství populárně-naučných titulů v ČR

2020

Rozdáváme radost ...

**RADOST
Z POZNÁNÍ!**



Periodicita | čtrnáctideník

Vychází od | leden 1964

Tištěný náklad | 48 000 ks

Oficiální čtenost | 302 000 čtenářů
(Media Projekt 1. + 2. Q 2020)

Prodaný náklad | 34 400 ks

Cena | 39,90 Kč (speciál 89,90 Kč)

Stran | 68–84 (speciál 100)

Šéfredaktor | David Bimka

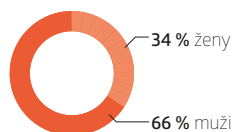
základní
formát **195×285 A**

100+1 zahraniční zajímavost

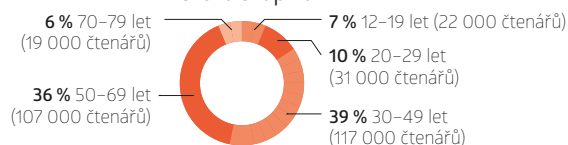
Legenda od roku 1964

Stoplusjednička patří k nejúspěšnějším mediálním značkám na trhu. Patří ke stálícím s masovou čteností a stabilním prodaným nákladem. Úspěch Stoplusjedničky je dán kvalitním obsahem, skvělou grafikou a výbornou distribucí po celé ČR.

Složení čtenářů



Cílová skupina



Termíny vydání magazínu 100+1

Číslo	Vychází	Uzávěrka
01/2020	11. 12. 2019	04. 12. 2019
02/2020	08. 01. 2020	18. 12. 2019
03/2020	22. 01. 2020	13. 01. 2020
04/2020	05. 02. 2020	27. 01. 2020
05/2020	19. 02. 2020	10. 02. 2020
06/2020	11. 03. 2020	02. 03. 2020
07/2020	25. 03. 2020	16. 03. 2020
08/2020	08. 04. 2020	30. 03. 2020
09/2020	22. 04. 2020	14. 04. 2020
10/2020	06. 05. 2020	27. 04. 2020
11/2020	27. 05. 2020	18. 05. 2020
12/2020	17. 06. 2020	08. 06. 2020
13/2020	15. 07. 2020	03. 07. 2020
14/2020	12. 08. 2020	03. 08. 2020
15/2020	02. 09. 2020	24. 08. 2020
16/2020	16. 09. 2020	07. 09. 2020
17/2020	30. 09. 2020	21. 09. 2020
18/2020	14. 10. 2020	05. 10. 2020
19/2020	29. 10. 2020	19. 10. 2020
20/2020	18. 11. 2020	09. 11. 2020
01/2021	09. 12. 2020	30. 11. 2020
02/2021	06. 01. 2021	21. 12. 2020

Termíny vydání speciálů 100+1

Číslo	Vychází	Uzávěrka
retro	23. 01. 2020	13. 01. 2020
jaro 2020	19. 03. 2020	09. 03. 2020
léto 2020	18. 06. 2020	08. 06. 2020
podzim 2020	10. 09. 2020	31. 08. 2020
ročenka	26. 11. 2020	16. 11. 2020
zima 2021	10. 12. 2020	30. 11. 2020

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	193 000 Kč
3. obálka	165 000 Kč
4. obálka	231 000 Kč
2/1	204 000 Kč
1/1	159 000 Kč
3/4	98 000 Kč
junior page	127 000 Kč
1/2	88 000 Kč
1/3	72 000 Kč
1/4	61 000 Kč
strany 2 + 3	254 000 Kč
rozkládací 1. obálka	335 000 Kč

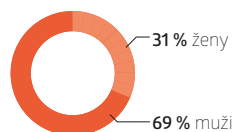


100+1 Zázraky medicíny

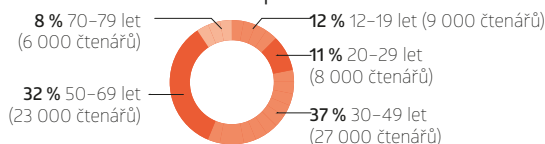
Rádce pro zdraví z redakce 100+1

100+1 Zázraky medicíny jsou fakta, rozbory, rozhovory z oblasti medicíny, biochemie a zdravotvědy. V titulu se čtenáři dočtou objektivní údaje aktuálních farmaceutických témat, různé pohledy na nemoci a jejich léčení, psychosomatické příčiny nemocí i tipy k samoléčbě.

Složení čtenářů



Cílová skupina



Termíny vydání 100+1 Zázraky medicíny

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden–únor 2020	20. 12. 2019	06. 12. 2019
březen 2020	20. 02. 2020	07. 02. 2020
duben 2020	19. 03. 2020	06. 03. 2020
květen 2020	23. 04. 2020	08. 04. 2020
červen 2020	21. 05. 2020	07. 05. 2020
červenec–srpen 2020	18. 06. 2020	05. 06. 2020
září 2020	20. 08. 2020	07. 08. 2020
říjen 2020	17. 09. 2020	04. 09. 2020
listopad 2020	22. 10. 2020	09. 10. 2020
prosinec 2020	19. 11. 2020	06. 11. 2020
leden–únor 2021	17. 12. 2020	04. 12. 2020

Termíny vydání speciálů 100+1 Zázraky medicíny

Číslo	Vychází	Uzávěrka
léto 2020	25. 06. 2020	12. 06. 2020
zima 2020	05. 11. 2020	23. 10. 2020

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	193 000 Kč
3. obálka	165 000 Kč
4. obálka	231 000 Kč
2/1	204 000 Kč
1/1	149 000 Kč
junior page	127 000 Kč
1/2	88 000 Kč
1/3	72 000 Kč
1/4	61 000 Kč
rozkládací 1. obálka	335 000 Kč

**Zázraky
MEDICÍNY** 

Periodicita | měsíčník

Vychází od | červenec 2016

Tištěný náklad | 16 000 ks

Oficiální čtenost | 107 000 čtenářů
(Media Projekt 1. + 2. Q 2020)

Prodaný náklad | 7 000 ks

Cena | 49,90 Kč (speciál 89,90 Kč)

Stran | 68 (speciál 84–100)

Šéfredaktor | Jan Halm

B 205×285 základní
formát



100+1 historie

Periodicita | měsíčník

Vychází od | leden 2015

Tištěný náklad | 27 000 ks

Oficiální čtenost | 225 000 čtenářů
(Media Projekt 1. + 2. Q 2020)

Prodaný náklad | 14 300 ks

Cena | 45,90 Kč (speciál 55,90 Kč)

Stran | 68

Šéfredaktorka | Vendula Borůvková

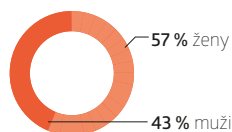
základní
formát **205×285 B**

100+1 historie

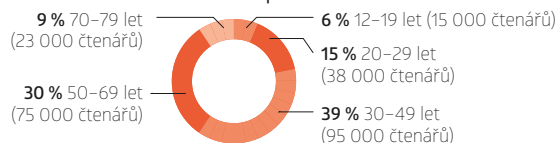
Historie umí být napínavá a čtivá!

