



Mediainfo, ceníky a data vydání největšího
vydavatelství populárně-naučných titulů v ČR

2021

Rozdáváme radost ...

RADOST Z POZNÁNÍ!

Média Extra Publishing v roce 2021



Radost z poznání

Extra Publishing slaví 15 let působení na českém trhu a je **největší v ČR v segmentu populárně-naučných časopisů** podle počtu vydaných titulů ročně. Popularizujeme vědu a její poznatky, historii či vojenskou historii a hlavně rozdáváme radost – „Radost z poznání“.

Radost jsme začali rozdávat také dětem, když jsme k vlastnímu titulu Časopis akvizicemi **přidali dětské časopisy Dráček, Bájčná školka a Předškolák**. Zařadili jsme se tak k nejvýznamnějším vydavatelstvím s dětskou časopiseckou produkcí.

Naše čtenáře jinde nezastihnete

Obecnou populaci půjdete hledat do TV a na internetové portály. Magazíny, a zvláště **magazíny Extra Publishing**, nabízejí oslovení těch, co nejsou jinde k zastížení: Mají vysoké příjmy, kvalitní vzdělání, pracují na manažerských postech nebo řídí vlastní firmy.

Zatímco ženy najdete mezi čtenářkami ženských a společenských časopisů, **muži většinou nemají svůj „mužský časopis“**. Mají ale různorodé zájmy a najdete je výrazně afinitně mezi čtenáři populárně-naučných, historických a military magazínů z produkce Extra Publishing.

Rozdáváme radost – radost z poznání

Srovnání cílové skupiny časopisů 100+1 a Reflex

100+1

celková čtenost



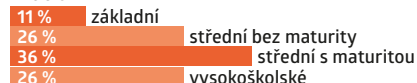
složení čtenářů



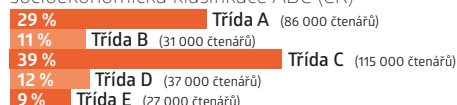
cílová skupina



vzdělání



socioekonomická klasifikace ABC (ČR)



Zdroj: Media Projekt 2. + 3. Q 2020

TOP 5 časopisů o vědě, technice, zajímavostech a cestování:

100+1



100+1 historie



National Geographic



Reflex

celková čtenost



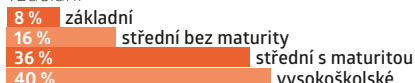
složení čtenářů



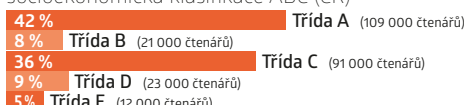
cílová skupina



vzdělání



socioekonomická klasifikace ABC (ČR)



Zdroj: Media Projekt 2. + 3. Q 2020

Lidé a země



Živá historie



čtenost (počet čtenářů) na vydání

Zdroj: Media Projekt 2. + 3. Q 2020

Pozn.: Tučně jsou označeny tituly Extra Publishing

Nejbonitnější demografie A+B

Tituly Extra Publishing, konkrétně magazíny 100+1 zahraniční zajímavost, 100+1 historie a Živá historie ovládly **tržní segment věda, technika, zajímavosti, cestování**. Čtenáři tohoto segmentu časopisů jsou dlouhodobě jednou z nejbonitnějších cílových skupin. Cílová skupina je srovnatelná se čtenáři ekonomických a finančních titulů.

Afinita na vzdělanou vyšší střední třídu

Zcela výjimečnou afinitu vykazují populárně-naučné tituly Extra Publishing Živá historie a 100+1 Zázraky medicíny v oslovení homogenních profesních skupin, kterými jsou **lékaři a učitelé, kteří svým vzděláním a jejichž domácnosti i výdělkem patří již nespochybnitelně do vyšší střední třídy**.

Tituly s největší afinitou na cílovou skupinu **Lékaři a pracovníci ve zdravotnictví**:

Zázraky medicíny 356

Kondice **356**

Moje psychologie **264**

Tituly s největší afinitou na cílovou skupinu **Učitelé**:

Moje psychologie **342**

Živá historie **313**

Kreativ **304**

Zdroj: Media Projekt 1. 1.–30. 6. 2020

Pozn.: Tučně jsou označeny tituly Extra Publishing



Periodicita | čtrnáctideník

Vychází od | leden 1964

Tištěný náklad | 46 000 ks

Oficiální čtenost | 296 000 čtenářů
(Media Projekt 2. + 3. Q 2020)

Prodaný náklad | 34 400 ks

Cena | 39,90 Kč (speciál 89,90 Kč)

Stran | 68–84 (speciál 100)

Šéfredaktor | David Bimka

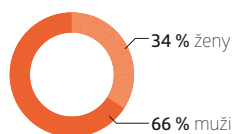
základní
formát **195×285 A**

100+1 zahraniční zajímavost

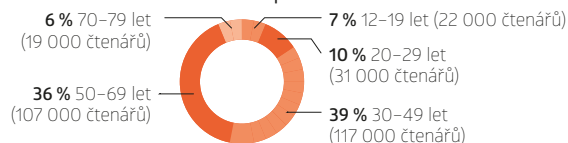
Legenda od roku 1964

Stoplusjednička je jedna z nejúspěšnějších mediálních značek na českém trhu již od roku 1964. Definovala i redefinovala segment populárně-naučných časopisů a stále v něm dominuje, přináší originální obsah i nevšední pohledy na svět díky exkluzivní syndikaci článků ze zahraničních zdrojů, mezi něž patří New York Times a BBC Science Focus. Patří ke stálícím s masovou čteností a stabilním prodaným nákladem.

