

Extra

P u b l i s h i n g

Mediainfo, ceníky a data vydání největšího
vydavatelství populárně-naučných titulů v ČR

2025

rozdáváme radost ...

**RADOST
Z POZNÁNÍ!**

Média Extra Publishing v roce 2025



Radost z poznání

Vydavatelství Extra Publishing se za více než 15 let své existence stalo v ČR **největším v segmentu populárně-naučných časopisů** podle počtu vydaných titulů ročně. Popularizujeme vědu a její poznatky, historii či vojenskou historii a hlavně rozdáváme radost – „**Radost z poznání**“.

Radost vrchovatě rozdáváme i dětem, když jsme k vlastnímu titulu **Časostroji** akvizicemi **přidali dětské časopisy** **Dráček** a **Předškolák**. Zařadili jsme se tak k nejvýznamnějším vydavatelstvím s dětskou časopiseckou produkcí.

Naše čtenáře jinde nezastihnete

Obecnou populaci půjdete hledat do TV a na internetové portály. Magazíny, a zvláště **magazíny Extra Publishing**, nabízejí oslovení těch, co nejsou jinde k zastížení: Mají vysoké příjmy, kvalitní vzdělání, pracují na manažerských postech nebo řídí vlastní firmy.

Zatímco ženy najdete mezi čtenářkami ženských a společenských časopisů, **muži většinou nemají svůj „mužský časopis“**. Mají ale různorodé zájmy a najdete je výrazně afinitně mezi čtenáři populárně-naučných, historických a military magazínů z produkce Extra Publishing.

Rozdáváme radost – radost z poznání

Srovnání cílové skupiny časopisů 100+1 a Reflex

100+1

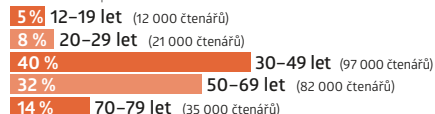
čtenost



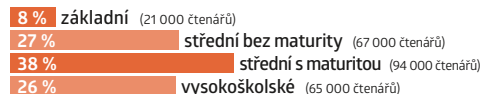
složení čtenářů



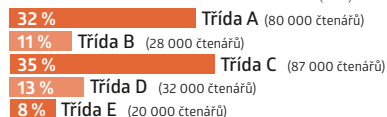
cílová skupina



vzdělání



socioekonomická klasifikace ABC (ČR)



Zdroj: Media Projekt 2. Q 2024

Nejčtenější a celkem 3 tituly v top 5 časopisů o vědě, technice, zajímavostech a cestování:



Reflex

čtenost



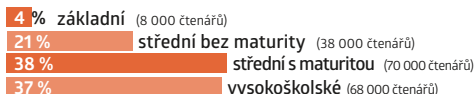
složení čtenářů



cílová skupina



vzdělání



socioekonomická klasifikace ABC (ČR)



Zdroj: Media Projekt 2. Q 2024

■ čtenost (počet čtenářů) na vydání

Zdroj: Media Projekt 2. Q 2024

Nejbonitnější demografie A+B

Tituly Extra Publishing, konkrétně magazíny 100+1 zahraniční zajímavost, 100+1 historie a Živá historie tvoří většinu čtenosti **v tržním segmentu věda, technika, zajímavosti, cestování. Čtenáři tohoto segmentu časopisů jsou dlouhodobě jednou z nejbonitnějších cílových skupin.** Cílová skupina je srovnatelná se čtenáři ekonomických a finančních titulů.