100+1 historie každý měsíc bere čtenáře na exkurze po slavných památkách a dílech naší historie. Nepřestává překvapovat novými zajímavostmi z dějin. Každé vydání je plné rozmanitého historického obsahu, který je podán srozumitelně a čtivě. Čtenost je 225 000 čtenářů na vydání.

Složení čtenářů



Cílová skupina



Termíny vydání 100+1 historie

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden 2020	03. 01. 2020	13. 12. 2019
únor 2020	30. 01. 2020	17. 01. 2020
březen 2020	27. 02. 2020	14. 02. 2020
duben 2020	26. 03. 2020	13. 03. 2020
květen 2020	30. 04. 2020	17. 04. 2020
červen 2020	28. 05. 2020	15. 05. 2020
červenec 2020	25. 06. 2020	12. 06. 2020
srpen 2020	30. 07. 2020	17. 07. 2020
září 2020	27. 08. 2020	14. 08. 2020
říjen 2020	01. 10. 2020	18. 09. 2020
listopad 2020	29. 10. 2020	16. 10. 2020
prosinec 2020	03. 12. 2020	20. 11. 2020
leden 2021	07. 01. 2021	18. 12. 2020

Termíny vydání speciálů 100+1 historie

Číslo	Vychází	Uzávěrka
jaro 2020	13. 02. 2020	30. 01. 2020
léto 2020	14. 05. 2020	30. 04. 2020
podzim 2020	13. 08. 2020	31. 07. 2020
zima 2021	12. 11. 2020	27. 10. 2020

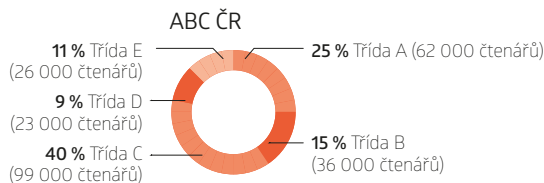
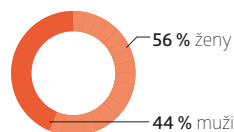
Ceník

Formát	Cena
2. obálka	138 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	164 000 Kč
2/1	131 000 Kč
1/1	98 000 Kč
junior page	87 000 Kč
1/2	65 000 Kč
1/3	54 000 Kč
1/4	43 000 Kč

Historický magazín s dárkem

Živá historie z rodiny časopisů 100+1 je popularizační magazín o historických událostech, osobách i objevech. Přináší materiály z oblasti bitev, válek i politiky. Přibližuje denní život lidí v té které době, každé číslo je doprovázeno exkluzivním dárkem, faksimilí vzácného historického artefaktu.

Složení čtenářů



Termíny vydání Živé historie

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden-únor 2020	13. 12. 2019	30. 11. 2019
březen 2020	13. 02. 2020	30. 01. 2020
duben 2020	19. 03. 2020	06. 03. 2020
květen 2020	16. 04. 2020	03. 04. 2020
červen 2020	14. 05. 2020	30. 04. 2020
červenec-srpen 2020	11. 06. 2020	29. 05. 2020
září 2020	13. 08. 2020	31. 07. 2020
říjen 2020	10. 09. 2020	28. 08. 2020
listopad 2020	15. 10. 2020	02. 10. 2020
prosinec 2020	12. 11. 2020	27. 10. 2020
leden-únor 2021	10. 12. 2020	27. 11. 2020

Termíny vydání speciálů Živé historie

Číslo	Vychází	Uzávěrka
léto 2020	23. 07. 2020	10. 07. 2020
zima 2021	26. 11. 2020	13. 11. 2020

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	138 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	164 000 Kč
2/1	131 000 Kč
1/1	98 000 Kč
junior page	87 000 Kč
1/2	65 000 Kč
1/3	54 000 Kč
1/4	43 000 Kč

ŽIVÁ HISTORIE

Periodicita | měsíčník

Vychází od | červen 2008

Tištěný náklad | 18 000 ks

Oficiální čtenost | 93 000 čtenářů
(Media Projekt 1. + 2. Q 2020)

Prodaný náklad | 12 600 ks

Cena | 79,90 Kč (speciál 99,90 Kč)

Stran | 84 + příloha (speciál 132)

Šéfredaktorka | Lucie Jahodářová

C 230×297 základní formát



Objevování a dobývání kosmu

Zasvěceně a erudovaně o kosmonautice, astronomii, pozorování a dobývání vesmíru. Pro všechny zájemce i amatérské astronomy.

Tajemství vesmíru

Periodicita | měsíčník

Vychází od | září 2012

Tištěný náklad | 7 000 ks

Prodáný náklad | 3 800 ks

Cena | 79,90 Kč (speciál 99,90 Kč)

Stran | 68 (speciál 100)

Šéfredaktorka |

Kateřina Sedláková Droščinová

základní
formát **195×285 A**



Termíny vydání Tajemství vesmíru

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden-únor 2020	03. 01. 2020	16. 12. 2019
březen 2020	27. 02. 2020	14. 02. 2020
duben 2020	26. 03. 2020	13. 03. 2020
květen 2020	30. 04. 2020	17. 04. 2020
červen 2020	28. 05. 2020	15. 05. 2020
červenec-srpen 2020	25. 06. 2020	12. 06. 2020
září 2020	27. 08. 2020	14. 08. 2020
říjen 2020	01. 10. 2020	18. 09. 2020
listopad 2020	29. 10. 2020	16. 10. 2020
prosinec 2020	03. 12. 2020	20. 11. 2020
leden-únor 2021	07. 01. 2021	18. 12. 2020

Termíny vydání speciálů Tajemství vesmíru

Číslo	Vychází	Uzávěrka
zima 2020	30. 01. 2020	16. 01. 2020
léto 2020	30. 07. 2020	16. 07. 2020

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	138 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	164 000 Kč
2/1	131 000 Kč
1/1	98 000 Kč
1/2	65 000 Kč
1/3	54 000 Kč
1/4	43 000 Kč

Bylinkář

Skutečná síla přírody

Měsíčník Bylinkář umožní všem čtenářům znovu vyzkoušet skutečnou sílu přírody a pomoci jim nalézt zdravý životní styl.