Složení čtenářů



Cílová skupina



Termíny vydání magazínu 100+1

Číslo	Vychází	Uzávěrka
01/2021	16. 12. 2020	2. 12. 2020
02/2021	6. 1. 2021	15. 12. 2020
03/2021	20. 1. 2021	6. 1. 2021
04/2021	3. 2. 2021	20. 1. 2021
05/2021	17. 2. 2021	3. 2. 2021
06/2021	10. 3. 2021	24. 2. 2021
07/2021	24. 3. 2021	10. 3. 2021
08/2021	7. 4. 2021	24. 3. 2021
09/2021	21. 4. 2021	7. 4. 2021
10/2021	5. 5. 2021	21. 4. 2021
11/2021	26. 5. 2021	12. 5. 2021
12/2021	16. 6. 2021	2. 6. 2021
13/2021	14. 7. 2021	1. 7. 2021
14/2021	11. 8. 2021	28. 7. 2021
15/2021	1. 9. 2021	18. 8. 2021
16/2021	15. 9. 2021	2. 9. 2021
17/2021	29. 9. 2021	15. 9. 2021
18/2021	13. 10. 2021	30. 9. 2021
19/2021	3. 11. 2021	20. 10. 2021
20/2021	24. 11. 2021	10. 11. 2021
01/2022	15. 12. 2021	2. 12. 2021
02/2022	5. 1. 2022	15. 12. 2021

Termíny vydání speciálů 100+1

Číslo	Vychází	Uzávěrka
retro	21. 1. 2021	7. 1. 2021
jaro 2021	18. 3. 2021	4. 3. 2021
léto 2021	17. 6. 2021	3. 6. 2021
podzim 2021	16. 9. 2021	2. 9. 2021
ročenka	25. 11. 2021	11. 11. 2021
zima 2022	9. 12. 2021	11. 11. 2021

Ceník

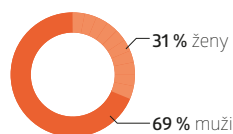
Formát	Cena
2. obálka	193 000 Kč
3. obálka	165 000 Kč
4. obálka	231 000 Kč
2/1	204 000 Kč
1/1	159 000 Kč
3/4	98 000 Kč
junior page	127 000 Kč
1/2	88 000 Kč
1/3	72 000 Kč
1/4	61 000 Kč
strany 2 + 3	254 000 Kč
rozkládací 1. obálka	335 000 Kč

100+1 Zázraky medicíny

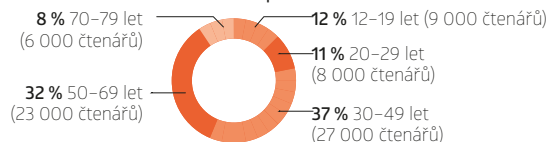
Rádce pro zdraví z redakce 100+1

100+1 Zázraky medicíny jsou rádcem pro vaše zdraví, který přibližuje svět medicíny populárně a současně vědecky. Objevy, novinky, otázky a odpovědi, rozhovory s osobnostmi z oblasti lékařské vědy, příčiny nejčastějších civilizačních a chronických onemocnění a jejich moderní léčba, první pomoc, zdravé jídlo a pití, vitamíny a potravinové doplňky, life-hacking a psychické zdraví, tipy k samoléčbě.

Složení čtenářů



Cílová skupina



Termíny vydání 100+1 Zázraky medicíny

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden-únor 2021	17. 12. 2020	3. 12. 2020
březen 2021	18. 2. 2021	4. 2. 2021
duben 2021	18. 3. 2021	4. 3. 2021
květen 2021	22. 4. 2021	8. 4. 2021
červen 2021	20. 5. 2021	6. 5. 2021
červenec-srpen 2021	17. 6. 2021	3. 6. 2021
září 2021	19. 8. 2021	5. 8. 2021
říjen 2021	16. 9. 2021	2. 9. 2021
listopad 2021	21. 10. 2021	7. 10. 2021
prosinec 2021	18. 11. 2021	4. 11. 2021
leden-únor 2022	16. 12. 2021	2. 12. 2021

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	193 000 Kč
3. obálka	165 000 Kč
4. obálka	231 000 Kč
2/1	204 000 Kč
1/1	149 000 Kč
junior page	127 000 Kč
1/2	88 000 Kč
1/3	72 000 Kč
1/4	61 000 Kč
rozkládací 1. obálka	335 000 Kč