Afinita na vzdělanou vyšší střední třídu

Zcela výjimečnou afinitu vykazují populárně-naučné tituly Extra Publishing Živá historie a 100+1 Základy medicíny v oslovení homogenních profesních skupin, kterými jsou **lékaři a učitelé, kteří svým vzděláním a jejichž domácnosti i výdělkem patří již nespochybnitelně do vyšší střední třídy.**

Tituly s největší afinitou na cílovou skupinu **Lékaři a pracovníci ve zdravotnictví:**

Základy medicíny 356

Kondice 356

Moje psychologie 264

Tituly s největší afinitou na cílovou skupinu **Učitelé:**

Moje psychologie 342

Živá historie 313

Kreativ 304

Zdroj: Media Projekt 1. 1.–30. 6. 2020

Pozn.: Tučně jsou označeny tituly Extra Publishing



Periodicita | čtrnáctideník

Vychází od | leden 1964

Tištěný náklad | 43 400 ks

Oficiální čtenost | 246 000 čtenářů

1 015 000 GRP

(Media Projekt 2. Q 2024)

Prodaný náklad | 24 700 ks

Cena | 59,90 Kč (speciál 99,90 Kč)

Stran | 68–84 (speciál 100)

Šéfredaktor | David Birnka

základní
formát **195×285 A**

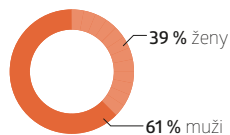


100+1 zahraniční zajímavost

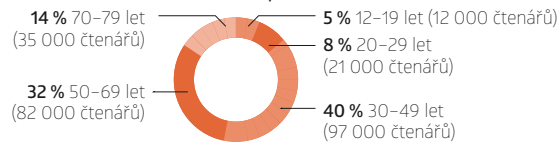
Legenda od roku 1964

Stoplusjednička je jedna z nejúspěšnějších mediálních značek na českém trhu již od roku 1964. Definovala i redefinovala segment populárně-naučných časopisů a stále v něm dominuje, přináší originální obsah i nevsední pohledy na svět díky exkluzivní syndikaci článků ze zahraničních zdrojů, mezi něž patří New York Times a BBC Science Focus. Patří ke stálícím s masovou čteností a stabilním prodaným nákladem.

Složení čtenářů



Cílová skupina



Termíny vydání magazínu 100+1

Číslo	Vychází	Uzávěrka
01/2025	18. 12. 2024	4. 12. 2024
02/2025	15. 1. 2025	18. 12. 2024
03/2025	5. 2. 2025	22. 1. 2025
04/2025	19. 2. 2025	5. 2. 2025
05/2025	5. 3. 2025	19. 2. 2025
06/2025	19. 3. 2025	5. 3. 2025
07/2025	2. 4. 2025	19. 3. 2025
08/2025	16. 4. 2025	2. 4. 2025
09/2025	30. 4. 2025	16. 4. 2025
10/2025	14. 5. 2025	30. 4. 2025
11/2025	28. 5. 2025	14. 5. 2025
12/2025	18. 6. 2025	4. 6. 2025
13/2025	16. 7. 2025	2. 7. 2025
14/2025	6. 8. 2025	23. 7. 2025
15/2025	3. 9. 2025	20. 8. 2025
16/2025	17. 9. 2025	3. 9. 2025
17/2025	1. 10. 2025	17. 9. 2025
18/2025	15. 10. 2025	1. 10. 2025
19/2025	5. 11. 2025	22. 10. 2025
20/2025	26. 11. 2025	12. 11. 2025
01/2026	17. 12. 2025	3. 12. 2025
02/2026	14. 1. 2026	17. 12. 2025

Termíny vydání speciálů 100+1

Číslo	Vychází	Uzávěrka
retro	23. 1. 2025	2. 1. 2025
jaro 2025	20. 3. 2025	20. 2. 2025
léto 2025	12. 6. 2025	15. 5. 2025
podzim 2025	11. 9. 2025	21. 8. 2025
ročenka 2025	20. 11. 2025	30. 10. 2025
zima 2026	11. 12. 2025	20. 11. 2025

Ceník

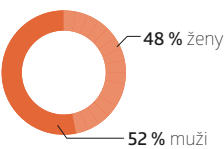
Formát	Cena
2. obálka	275 000 Kč
3. obálka	235 000 Kč
4. obálka	325 000 Kč
2/1	315 000 Kč
1/1	245 000 Kč
3/4	150 000 Kč
junior page	185 000 Kč
1/2	139 000 Kč
1/3	115 000 Kč
1/4	99 000 Kč
strany 2 + 3	375 000 Kč
rozkládací 1. obálka	399 000 Kč