Bylinkář

Periodicita | měsíčník

Vychází od | květen 2019

Tištěný náklad | 7 300 ks

Prodáný náklad | 3 900 ks

Cena | 99,90 Kč

Stran | 100

Šéfredaktor | Richard Guryča

základní
formát **220×240 E**

Termíny vydání Bylinkář

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden-únor 2020	19. 12. 2019	07. 11. 2019
březen-duben 2020	20. 02. 2020	07. 02. 2020
květen 2020	23. 04. 2020	08. 04. 2020
červen 2020	28. 05. 2020	15. 05. 2020
červenec-srpen 2020	02. 07. 2020	19. 06. 2020
září 2020	27. 08. 2020	14. 08. 2020
říjen 2020	24. 09. 2020	11. 09. 2020
listopad-prosinec 2020	22. 10. 2020	09. 10. 2020
leden-únor 2021	17. 12. 2020	04. 12. 2020
březen-duben 2021	18. 02. 2021	05. 02. 2021



Ceník

Formát	Cena
2. obálka	138 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	164 000 Kč
2/1	131 000 Kč
1/1	98 000 Kč
1/2	65 000 Kč

PŘEŽÍT

GUNS & SURVIVAL

Pro neobyčejné a silné muže

Měsíčník Přezít s podtitulem Guns & Survival prezentuje úspěšnou kombinaci témat o zbraních, palných i chladných, sebeobraně, outdooru a přežití nejen v přírodě.

Přezít

Periodicita | měsíčník

Vychází od | červenec 2016

Tištěný náklad | 13 400 ks

Prodaný náklad | 6 500 ks

Cena | 79,90 Kč (speciál 99,90 Kč)

Stran | 68 (speciál 100)

Šéfredaktor | Viktor Grossman

základní formát **205×285 B**

Termíny vydání Přezít

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden–únor 2020	20. 12. 2019	06. 12. 2019
březen 2020	20. 02. 2020	07. 02. 2020
duben 2020	19. 03. 2020	06. 03. 2020
květen 2020	23. 04. 2020	08. 04. 2020
červen 2020	21. 05. 2020	07. 05. 2020
červenec–srpen 2020	18. 06. 2020	05. 06. 2020
září 2020	20. 08. 2020	07. 08. 2020
říjen 2020	17. 09. 2020	04. 09. 2020
listopad 2020	22. 10. 2020	09. 10. 2020
prosinec 2020	19. 11. 2020	06. 11. 2020
leden–únor 2021	17. 12. 2020	04. 12. 2020

Termíny vydání speciálů Přezít

Číslo	Vychází	Uzávěrka
léto 2020	25. 06. 2020	12. 06. 2020
zima 2021	10. 12. 2020	27. 11. 2020

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	138 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	164 000 Kč
2/1	131 000 Kč
1/1	98 000 Kč
junior page	87 000 Kč
1/2	65 000 Kč
1/3	54 000 Kč
1/4	43 000 Kč
rozkládací 1. obálka	225 000 Kč



Lovec

Pro příznivce moderního lovu

Lov doma i v cizině, recenze a testy zbraní, střeliva, dalekohledů, vybavení pro pobyt v přírodě i lovecká plemena psů. Spolupráce s britským magazínem Sporting Rifle.

Lovec

Periodicita | měsíčník

Vychází od | leden 2020

Tištěný náklad | 14 000 ks

Cena | 79,90 Kč

Stran | 68

Šéfredaktor | Martin Ježek

základní formát **205×285 B**

Termíny vydání Lovec

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden–únor 2020	06. 12. 2019	29. 11. 2019
březen 2020	13. 02. 2020	30. 01. 2020
duben 2020	12. 03. 2020	28. 02. 2020
květen 2020	16. 04. 2020	03. 04. 2020
červen 2020	14. 05. 2020	30. 04. 2020
červenec–srpen 2020	11. 06. 2020	29. 05. 2020
září 2020	13. 08. 2020	31. 07. 2020
říjen 2020	10. 09. 2020	28. 08. 2020
listopad 2020	15. 10. 2020	02. 10. 2020
prosinec 2020	12. 11. 2020	27. 10. 2020
leden–únor 2021	10. 12. 2020	27. 11. 2020

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	138 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	164 000 Kč
2/1	131 000 Kč
1/1	98 000 Kč
junior page	87 000 Kč
1/2	65 000 Kč
1/3	54 000 Kč
1/4	43 000 Kč
rozkládací 1. obálka	225 000 Kč



Válka REVUE

Dějiny válek a vojenství

Magazín Válka REVUE je určen širokému okruhu čtenářů, kteří se zajímají o dějiny moderního vojenství, s těžištěm v 19. a 20. století.

Válka REVUE

Periodicita | měsíčník

Vychází od | červen 2009

Tištěný náklad | 18 000 ks

Oficiální čtenost | 40 000 čtenářů
(Media Projekt 3. + 4. Q 2012)

Prodaný náklad | 10 200 ks

Cena | 59,90 Kč (speciál 89,90 Kč)

Stran | 52 (speciál 100)

Šéfredaktor | Jan Čurda

základní formát **195×285 A**



Termíny vydání Válka REVUE

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden–únor 2020	13. 12. 2019	30. 11. 2019
březen 2020	13. 02. 2020	30. 01. 2020
duben 2020	12. 03. 2020	28. 02. 2020
květen 2020	16. 04. 2020	03. 04. 2020
červen 2020	14. 05. 2020	30. 04. 2020
červenec–srpen 2020	18. 06. 2020	05. 06. 2020
září 2020	20. 08. 2020	07. 08. 2020
říjen 2020	17. 09. 2020	04. 09. 2020
listopad 2020	15. 10. 2020	02. 10. 2020
prosinec 2020	12. 11. 2020	27. 10. 2020
leden–únor 2021	10. 12. 2020	27. 11. 2020

Termíny vydání speciálů Válka REVUE

Číslo	Vychází	Uzávěrka
jaro 2020	30. 01. 2020	17. 01. 2020
léto 2020	30. 04. 2020	17. 04. 2020
podzim 2020	30. 07. 2020	17. 07. 2020
zima 2021	29. 10. 2020	16. 10. 2020

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	138 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	164 000 Kč
2/1	131 000 Kč
1/1	98 000 Kč
1/2	65 000 Kč
1/3	54 000 Kč
1/4	43 000 Kč

II. SVĚTOVÁ

Největší konflikt dějin

Slavné i neznámé bitvy, zbraně, speciální operace, portréty vojenských osobností, taktika, strategie, rozhovory s posledními pamětníky i s vojenskými historiky.