**Zázraky
MEDICÍNY**

Periodicita | měsíčník

Vychází od | červenec 2016

Tištěný náklad | 12 000 ks

Oficiální čtenost | 113 000 čtenářů
(Media Projekt 2. + 3. Q 2020)

Prodaný náklad | 7 000 ks

Cena | 49,90 Kč (speciál 89,90 Kč)

Stran | 68 (speciál 84-100)

Šéfredaktor | Jan Halm

B 205×285 základní
formát



100+1 historie

Periodicita | měsíčník

Vychází od | leden 2015

Tištěný náklad | 24 000 ks

Oficiální čtenost | 245 000 čtenářů
(Media Projekt 2. + 3. Q 2020)

Prodaný náklad | 14 300 ks

Cena | 45,90 Kč (speciál 55,90 Kč)

Stran | 68

Šéfredaktorka | Vendula Borůvková

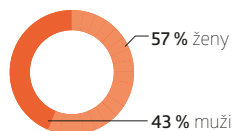
základní
formát **205×285 B**

100+1 historie

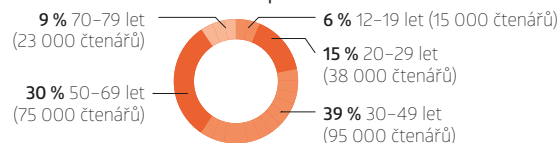
Historie umí být napínavá a čtivá!

100+1 historie každý měsíc bere čtenáře na exkurze po slavných památkách, místech a dílech naší i světové historie. Nikdy své čtenáře nepřestává překvapovat. Každé vydání je plné rozmanitého historického obsahu, který je podán srozumitelně a čtivě. Čtenost je 245 000 čtenářů na vydání.

Složení čtenářů



Cílová skupina



Termíny vydání 100+1 historie

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden 2021	7. 1. 2021	10. 12. 2020
únor 2021	4. 2. 2021	21. 1. 2021
březen 2021	4. 3. 2021	18. 2. 2021
duben 2021	1. 4. 2021	18. 3. 2021
květen 2021	29. 4. 2021	15. 4. 2021
červen 2021	27. 5. 2021	13. 5. 2021
červenec 2021	24. 6. 2021	10. 6. 2021
srpen 2021	29. 7. 2021	15. 7. 2021
září 2021	2. 9. 2021	19. 8. 2021
říjen 2021	30. 9. 2021	16. 9. 2021
listopad 2021	4. 11. 2021	14. 10. 2021
prosinec 2021	2. 12. 2021	11. 11. 2021
leden 2022	6. 1. 2022	10. 12. 2021

Termíny vydání speciálů 100+1 historie

Číslo	Vychází	Uzávěrka
jaro 2021	11. 2. 2021	14. 1. 2021
léto 2021	13. 5. 2021	15. 4. 2021
podzim 2021	12. 8. 2021	15. 7. 2021
zima 2022	11. 11. 2021	14. 10. 2021

Ceník

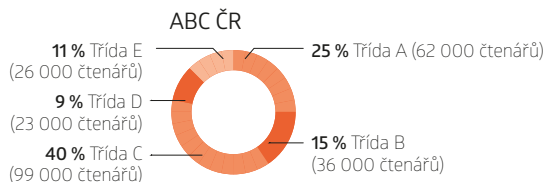
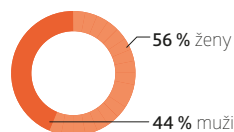
Formát	Cena
2. obálka	138 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	164 000 Kč
2/1	131 000 Kč
1/1	98 000 Kč
junior page	87 000 Kč
1/2	65 000 Kč
1/3	54 000 Kč
1/4	43 000 Kč

Živá historie

Historický magazín s dárkem

Živá historie z rodiny časopisů 100+1 je popularizační magazín o historických událostech, osobách i objevech, tvořený historiky a spolu s historiky. Přibližuje denní život lidí v té které době, každé číslo je doprovázeno exkluzivním dárkem, faksimilí vzácného historického artefaktu.

Složení čtenářů



Termíny vydání Živé historie

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden-únor 2021	10. 12. 2020	19. 11. 2020
březen 2021	11. 2. 2021	21. 1. 2021
duben 2021	18. 3. 2021	18. 2. 2021
květen 2021	22. 4. 2021	24. 3. 2021
červen 2021	20. 5. 2021	22. 4. 2021
červenec-srpen 2021	17. 6. 2021	20. 5. 2021
září 2021	19. 8. 2021	22. 7. 2021
říjen 2021	16. 9. 2021	19. 8. 2021
listopad 2021	21. 10. 2021	23. 9. 2021
prosinec 2021	18. 11. 2021	21. 10. 2021
leden-únor 2022	16. 12. 2021	18. 11. 2021

Termíny vydání speciálů Živé historie

Číslo	Vychází	Uzávěrka
léto 2021	23. 7. 2021	18. 06. 2020
zima 2022	25. 11. 2021	11. 11. 2021

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	138 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	164 000 Kč
2/1	131 000 Kč
1/1	98 000 Kč
junior page	87 000 Kč
1/2	65 000 Kč
1/3	54 000 Kč
1/4	43 000 Kč

ŽIVÁ HISTORIE

Periodicita | měsíčník

Vychází od | červen 2008

Tištěný náklad | 17 000 ks

Oficiální čtenost | 112 000 čtenářů
(Media Projekt 2. + 3. Q 2020)

Prodaný náklad | 12 600 ks

Cena | 79,90 Kč (speciál 99,90 Kč)

Stran | 84 + příloha (speciál 132)

Šéfredaktorka | Lucie Jahodářová

C 230×297 základní
formát



100+1 TOTAL

Oficiální čtenost | 598 000 čtenářů
(Media Projekt 2. + 3. Q 2020)

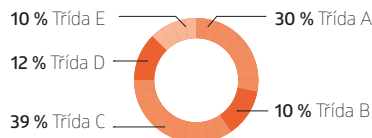
Čtenost v delším období |
1 562 000 čtenářů
(Media Projekt 2. + 3. Q 2020)

Ceník inzertní sítě 100+1 Total

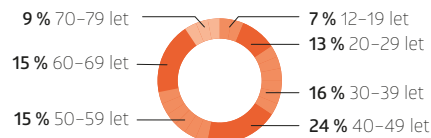
Ceník je připraven pro zadání inzerce do všech čtyř titulů v balíčku. V případě objednávky pouze dvou nebo tří titulů je cena závislá na počtu opakování, výběru titulů a individuální domluvě s inzertním poradcem.

Speciální projekt Slavné značky v inzertní síti 100+1 Total. Projekt zpracovaný redakcí 100+1 na základě klientem dodaných podkladů. Dvě až tři strany materiálu popisující značku, firmu, historii, vývoj. Materiál je připraven čtivou formou a doplněn fotografiemi. Jedná se o netradiční a prestižní formu propagace.

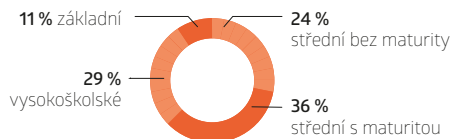
Socioekonomická klasifikace ABC (ČR)



Cílová skupina



Vzdělání



Zaměstnání a povolání

podnikatel	13 %
top manažer	4 %
profesionál	18 %
střední a nižší manažer, vedoucí	11 %
řadový zaměstnanec	39 %
student	9 %
důchodce	19 %
v domácnosti	5 %

Pozn.: Kategorie se mohou překrývat, jejich součet je proto větší než 100 %

Ceník

Formát	Cena
2/1	285 000 Kč
1/1	242 000 Kč
4. obálka	318 000 Kč
2. obálka	270 000 Kč
3. obálka	235 000 Kč
junior page	205 000 Kč
1/2	140 000 Kč
1/3	115 000 Kč
1/4	97 000 Kč



Podmínky inzerce

Technické podmínky inzerce do tištěných časopisů

V zájmu kvalitní a rychlé spolupráce s vydavatelem doporučujeme inzerentům tyto Technické podmínky předat agentuře, resp. grafickému studiu a jeho konkrétním pracovníkům, kteří budou podklady pro inzerenta vytvářet a dodávat je vydavateli.

1.1 Přijímané typy podkladů:

Vydavatel přijímá podklady pouze v elektronické formě, a to těchto typů:

- a) kompozitní PDF s rozlišením 300 dpi,
- b) EPS s nahrávanými fonty,
- c) TIFF s grafikou v rozlišení min. 300 dpi.

1.2 Závazné specifikace pro dodání inzertních podkladů:

- a) Inzerent musí používat barevný prostor CMYK (obrázky NESMÍ být v prostoru RGB).
- b) V dodaných podkladech EPS a TIFF inzerent zásadně NESMÍ používat tzv. ICC profil!
- c) Texty musí převádět vždy do křivek.
- d) Pouze při dodání náhledu, např. ve formátu JPEG, ručí vydavatel za bezchybné otištění.

1.3 Rozměr inzerce na spád: K inzerci na spád je povinnost přidat na stranách, které budou oříznuty, překreslení +5 mm; současně je zakázáno 5 mm dovnitř inzerátu umisťovat jakékoliv důležité informace, které mohou být při technickém zpracování oříznuty.

1.4 Název inzertních podkladů: Podklady pojmenujte podle následující šablony:

klient_rozmary_nazev_casopisu_letopocet_cislo.pripona (Například v roce 2017 do zářijového čísla Přezít, pro klienta Nejlepší, půlstrana na šířku do zrcadla strany: Nejlepsi_181x128_Prezit_2012_09.pdf)

1.5 Vydavatel podklady přijímá v elektronické podobě do e-mailové schránky: produkce@epublishing.cz

Ceník vkladů

Vkládání do celého nákladu i do předplatného.

Platí pro všechny tituly Extra Publishing.