II. světová

Periodicita | měsíčník

Vychází od | listopad 2011

Tištěný náklad | 21 000 ks

Prodaný náklad | 11 500 ks

Cena | 59,90 Kč (speciál 89,90 Kč)

Stran | 52 (speciál 100)

Šéfredaktor | Jiří Suchánek

základní formát **195×285 A**



Termíny vydání II. světová

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden–únor 2020	20. 12. 2019	22. 11. 2019
březen 2020	20. 02. 2020	30. 01. 2020
duben 2020	19. 03. 2020	28. 02. 2020
květen 2020	23. 04. 2020	03. 04. 2020
červen 2020	21. 05. 2020	30. 04. 2020
červenec–srpen 2020	25. 06. 2020	05. 06. 2020
září 2020	27. 08. 2020	07. 08. 2020
říjen 2020	24. 09. 2020	04. 09. 2020
listopad 2020	22. 10. 2020	02. 10. 2020
prosinec 2020	19. 11. 2020	27. 10. 2020
leden–únor 2021	17. 12. 2020	27. 11. 2020

Termíny vydání speciálů II. světová

Číslo	Vychází	Uzávěrka
jaro 2020	27. 02. 2020	14. 02. 2020
léto 2020	28. 05. 2020	15. 05. 2020
podzim 2020	27. 08. 2020	14. 08. 2020
zima 2021	26. 11. 2020	13. 11. 2020

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	138 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	164 000 Kč
2/1	131 000 Kč
1/1	98 000 Kč
1/2	65 000 Kč
1/3	54 000 Kč
1/4	43 000 Kč

I. SVĚTOVÁ

Velká válka

Fronty, armády, bitvy, zrození moderních zbraní, taktika a zákulisí Velké války.

I. světová

Periodicita | dvouměsíčník

Vychází od | prosinec 2012

Tištěný náklad | 9 000 ks

Prodaný náklad | 4 000 ks

Cena | 69,90 Kč (speciál 89,90 Kč)

Stran | 52 (speciál 100)

Šéfredaktor | Jaroslav Nečas

základní formát **195×285 A**



Termíny vydání I. světová

Číslo	Vychází	Uzávěrka
č. 1/2020	22. 11. 2019	09. 11. 2019
č. 2/2020	23. 01. 2020	10. 01. 2020
č. 3/2020	19. 03. 2020	06. 03. 2020
č. 4/2020	21. 05. 2020	07. 05. 2020
č. 5/2020	23. 07. 2020	10. 07. 2020
č. 6/2020	17. 09. 2020	04. 09. 2020
č. 1/2021	19. 11. 2020	06. 11. 2020
č. 2/2021	21. 01. 2021	08. 01. 2021

Termíny vydání speciálů I. světová

Číslo	Vychází	Uzávěrka
jaro 2020	02. 04. 2020	20. 03. 2020
podzim 2020	01. 10. 2020	18. 09. 2020

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	138 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	164 000 Kč
2/1	131 000 Kč
1/1	98 000 Kč
1/2	65 000 Kč
1/3	54 000 Kč
1/4	43 000 Kč

VOJSKA

Legendární ozbrojené složky

Sešity Vojska přibližují historii, výzbroj, strukturu a samozřejmě i zásadní bitvy a slavné příslušníky významných ozbrojených složek.

Vojska

Periodicita | dvouměsíčník

Vychází od | listopad 2012

Tištěný náklad | 11 000 ks

Prodaný náklad | 5 500 ks

Cena | 69,90 Kč

Stran | 52

Šéfredaktor | Vojtěch Borek

základní formát **195×285 A**



Termíny vydání Vojska

Číslo	Vychází	Uzávěrka
č. 43	22. 11. 2019	09. 11. 2019
č. 44	23. 01. 2020	10. 01. 2020
č. 45	19. 03. 2020	06. 03. 2020
č. 46	21. 05. 2020	07. 05. 2020
č. 47	23. 07. 2020	10. 07. 2020
č. 48	17. 09. 2020	04. 09. 2020
č. 49	19. 11. 2020	06. 11. 2020
č. 50	21. 01. 2021	08. 01. 2021

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	138 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	164 000 Kč
2/1	131 000 Kč
1/1	98 000 Kč
1/2	65 000 Kč
1/3	54 000 Kč
1/4	43 000 Kč

BITVY

Největší střety historie

Strategie, taktika, zbraně a vojáci. Události den za dnem, nákresy, plány rozmístění jednotek, porovnání protivníků.

Bitvy

Periodicita | dvouměsíčník

Vychází od | únor 2014

Tištěný náklad | 8 000 ks

Prodaný náklad | 4 500 ks

Cena | 49,90 Kč

Stran | 36

Šéfredaktor | Vojtěch Borek

Termíny vydání Bitvy

Číslo	Vychází	Uzávěrka
č. 36	06. 12. 2019	29. 11. 2019
č. 37	06. 02. 2020	24. 01. 2020
č. 38	02. 04. 2020	20. 03. 2020
č. 39	04. 06. 2020	22. 05. 2020
č. 40	06. 08. 2020	24. 07. 2020
č. 41	01. 10. 2020	18. 09. 2020
č. 42	03. 12. 2020	20. 11. 2020
č. 43	04. 02. 2021	22. 01. 2021

základní formát **195×285 A**



Ceník

Formát	Cena
2. obálka	138 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	164 000 Kč
2/1	131 000 Kč
1/1	98 000 Kč
1/2	65 000 Kč
1/3	54 000 Kč
1/4	43 000 Kč

ZBRANĚ

Vojenská technika a její nasazení

Zbraně těžké i lehké, palné i chladné, tanky, lodě, letadla, pistole, nože a pušky, historické i moderní.

Zbraně

Periodicita | dvouměsíčník

Vychází od | prosinec 2012

Tištěný náklad | 10 000 ks

Prodaný náklad | 5 400 ks

Cena | 69,90 Kč

Stran | 52

Šéfredaktor | Jaroslav Nečas

Termíny vydání Zbraně

Číslo	Vychází	Uzávěrka
č. 38	20. 12. 2019	07. 12. 2019
č. 39	20. 02. 2020	07. 02. 2020
č. 40	23. 04. 2020	10. 04. 2020
č. 41	18. 06. 2020	05. 06. 2020
č. 42	20. 08. 2020	07. 08. 2020
č. 43	22. 10. 2020	09. 10. 2020
č. 44	17. 12. 2020	04. 12. 2020
č. 45	18. 02. 2021	05. 02. 2021

základní formát **195×285 A**



Ceník

Formát	Cena
2. obálka	138 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	164 000 Kč
2/1	131 000 Kč
1/1	98 000 Kč
1/2	65 000 Kč
1/3	54 000 Kč
1/4	43 000 Kč

100% jen o naší historii

Tajemství české minulosti je exkluzivní magazín s lesklou obálkou a pevnou vazbou věnovaný výhradně českým dějinám!

Tajemství české minulosti

Periodicita | čtvrtletník

Vychází od | únor 2010

Tištěný náklad | 8 500

Tištěný náklad | 43 000 čtenářů
(Media Projekt 1. + 2. Q 2014)

Prodaný náklad | 4 700 ks

Cena | 99,90 Kč

Stran | 100

Šéfredaktor | Vojtěch Klíma

základní
formát **195×285 A**



Termíny vydání Tajemství české minulosti

Číslo	Vychází	Uzávěrka
zima 2020	08. 11. 2019	26. 10. 2019
jaro 2020	06. 02. 2020	24. 01. 2020
léto 2020	07. 05. 2020	24. 04. 2020
podzim 2020	06. 08. 2020	24. 07. 2020
zima 2021	05. 11. 2020	23. 10. 2020

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	138 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	164 000 Kč
2/1	131 000 Kč
1/1	98 000 Kč
1/2	65 000 Kč
1/3	54 000 Kč
1/4	43 000 Kč

ILUSTROVANÁ HISTORIE

Historie, jak ji neznáte!