Hmotnost	5–10 g	do 20 g	do 30 g	do 40 g	do 50 g
cena/kus	2,75 Kč	2,99 Kč	3,30 Kč	3,75 Kč	4,29 Kč

Ceny vkladů o hmotnosti nad 50 g se stanoví dohodou.

Vklady do hmotnosti 5 g je nutno konzultovat předem.

Příplatky

Vklad pouze do předplatného +2 Kč/ks

Vklady do předplatného mohou podléhat přefakturaci zvýšených nákladů za poštovné

Termín dodávky vkladů

Vzorek vkladů k nahlédnutí a také termín dodávky vkladů (vyplývá z rozdílného výrobního harmonogramu u různých titulů, většinou však jde o 7 dnů před datem vydání) domlouvajte prosím vždy individuálně s account managerem.

Místo dodání vkladů

Vklady dodejte ve smluveném termínu na adresu:

Extra Publishing, s. r. o. — sklad

Bubeníčkova 9

615 00 Brno

(v pracovní dny 8–16 hod., před dodáním volejte vedoucímu skladu: 602 701 129)

Rozměry inzerce

Velikost spadávky je 4 mm. Rozměry jsou uvedeny v milimetrech.
U formátů na spad nechte prosím po stranách přesahy +5 mm.

A 195×285 základní formát

100 + 1 zahraniční zajímavost |
vojensko-historické magazíny | Časostroj |
Tajemství české minulosti

	obálky	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	---
	spad	195 × 285	195 × 285
	2/1	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	---
	spad	390 × 285	390 × 285
	1/1	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	---
	spad	195 × 285	195 × 285
	junior page	na šířku	na výšku
	zrcadlo	83 × 125	---
	spad	---	---
Umístění: uprostřed strany			
	1/2	na šířku	na výšku
	zrcadlo	171 × 128	85 × 254
	spad	195 × 142	97 × 285
	1/3	na šířku	na výšku
	zrcadlo	171 × 81	53 × 254
	spad	195 × 95	65 × 285
	1/4	na šířku	na výšku
	zrcadlo	171 × 57	---
	spad	195 × 71	50 × 285
	1/4	na šířku	na výšku
	zrcadlo	83 × 125	---
	spad	---	---
	junior page	na šířku	na výšku
	zrcadlo	127 × 183	127 × 183
	spad	138 × 197	138 × 197
Umístění: vpravo dole strany			

B 205×285 základní formát

100+1 Zázraky medicíny | 100+1 historie |
Lovec | Přežít | Tajemství vesmíru

	obálky	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	---
	spad	205 × 285	205 × 285
	2/1	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	---
	spad	410 × 285	410 × 285
	1/1	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	---
	spad	205 × 285	205 × 285
	junior page	na šířku	na výšku
	zrcadlo	88 × 125	---
	spad	---	---
Umístění: uprostřed strany			
	1/2	na šířku	na výšku
	zrcadlo	181 × 128	90 × 254
	spad	205 × 142	102 × 285
	1/3	na šířku	na výšku
	zrcadlo	181 × 81	58 × 254
	spad	205 × 95	70 × 285
	1/4	na šířku	na výšku
	zrcadlo	171 × 60	---
	spad	205 × 75	55 × 285
	1/4	na šířku	na výšku
	zrcadlo	87 × 125	---
	spad	---	---
	junior page	na šířku	na výšku
	zrcadlo	130 × 183	130 × 183
	spad	142 × 197	142 × 197
Umístění: vpravo dole strany			

C 230×297 základní formát

Živá historie | Ilustrovaná historie

obálky	na šířku	na výšku
zrcadlo	---	---
spad	230 × 297	230 × 297
2/1	na šířku	na výšku
zrcadlo	---	---
spad	460 × 297	460 × 297
1/1	na šířku	na výšku
zrcadlo	204 × 260	204 × 260
spad	230 × 297	230 × 297
3/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	204 × 207	---
spad	230 × 219	---
2/3	na šířku	na výšku
zrcadlo	204 × 173	152 × 260
spad	230 × 194	160 × 297
junior page	na šířku	na výšku
zrcadlo	100 × 150	100 × 150
spad	---	---
Umístění: uprostřed strany		
1/2	na šířku	na výšku
zrcadlo	204 × 128	100 × 260
spad	230 × 146	113 × 297
1/3	na šířku	na výšku
zrcadlo	204 × 82	60 × 260
spad	230 × 97	73 × 297
1/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	204 × 57	47 × 260
spad	230 × 73	60 × 297
1/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	100 × 128	---
spad	---	---
1/8	na šířku	na výšku
zrcadlo	204 × 23	---
spad	230 × 36	---
junior page	na šířku	na výšku
zrcadlo	152 × 200	152 × 200
spad	165 × 216	165 × 216
Umístění: vpravo dole strany		