Výrazně vizuální magazín, založený na řadě původních infografik, v licenci britského All About History.

Ilustrovaná historie

Periodicita | čtvrtletník

Vychází od | červen 2019

Tištěný náklad | 10 000 ks

Prodaný náklad | 5 300 ks

Cena | 99,90 Kč

Stran | 100

Šéfredaktorka | Andrea Poláčeková

základní
formát **230×297 C**

Termíny vydání Ilustrovaná historie

Číslo	Vychází	Uzávěrka
č. 4	26. 03. 2020	13. 03. 2020
č. 5	18. 06. 2020	05. 06. 2020
č. 6	17. 09. 2020	04. 09. 2020
č. 7	17. 12. 2020	04. 12. 2020
č. 8	18. 03. 2021	05. 03. 2021

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	138 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	164 000 Kč
2/1	131 000 Kč
1/1	98 000 Kč
1/2	65 000 Kč
1/3	54 000 Kč
1/4	43 000 Kč





Zábavná cesta do historie

Nádherně ilustrovaný zábavný měsíčník Časostroj zve do historie mladé čtenáře a jejich rodiče.

Časostroj

Periodicita | měsíčník

Vychází od | listopad 2011

Tištěný náklad | 11 000 ks

Prodaný náklad | 5 100 ks

Cena | 79,90 Kč (speciál 99,90 Kč)

Stran | 68 + příloha

Šéfredaktorka | Tereza Nickl

základní formát **195×285 A**

Termíny vydání Časostroj

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden–únor 2020	13. 12. 2019	30. 11. 2019
březen 2020	20. 02. 2020	07. 02. 2020
duben 2020	19. 03. 2020	06. 03. 2020
květen 2020	23. 04. 2020	08. 04. 2020
červen 2020	21. 05. 2020	07. 05. 2020
červenec–srpen 2020	18. 06. 2020	05. 06. 2020
září 2020	20. 08. 2020	07. 08. 2020
říjen 2020	24. 09. 2020	11. 09. 2020
listopad 2020	22. 10. 2020	09. 10. 2020
prosinec 2020	19. 11. 2020	06. 11. 2020
leden–únor 2021	17. 12. 2020	04. 12. 2020

Termíny vydání speciálů Časostroj

Číslo	Vychází	Uzávěrka
léto 2020	25. 06. 2020	12. 06. 2020
zima 2021	26. 11. 2020	13. 11. 2020

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	127 000 Kč
3. obálka	105 000 Kč
4. obálka	154 000 Kč
2/1	120 000 Kč
1/1	87 000 Kč
1/2	54 000 Kč
1/3	43 000 Kč
1/4	32 000 Kč



Kresli, stříhej, čti!

Hravý, výtvarný a edukativní časopis pro předškoláky a školní děti prvních a druhých tříd.

Dráček

Periodicita | měsíčník

Vychází od | 2013

Tištěný náklad | 32 500 ks

Prodaný náklad | 19 400 ks

Cena | 39,90 Kč

Stran | 40–44

Šéfredaktorka | Jitka Petřeková

základní formát **220×270 D**

Termíny vydání Dráček

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden 2020	20. 12. 2019	07. 12. 2019
únor 2020	23. 01. 2020	10. 01. 2020
březen 2020	20. 02. 2020	07. 02. 2020
duben 2020	26. 03. 2020	13. 03. 2020
květen 2020	23. 04. 2020	08. 04. 2020
červen 2020	28. 05. 2020	15. 05. 2020
červenec 2020	02. 07. 2020	18. 06. 2020
srpen 2020	30. 07. 2020	16. 07. 2020
září 2020	27. 08. 2020	14. 08. 2020
říjen 2020	24. 09. 2020	11. 09. 2020
listopad 2020	22. 10. 2020	09. 10. 2020
prosinec 2020	19. 11. 2020	06. 11. 2020
leden–únor 2021	17. 12. 2020	04. 12. 2020



Ceník

Formát	Cena
2. obálka	127 000 Kč
3. obálka	105 000 Kč
4. obálka	154 000 Kč
2/1	120 000 Kč
1/1	87 000 Kč
1/2	54 000 Kč
1/3	43 000 Kč
1/4	32 000 Kč

Ceník inzertní sítě 100+1 Total

100+1 TOTAL

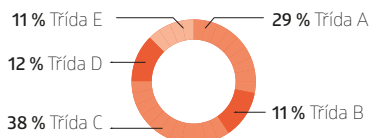
Ceník je připraven pro zadání inzerce do všech čtyř titulů v balíčku. V případě objednávky pouze dvou nebo tří titulů je cena závislá na počtu opakování, výběru titulů a individuální domluvě s inzertním poradcem.

Speciální projekt Slavné značky v inzertní síti 100+1 Total. Projekt zpracovaný redakcí 100+1 na základě klientem dodaných podkladů. Dvě až tři strany materiálu popisující značku, firmu, historii, vývoj. Materiál je připraven čtivou formou a doplněn fotografiemi. Jedná se o netradiční a prestižní formu propagace.

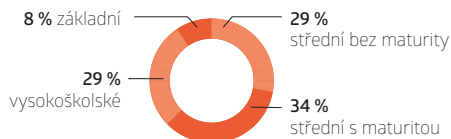
Oficiální čtenost | 579 000 čtenářů
(Media Projekt 1. + 2. Q 2020)

Čtenost v delším období |
1 496 000 čtenářů
(Media Projekt 1. + 2. Q 2020)

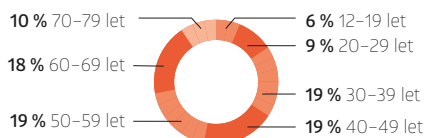
Socioekonomická klasifikace ABC (ČR)



Vzdělání



Cílová skupina



Zaměstnání a povolání

podnikatel	11 %
top manažer	5 %
profesionál	15 %
střední a nižší manažer, vedoucí	11 %
řadový zaměstnanec	44 %
student	7 %
důchodce	21 %
v domácnosti	3 %

Pozn.: Kategorie se mohou překrývat, jejich součet je proto větší než 100 %



Ceník

Formát	Cena
2/1	285 000 Kč
1/1	242 000 Kč
4. obálka	318 000 Kč
2. obálka	270 000 Kč
3. obálka	235 000 Kč
junior page	205 000 Kč
1/2	140 000 Kč
1/3	115 000 Kč
1/4	97 000 Kč

Podmínky inzerce

Technické podmínky inzerce do tištěných časopisů

V zájmu kvalitní a rychlé spolupráce s vydavatelem doporučujeme inzerentům tyto Technické podmínky předat agentuře, resp. grafickému studiu a jeho konkrétním pracovníkům, kteří budou podklady pro inzerenta vytvářet a dodávat je vydavateli.