D 220×270 základní formát

Dráček

obálky	na šířku	na výšku
zrcadlo	---	---
spad	220 × 270	220 × 270
2/1	na šířku	na výšku
zrcadlo	---	---
spad	440 × 270	440 × 270
1/1	na šířku	na výšku
zrcadlo	---	---
spad	220 × 270	220 × 270
1/2	na šířku	na výšku
zrcadlo	190 × 117	91 × 231
spad	220 × 132	107 × 270
1/3	na šířku	na výšku
zrcadlo	190 × 74	59 × 231
spad	220 × 89	75 × 270
1/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	190 × 47	42 × 231
spad	220 × 62	58 × 270
1/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	91 × 117	---
spad	---	---

E 220×240 základní formát

Bylinkář

obálky	na šířku	na výšku
zrcadlo	---	---
spad	220 × 240	220 × 240
1/1	na šířku	na výšku
zrcadlo	184 × 202	184 × 202
spad	220 × 240	220 × 240
1/2	na šířku	na výšku
zrcadlo	184 × 97	88 × 202
spad	220 × 114	105 × 240

F 215×275 základní formát

Báječná školka | Předškolák

obálky	na šířku	na výšku
zrcadlo	---	---
spad	215 × 275	215 × 275
2/1	na šířku	na výšku
zrcadlo	---	---
spad	430 × 275	430 × 275
1/1	na šířku	na výšku
zrcadlo	---	---
spad	215 × 275	215 × 275
1/2	na šířku	na výšku
zrcadlo	180 × 110	85 × 220
spad	215 × 135	105 × 275
1/3	na šířku	na výšku
zrcadlo	180 × 70	55 × 220
spad	215 × 85	70 × 275
1/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	180 × 55	44 × 220
spad	215 × 67	53 × 275
1/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	85 × 110	---
spad	---	---

Direct e-mailing

Přímý způsob komunikace, který je lehce měřitelný a rychle realizovatelný

Databáze Extra Publishingu je složena ze čtenářů a předplatitelů magazínů, které vydáváme. Přirozeně se obměňuje, neaktivní kontakty sami po určité době vyřazujeme a nové, aktivní kontakty zařazujeme. Proto platí, že výsledky našich e-mailů mají nadprůměrné CTR v České republice.

Proč to můžeme tvrdit? Prvním a nejdůležitějším faktorem je, že máme unikátní databázi složenou z reálných zákazníků značkových mediálních produktů. Následně nezahlcujeme naši databázi komerčním obsahem, úspěšnost je dána také správným výběrem termínu odeslání a v neposlední řadě reklamní kreativou klientů.

Aktuální počet odběratelů je 141 000.

Umíme cílit dle čtenářských segmentů, krajů a pohlaví.

Úspěšnost kampaně: Po kampani zašleme statistiku otevřených e-mailů a prokliků + pomocí definovaných parametrů můžete sami sledovat chování zákazníků.

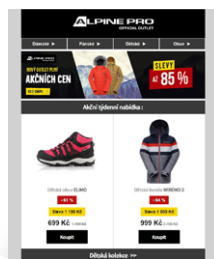
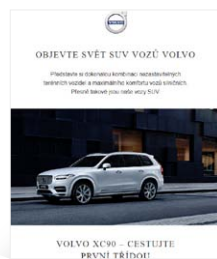
Chování zákazníků = to nejdůležitější z direct e-mailu!

Můžete sledovat:

- Čas strávený na vašich stránkách
- Objednání služby, produktu
- Registrace

Základní cena je **1 Kč za jeden e-mail**. Cena se upravuje dle počtu odeslaných e-mailů a konkrétního cílení.

Základní cílení dle pohlaví a čtenářských segmentů je bez příplatku. Převedení e-mailu klienta do responzivní šablony, která se správně zobrazuje jak na počítačích, tak na mobilech, za příplatek 3 000 Kč.



Dodání podkladů:

- Podklady přijímáme ve formátu HTML vhodné pro odeslání e-mailem. K tomu je nutné dodat samotné obrazové podklady nebo obrazové podklady pomocí odkazů na server společnosti.
- URL s UTM parametry jsou nutné ke správnému započtení statistik Google Analytics.
- Jak direct mailing posíláme – databázi nikam nepředáváme, používáme komerční řešení na správu adres a odeslání e-mailů.
- Připravte e-maily moderní, jednoduché a stylové, s responzivním designem (zobrazitelné jak na PC, tak na mobilu). Tak, jak je dnešní zákazník očekává!
- Klient dodá hotové HTML s grafikou, aktivními odkazy atd. a my pošleme testovací e-mail i na klienta, který klient schválí.

Všeobecné obchodní podmínky

při objednávání inzerce do časopisů z vydavatelství Extra Publishing, s. r. o.

Preamble

Účelem těchto všeobecných obchodních podmínek je stanovení základních parametrů, podrobností a náležitostí při inzerci třetích osob – dále jen „inzerenti“ v časopisech (dále jen „časopis“), které vydává obchodní firma Extra Publishing, s. r. o., se sídlem v Brně, Bubeníčкова 9, 615 00, IČ: 27689247, DIČ: CZ27689247, firma je registrována u Krajského soudu v Brně, pod spisovou značkou C 52189 – dále jen „vydavatel“.