1.1 Přijímané typy podkladů:

Vydavatel přijímá podklady pouze v elektronické formě, a to těchto typů:

- a) kompozitní PDF s rozlišením 300 dpi,
- b) EPS s nahanými fonty,
- c) TIFF s grafikou v rozlišení min. 300 dpi.

1.2 Závazné specifikace pro dodání inzerčních podkladů:

- a) Inzerent musí používat barevný prostor CMYK (obrázky NESMÍ být v prostoru RGB).
- b) V dodaných podkladech EPS a TIFF inzerent zásadně NESMÍ používat tzv. ICC profil!
- c) Texty musí převádět vždy do křivek.
- d) Pouze při dodání náhledu, např. ve formátu JPEG, ručí vydavatel za bezchybné otištění.

1.3 Rozměr inzerce na spád: K inzerci na spád je povinnost přidat na stranách, které budou oříznuty, překreslení +5 mm; současně je zakázáno 5 mm dovnitř inzerátu umisťovat jakékoliv důležité informace, které mohou být při technickém zpracování oříznuty.

1.4 Název inzerčních podkladů: Podklady pojmenujte podle následující šablony:

klient_rozmary_nazev_casopisu_letopocet_cislo.pripona (Například v roce 2017 do zářijového čísla Přezít, pro klienta Nejlepší, půlstrana na šířku do zrcadla strany: Nejlepsi_181x128_Prezit_2012_09.pdf)

1.5 Vydavatel podklady přijímá v elektronické podobě do e-mailové schránky: produkce@epublishing.cz

Ceník vkladů

Vkládání do celého nákladu i do předplatného.

Platí pro všechny tituly Extra Publishing.

Hmotnost	5–10 g	do 20 g	do 30 g	do 40 g	do 50 g
cena/kus	2,75 Kč	2,99 Kč	3,30 Kč	3,75 Kč	4,29 Kč

Ceny vkladů o hmotnosti nad 50 g se stanoví dohodou.

Vklady do hmotnosti 5 g je nutno konzultovat předem.

Příplatky

Vklad pouze do předplatného +1 Kč/ks

Regionální cílení od +1 Kč/ks

Termín dodávky vkladů

Vzorek vkladů k nahlédnutí a také termín dodávky vkladů (vyplývá z rozdílného výrobního harmonogramu u různých titulů, většinou však jde o 7 dnů před datem vydání) domlouvajte prosím vždy individuálně s account managerem.

Místo dodání vkladů

Vklady dodejte ve smluveném termínu na adresu:

Extra Publishing, s. r. o. — sklad

Bubeníčkova 9

615 00 Brno

(v pracovní dny 8–16 hod., před dodáním volejte vedoucímu skladu: 602 701 129)

Direct e-mailing

Přímý způsob komunikace, který je lehce měřitelný a rychle realizovatelný

Databáze Extra Publishingu je složena ze čtenářů a předplatitelů dle platných norem GDPR. Přirozeně se obměňuje, neaktivní kontakty sami po určité době vyřazujeme a nové, aktivní kontakty zařazujeme. Proto platí, že výsledky našich e-mailů mají průměrné nebo nadprůměrné CTR v České republice.

Proč to můžeme tvrdit? Prvním a nejdůležitějším faktorem je, že máme unikátní databázi složenou z reálných zákazníků značkových mediálních produktů. Následně nezahlcujeme naši databázi komerčním obsahem, úspěšnost je dána také správným výběrem termínu odeslání a v neposlední řadě reklamní kreativou klientů.



Aktuální počet odběratelů je 141 000.

Umíme cílit dle čtenářských segmentů, krajů a pohlaví.

Úspěšnost kampaně: Po kampani zašleme statistiku otevřených e-mailů, a prokliků + pomocí definovaných parametrů můžete sami sledovat chování zákazníků.

Chování zákazníků = to nejdůležitější z direct e-mailu!

Můžete sledovat:

- Čas strávený na vašich stránkách
- Objednání služby, produktu
- Registrace

Základní cena je 2 Kč za jeden e-mail. Cena se upravuje dle počtu zadaných e-mailů a konkrétního cílení.



Dodání podkladů:

- Podklady přijímáme ve formátu HTML vhodné pro odeslání e-mailem. K tomu je nutné dodat samotné obrazové podklady nebo obrazové podklady pomocí odkazů na server společnosti.
- URL s UTM parametry jsou nutné ke správnému započtení statistik Google Analytics.
- Jak direct mailing posíláme – databázi nikam nepředáváme, používáme komerční řešení na správu adres a odeslání e-mailů.
- Připravujte e-maily moderní, jednoduché a stylové, s responzivním designem (zobrazitelné jak na PC, tak na mobilu). Tak, jak je dnešní zákazník očekává!
- Klient dodá hotové HTML s grafikou, aktivními odkazy atd. a my pošleme testovací e-mail i na klienta, který klient schválí.

Rozměry inzerce

Velikost spadávky je 4 mm. Rozměry jsou uvedeny v milimetrech.
U formátů na spad nechte prosím po stranách přesahy +5 mm.

A 195×285 základní formát

100 + 1 zahraniční zajímavost |
vojensko-historické magazíny | Tajemství vesmíru |
Tajemství české minulosti | Časostroj

	obálky	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	---
	spad	195 × 285	195 × 285
	2/1	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	---
	spad	390 × 285	390 × 285
	1/1	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	---
	spad	195 × 285	195 × 285
	junior page	na šířku	na výšku
	zrcadlo	83 × 125	---
	spad	---	---
Umístění: uprostřed strany			
	1/2	na šířku	na výšku
	zrcadlo	171 × 128	85 × 254
	spad	195 × 142	97 × 285
	1/3	na šířku	na výšku
	zrcadlo	171 × 81	53 × 254
	spad	195 × 95	65 × 285
	1/4	na šířku	na výšku
	zrcadlo	171 × 57	---
	spad	195 × 71	50 × 285
	1/4	na šířku	na výšku
	zrcadlo	83 × 125	---
	spad	---	---
	junior page	na šířku	na výšku
	zrcadlo	127 × 183	127 × 183
	spad	138 × 197	138 × 197
Umístění: vpravo dole strany			

B 205×285 základní formát

100+1 Zázraky medicíny | 100+1 historie |
Lovec | Přežit

	obálky	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	---
	spad	205 × 285	205 × 285
	2/1	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	---
	spad	410 × 285	410 × 285
	1/1	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	---
	spad	205 × 285	205 × 285
	junior page	na šířku	na výšku
	zrcadlo	88 × 125	---
	spad	---	---
Umístění: uprostřed strany			
	1/2	na šířku	na výšku
	zrcadlo	181 × 128	90 × 254
	spad	205 × 142	102 × 285
	1/3	na šířku	na výšku
	zrcadlo	181 × 81	58 × 254
	spad	205 × 95	70 × 285
	1/4	na šířku	na výšku
	zrcadlo	171 × 60	---
	spad	205 × 75	55 × 285
	1/4	na šířku	na výšku
	zrcadlo	87 × 125	---
	spad	---	---
	junior page	na šířku	na výšku
	zrcadlo	130 × 183	130 × 183
	spad	142 × 197	142 × 197
Umístění: vpravo dole strany			

C 230×297 základní formát

Živá historie | Ilustrovaná historie

	obálky	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	---
	spad	230 × 297	230 × 297
	2/1	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	---
	spad	460 × 297	460 × 297
	1/1	na šířku	na výšku
	zrcadlo	204 × 260	204 × 260
	spad	230 × 297	230 × 297
	3/4	na šířku	na výšku
	zrcadlo	204 × 207	---
	spad	230 × 219	---
	2/3	na šířku	na výšku
	zrcadlo	204 × 173	152 × 260
	spad	230 × 194	160 × 297
	junior page	na šířku	na výšku
	zrcadlo	100 × 150	100 × 150
	spad	---	---
	Umístění: uprostřed strany		
	1/2	na šířku	na výšku
	zrcadlo	204 × 128	100 × 260
	spad	230 × 146	113 × 297
	1/3	na šířku	na výšku
	zrcadlo	204 × 82	60 × 260
	spad	230 × 97	73 × 297
	1/4	na šířku	na výšku
	zrcadlo	204 × 57	47 × 260
	spad	230 × 73	60 × 297
	1/4	na šířku	na výšku
	zrcadlo	100 × 128	---
	spad	---	---
	1/8	na šířku	na výšku
	zrcadlo	204 × 23	---
	spad	230 × 36	---
	junior page	na šířku	na výšku
	zrcadlo	152 × 200	152 × 200
	spad	165 × 216	165 × 216
	Umístění: vpravo dole strany		

D 220×270 základní formát

Dráček

	obálky	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	---
	spad	220 × 270	220 × 270
	2/1	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	---
	spad	440 × 270	440 × 270
	1/1	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	---
	spad	220 × 270	220 × 270
	1/2	na šířku	na výšku
	zrcadlo	190 × 117	91 × 231
	spad	220 × 132	107 × 270
	1/3	na šířku	na výšku
	zrcadlo	190 × 74	59 × 231
	spad	220 × 89	75 × 270
	1/4	na šířku	na výšku
	zrcadlo	190 × 47	42 × 231
	spad	220 × 62	58 × 270
	1/4	na šířku	na výšku
	zrcadlo	91 × 117	---
	spad	---	---

E 220×240 základní formát

Bylinkář

	obálky	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	---
	spad	220 × 240	220 × 240
	1/1	na šířku	na výšku
	zrcadlo	184 × 202	184 × 202
	spad	220 × 240	220 × 240
	1/2	na šířku	na výšku
	zrcadlo	184 × 97	88 × 202
	spad	220 × 114	105 × 240

Všeobecné obchodní podmínky

při objednávání inzerce do časopisů z vydavatelství Extra Publishing, s. r. o.

Preamble

Účelem těchto všeobecných obchodních podmínek je stanovení základních parametrů, podrobností a náležitostí při inzerci třetích osob – dále jen „inzerenti“ v časopisech (dále jen „časopis“), které vydává obchodní firma Extra Publishing, s. r. o., se sídlem v Brně, Bubeníčкова 9, 615 00, IČ: 27689247, DIČ: CZ27689247, firma je registrována u Krajského soudu v Brně, pod spisovou značkou C 52189 – dále jen „vydavatel“.

1. Uzavření Smlouvy o uveřejnění inzerce (Smlouvy o dílo) – zadávání inzerátů

1.1. Smlouva o uveřejnění inzerce je mezi inzerentem a vydavatelem uzavřena:

a) podpisem rámcové Smlouvy o uveřejnění inzerce a dále pak objednávkou inzerenta ve formě písemné, kdy pro účely této smlouvy je stanoveno, že pro uzavření Smlouvy o uveřejnění inzerce postačuje faxová kopie objednávky zasláná na faxové číslo vydavatele uvedené v záhlaví objednávkového formuláře, či objednávka zasláná e-mailem.

b) objednávkou inzerenta ve formě písemné, kdy pro účely této smlouvy je stanoveno, že pro uzavření Smlouvy o uveřejnění inzerce postačuje faxová kopie objednávky zasláná na faxové číslo vydavatele uvedené v záhlaví objednávkového formuláře.

1.2. Objednávka předaná výše uvedeným způsobem se stává pro inzerenta závaznou. Inzerent předáním objednávky potvrzuje, že byl seznámen a souhlasí se všeobecnými obchodními podmínkami vydavatele platnými v době podpisu smlouvy/objednávky a s technickými požadavky na inzertní podklady.

1.3. Objednávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné splnění Smlouvy o uveřejnění reklamy, a to zejména: obchodní firmu zadavatele či jeho jméno a příjmení nebo název, sídlo, identifikační číslo, DIČ a jméno pracovníka odpovědného za objednávku, a jeho kontaktní údaje. Dále zde musí být uveden název a číslo časopisu, termín zveřejnění, rozměr inzerátu, umístění inzerátu, barevnost inzerátu. V případě, že si inzerent přeje opakovat grafické podklady z vydání ne staršího než 6 měsíců, musí specifikovat číslo časopisu a typ a rozměr inzerátu.

1.4. Vydavatel potvrdí přijetí objednávky inzerentovi dle svého uvážení faxem nebo e-mailem, pokud si klient výslovně nevyžádá potvrzení faxem.

1.5. Inzerent je zodpovědný za včasné a bezchybné dodání inzertních podkladů. Dále je také zodpovědný za obsah a právní přípustnost textových a obrazových předloh pro inzerci. V případě, kdy dodané podklady nebudou splňovat požadavky stanovené vydavatelstvím či budou jinak nevhodné pro šíření (z důvodu obsahu, původu nebo formy, jestliže je v rozporu se zákony, vyhláškami, dobrými mravy a zvyklostmi, nebo poškozuje-li dobré jméno vydavatele), bude o této skutečnosti vydavatelství bez zbytečného odkladu informovat zadavatele, který má možnost podklady doplnit či změnit, avšak nejpozději do okamžiku uzávěrky inzertních podkladů. V případě, kdy inzertní podklady nebudou ani v okamžik uzávěrky inzertních podkladů splňovat požadavky vydavatelství, nebudou zveřejněny.