1. Uzavření Smlouvy o uveřejnění inzerce (Smlouvy o dílo) – zadávání inzerátů

1.1. Smlouva o uveřejnění inzerce je mezi inzerentem a vydavatelem uzavřena:

a) podpisem rámcové Smlouvy o uveřejnění inzerce a dále pak objednávkou inzerenta ve formě písemné, kdy pro účely této smlouvy je stanoveno, že pro uzavření Smlouvy o uveřejnění inzerce postačuje faxová kopie objednávky zasláná na faxové číslo vydavatele uvedené v záhlaví objednávkového formuláře, či objednávka zasláná e-mailem.

b) objednávkou inzerenta ve formě písemné, kdy pro účely této smlouvy je stanoveno, že pro uzavření Smlouvy o uveřejnění inzerce postačuje faxová kopie objednávky zasláná na faxové číslo vydavatele uvedené v záhlaví objednávkového formuláře.

1.2. Objednávka předaná výše uvedeným způsobem se stává pro inzerenta závaznou. Inzerent předáním objednávky potvrzuje, že byl seznámen a souhlasí se všeobecnými obchodními podmínkami vydavatele platnými v době podpisu smlouvy/objednávky a s technickými požadavky na inzertní podklady.

1.3. Objednávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné splnění Smlouvy o uveřejnění reklamy, a to zejména: obchodní firmu zadavatele či jeho jméno a příjmení nebo název, sídlo, identifikační číslo, DIČ a jméno pracovníka odpovědného za objednávku, a jeho kontaktní údaje. Dále zde musí být uveden název a číslo časopisu, termín zveřejnění, rozměr inzerátu, umístění inzerátu, barevnost inzerátu. V případě, že si inzerent přeje opakovat grafické podklady z vydání ne staršího než 6 měsíců, musí specifikovat číslo časopisu a typ a rozměr inzerátu.

1.4. Vydavatel potvrdí přijetí objednávky inzerentovi dle svého uvážení faxem nebo e-mailem, pokud si klient výslovně nevyžádá potvrzení faxem.

1.5. Inzerent je zodpovědný za včasné a bezchybné dodání inzertních podkladů. Dále je také zodpovědný za obsah a právní přípustnost textových a obrazových předloh pro inzerci. V případě, kdy dodané podklady nebudou splňovat požadavky stanovené vydavatelstvím či budou jinak nevhodné pro šíření (z důvodu obsahu, původu nebo formy, jestliže je v rozporu se zákony, vyhláškami, dobrými mravy a zvyklostmi, nebo poškozuje-li dobré jméno vydavatele), bude o této skutečnosti vydavatelství bez zbytečného odkladu informovat zadavatele, který má možnost podklady doplnit či změnit, avšak nejpozději do okamžiku uzavěrky inzertních podkladů. V případě, kdy inzertní podklady nebudou ani v okamžik uzavěrky inzertních podkladů splňovat požadavky vydavatelství, nebudou zveřejněny.

1.6. Vydavatel neodpovídá za obsahovou správnost údajů uveřejněných v inzerátu a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Cena reklamy – díla, platební podmínky

2.1. Výše ceny za dílo je určena uzavřenou smlouvou a/nebo objednávkou a není-li v ní výslovně dohodnuta, je určena těmito všeobecnými obchodními podmínkami a platným ceníkem vydavatelství pro konkrétní časopis. Po okamžiku potvrzení objednávky ze strany inzerenta není možné dále měnit sjednanou cenu inzerce.

2.2. Splatnost ceny za uveřejnění inzerce – za dílo je do 14 dnů ode dne vystavení faktury (daňového dokladu), není-li objednávkovou smlouvou stanoveno jinak. Vydavatelství odešle fakturu (daňový doklad) inzerentovi na jeho adresu uvedenou v objednávce nebo v Smlouvě o zveřejnění reklamy. Inzerent bude hradit společně s platbou za uveřejnění inzerce také DPH v aktuální výši. Společně s fakturou zašle vydavatelství inzerentovi také doklad o šíření reklamy – výtisk se zveřejněnou inzercí.

2.3. Při prodlení v placení je inzerent povinen zaplatit úroky z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení s úhradou dlužné částky. Inzerent je dále povinen hradit náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Vydavatelství má právo v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek inzerenta, včetně objednávek ze smlouvy, nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených a včasných platbách předem.

2.4. Pokud inzerent odstoupí od Smlouvy o zveřejnění inzerce před vyčerpáním sjednaného objemu inzerce, je povinen uhradit kromě stornopoplateků také rozdíl mezi fakturovanými cenami za jeho inzerci a cenami dle ceníku bez poskytnutých slev. Tato povinnost mu vzniká i v případě, že vydavatel zastaví další otištění jeho inzerce z důvodu neuhrazení faktur ve lhůtě splatnosti.