1.6. Vydavatel neodpovídá za obsahovou správnost údajů uveřejněných v inzerátu a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Cena reklamy – díla, platební podmínky

2.1. Výše ceny za dílo je určena uzavřenou smlouvou a/nebo objednávkou a není-li v ní výslovně dohodnuta, je určena těmito všeobecnými obchodními podmínkami a platným ceníkem vydavatelství pro konkrétní časopis. Po okamžiku potvrzení objednávky ze strany inzerenta není možné dále měnit sjednanou cenu inzerce.

2.2. Splatnost ceny za uveřejnění inzerce – za dílo je do 14 dnů ode dne vystavení faktury (daňového dokladu), není-li objednávkovou smlouvou stanoveno jinak. Vydavatelství odešle fakturu (daňový doklad) inzerentovi na jeho adresu uvedenou v objednávce nebo v Smlouvě o zveřejnění reklamy. Inzerent bude hradit společně s platbou za uveřejnění inzerce také DPH v aktuální výši. Společně s fakturou zašle vydavatelství inzerentovi také doklad o šíření reklamy – výtisk se zveřejněnou inzercí.

2.3. Při prodlení v placení je inzerent povinen zaplatit úroky z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení s úhradou dlužné částky. Inzerent je dále povinen hradit náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Vydavatelství má právo v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek inzerenta, včetně objednávek ze smlouvy, nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených a včasných platbách předem.

2.4. Pokud inzerent odstoupí od Smlouvy o zveřejnění inzerce před vyčerpáním sjednaného objemu inzerce, je povinen uhradit kromě stornopoplateků také rozdíl mezi fakturovanými cenami za jeho inzerci a cenami dle ceníku bez poskytnutých slev. Tato povinnost mu vzniká i v případě, že vydavatel zastaví další otištění jeho inzerce z důvodu neuhrazení faktur ve lhůtě splatnosti.

2.5. Inzerent i vydavatel podpisem objednávky nebo Smlouvy o uveřejnění inzerce berou na vědomí a souhlasí s tím, že veškeré majetkové spory, které by v budoucnu vznikly z objednávky inzerce u vydavatele, nebo které vzniknou v souvislosti s ní, včetně otázek její platnosti, jejího výkladu, realizace či ukončení práv z tohoto právního vztahu přímo vznikajících nebo s ním přímo souvisejících, budou rozhodovány v rozhodčím řízení podle zák.č. 216/94 Sb. O rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, s vyloučením pravomoci obecných soudů, jedním rozhodcem, který bude jmenován vydavatelem.

3. Reklamacce

3.1. Inzerent má v případě otištění zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu, a to v rozsahu, v jakém byl účel inzerátu omezen.

3.2. Nárok na slevu vzniká pouze v případě, že byly inzerentem dodrženy technické podmínky, které jsou nedílnou přílohou těchto Všeobecných obchodních podmínek.

3.3. Inzerent nemá nárok na reklamaci odlišné barevnosti svého inzerátu, pokud v rámci zadáných podkladů nedodal současně barevný nátisk inzerátu, a to nejpozději k datu uzávěrky inzerčních podkladů. Pokud se v průběhu tisku projeví takové nedostatky v podkladech, které při příjmu zakázky nebyly patrné, nemá inzerent nárok takový inzerát reklamovat. Pokud v takovém případě vzniknou tiskárně vícepráce, budou přefakturovány v plné výši inzerentovi.

3.4. Reklamovat inzerci je možno písemně do 14 dnů po zveřejnění inzerátu.

4. Slevy, provize, příplatky a storna

4.1. Inzerent má právo nárokovat slevy za opakování inzerátu, množstevní slevy a slevy při platbě předem dle aktuálního ceníku konkrétního časopisu.

4.2. V případě včasného a úplného dodání inzerčních podkladů agenturou může agentuře, připravující pro klienta objednávku a/nebo inzerční podklady, vydavatel přiznat plnou agenturní provizi ve výši 15 % z konečné ceny inzerce po všech ostatních slevách a provizích.

4.3. Za speciální požadavek inzerenta na umístění inzerátu v časopise má vydavatel právo účtovat přírážku 20 % k ceně určené ceníkem.

4.4. Odstoupit od objednávky lze pouze písemnou formou. Odstoupí-li inzerent od inzerce 10 dnů před uzávěrkou inzerčních materiálů, zaplatí storno poplatek ve výši 30 % hodnoty inzerce, do 3 dnů před uzávěrkou inzerčních podkladů zaplatí storno poplatek ve výši 75 % hodnoty inzerce a při 2 a méně dnech před uzávěrkou inzerčních podkladů nebo po jejich uzávěře zaplatí storno poplatek ve výši 100 % hodnoty inzerce. Stornovací poplatek je splatný okamžikem odstoupení.

6. Závěrečná ustanovení

6.1. Pro případ zásahu vyšší moci je vydavatel zbaven odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody.

6.2. Ze závažných redakčních důvodů si vydavatel vyhrazuje právo nedodržet objednanou a potvrzenou pozici inzerátu. V takovém případě nebude fakturován příplatek za pozici inzerátu a zákazníkovi nepřísluší nárok na reklamaci.

6.3. Inzerent i vydavatel se dohodli, že mezi nimi uzavřené smlouvy o dílo (o uveřejnění reklamy) a vztahy z nich vyplývající se budou řídit zákonem č. 513/1991 Sb., Obchodním zákoníkem v platném znění, a to ustanoveními upravujícími smlouvu o dílo podle § 536 a násl. Obchodního zákoníku

6.4. Tyto aktualizované všeobecné obchodní podmínky jsou platné od 1. 11. 2017, a platí až do vydání další aktualizace



Extra Publishing, s. r. o.
www.epublishing.cz

Extra Publishing, s. r. o.
Bubeníčková 9, 615 00 Brno

IČ: **27689247**
DIČ: **CZ27689247**

Společnost je zapsána v OR KS Brno, oddíl C, vl. číslo 52189.
Č. ú.: **6654466544/5500 Raiffeisenbank, a. s.**

Praha

Extra Publishing, s. r. o.
Anděl Park Smíchov
Karla Engliše 3201/6
150 00 Praha 5

Kontakty

Petra Paclíková
manager inzertního týmu
paclikova@epublishing.cz
mobil: 606 627 748

Iva Procházková
key account manager
prochazkova@epublishing.cz
mobil: 739 614 215

Jana Ambrozková
key account manager
ambrozkova@epublishing.cz
mobil: 724 812 446

Brno

Extra Publishing, s. r. o.
Bubeníčková 9, 615 00 Brno
tel.: 546 606 008
fax: **549 210 724** (pro příjem inzertních objednávek)

Dodání inzertních podkladů
produkce@epublishing.cz

International information:
IBAN account: **CZ6155000000006654466544**
SWIFT code: **RZBCCZPP**
Company registration number: **27689247**
Tax (VAT) registration number: **CZ 27689247**

Company: **Extra Publishing, s. r. o.**

Legal seat (street, city, zip code, country):
Bubenickova 9, Brno, 615 00, Czech Republic