2.5. Inzerent i vydavatel podpisem objednávky nebo Smlouvy o uveřejnění inzerce berou na vědomí a souhlasí s tím, že veškeré majetkové spory, které by v budoucnu vznikly z objednávky inzerce u vydavatele, nebo které vzniknou v souvislosti s ní, včetně otázek její platnosti, jejího výkladu, realizace či ukončení práv z tohoto právního vztahu přímo vznikajících nebo s ním přímo souvisejících, budou rozhodovány v rozhodčím řízení podle zák.č. 216/94 Sb. O rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, s vyloučením pravomoci obecných soudů, jedním rozhodcem, který bude jmenován vydavatelem.

3. Reklamace

3.1. Inzerent má v případě otištění zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu, a to v rozsahu, v jakém byl účel inzerátu omezen.

3.2. Nárok na slevu vzniká pouze v případě, že byly inzerentem dodrženy technické podmínky, které jsou nedílnou přílohou těchto Všeobecných obchodních podmínek.

3.3. Inzerent nemá nárok na reklamaci odlišné barevnosti svého inzerátu, pokud v rámci zadáných podkladů nedodal současně barevný nátisk inzerátu, a to nejpozději k datu uzávěrky inzerčních podkladů. Pokud se v průběhu tisku projeví takové nedostatky v podkladech, které při příjmu zakázky nebyly patrné, nemá inzerent nárok takový inzerát reklamovat. Pokud v takovém případě vzniknou tiskárně vícepráce, budou přefakturovány v plné výši inzerentovi.

3.4. Reklamovat inzerci je možno písemně do 14 dnů po zveřejnění inzerátu.

4. Slevy, provize, příplatky a storna

4.1. Inzerent má právo nárokovat slevy za opakování inzerátu, množstevní slevy a slevy při platbě předem dle aktuálního ceníku konkrétního časopisu.

4.2. V případě včasného a úplného dodání inzerčních podkladů agenturou může agentuře, připravující pro klienta objednávku a/nebo inzerční podklady, vydavatel přiznat plnou agenturní provizi ve výši 15 % z konečné ceny inzerce po všech ostatních slevách a provizích.

4.3. Za speciální požadavek inzerenta na umístění inzerátu v časopise má vydavatel právo účtovat přírážku 20 % k ceně určené ceníkem.

4.4. Odstoupit od objednávky lze pouze písemnou formou. Odstoupí-li inzerent od inzerce 10 dnů před uzávěrkou inzerčních materiálů, zaplatí storno poplatek ve výši 30 % hodnoty inzerce, do 3 dnů před uzávěrkou inzerčních podkladů zaplatí storno poplatek ve výši 75 % hodnoty inzerce a při 2 a méně dnech před uzávěrkou inzerčních podkladů nebo po jejich uzávěře zaplatí storno poplatek ve výši 100 % hodnoty inzerce. Stornovací poplatek je splatný okamžikem odstoupení.

6. Závěrečná ustanovení

6.1. Pro případ zásahu vyšší moci je vydavatel zbaven odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody.

6.2. Ze závažných redakčních důvodů si vydavatel vyhrazuje právo nedodržet objednanou a potvrzenou pozici inzerátu. V takovém případě nebude fakturován příplatek za pozici inzerátu a zákazníkovi nepřísluší nárok na reklamaci.

6.3. Inzerent i vydavatel se dohodli, že mezi nimi uzavřené smlouvy o dílo (o uveřejnění reklamy) a vztahy z nich vyplývající se budou řídit zákonem č. 513/1991 Sb., Obchodním zákoníkem v platném znění, a to ustanoveními upravujícími smlouvu o dílo podle § 536 a násl. Obchodního zákoníku

6.4. Tyto aktualizované všeobecné obchodní podmínky jsou platné od 1. 11. 2017, a platí až do vydání další aktualizace



Extra Publishing, s. r. o.
www.epublishing.cz

Extra Publishing, s. r. o.
Bubeníčková 9, 615 00 Brno

IČ: **27689247**
DIČ: **CZ27689247**

Společnost je zapsána v OR KS Brno, oddíl C, vl. číslo 52189.
Č. ú.: **6654466544/5500 Raiffeisenbank, a. s.**

Praha

Extra Publishing, s. r. o.
Anděl Park Smíchov
Karla Engliše 3201/6
150 00 Praha 5

Kontakty

Iva Procházková
key account manager
prochazkova@epublishing.cz
mobil: 739 614 215

Jana Ambrozková
key account manager
ambrozkova@epublishing.cz
mobil: 724 812 446

Brno

Extra Publishing, s. r. o.
Bubeníčková 9, 615 00 Brno
tel.: 546 606 008
fax: **549 210 724** (pro příjem inzertních objednávek)

Dodání inzertních podkladů
produkce@epublishing.cz

International information:
IBAN account: **CZ6155000000006654466544**
SWIFT code: **RZBCCZPP**
Company registration number: **27689247**
Tax (VAT) registration number: **CZ 27689247**

Company: **Extra Publishing, s. r. o.**

Legal seat (street, city, zip code, country):
Bubenickova 9, Brno, 615 00, Czech Republic