100+1 Zázraky medicíny

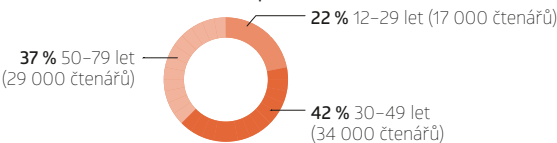
Rádce pro zdraví z redakce 100+1

100+1 Zázraky medicíny jsou rádcem pro vaše zdraví, který přibližuje svět medicíny populárně a současně vědecky. Objevy, novinky, otázky a odpovědi, rozhovory s osobnostmi z oblasti lékařské vědy, příčiny nejčastějších civilizačních a chronických onemocnění a jejich moderní léčba, první pomoc, zdravé jídlo a pití, vitamíny a potravinové doplňky, life-hacking a psychické zdraví, tipy k samoléčbě.

Složení čtenářů



Cílová skupina



Zázraky MEDICÍNY

Periodicita | měsíčník
Vychází od | červenec 2016
Tištěný náklad | 5 000 ks
Oficiální čtenost | 81 000 čtenářů
266 000 GRP
(Media Projekt 2. Q 2024)
Prodaný náklad | 2 400 ks
Cena | 79,90 Kč
Stran | 68
Šéfredaktor | Jan Halm

B 205×285 základní formát

Termíny vydání 100+1 Zázraky medicíny

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden–únor 2025	19. 12. 2024	5. 12. 2024
březen 2025	20. 2. 2025	6. 2. 2025
duben 2025	20. 3. 2025	6. 3. 2025
květen 2025	17. 4. 2025	3. 4. 2025
červen 2025	22. 5. 2025	8. 5. 2025
červenec–srpen 2025	19. 6. 2025	5. 6. 2025
září 2025	21. 8. 2025	7. 8. 2025
říjen 2025	25. 9. 2025	11. 9. 2025
listopad 2025	23. 10. 2025	9. 10. 2025
prosinec 2025	20. 11. 2025	6. 11. 2025
leden–únor 2026	18. 12. 2025	4. 12. 2025

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	195 000 Kč
3. obálka	165 000 Kč
4. obálka	235 000 Kč
2/1	210 000 Kč
1/1	155 000 Kč
junior page	135 000 Kč
1/2	90 000 Kč
1/3	75 000 Kč
1/4	65 000 Kč
rozkládací 1. obálka	335 000 Kč



100+1 historie

Periodicita | měsíčník

Vychází od | leden 2015

Tištěný náklad | 13 300 ks

Oficiální čtenost | 158 000 čtenářů
738 000 GRP
(Media Projekt 2. Q 2024)

Prodaný náklad | 8 000 ks

Cena | 69,90 Kč (speciál 79,90 Kč)

Stran | 68

Šéfredaktorka | Vendula Borůvková

základní
formát **195×285 A**

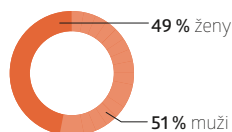


100+1 historie

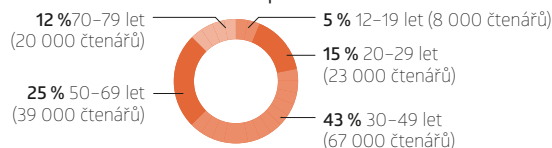
Historie umí být napínavá a čtivá!

100+1 historie každý měsíc bere čtenáře na exkurze po slavných památkách, místech a dílech naší i světové historie. Nikdy své čtenáře nepřestává překvapovat. Každé vydání je plné rozmanitého historického obsahu, který je podán srozumitelně a čtivě. Čtenost je 158 000 čtenářů na vydání.

Složení čtenářů



Cílová skupina



Termíny vydání 100+1 historie

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden 2025	9. 1. 2025	20. 12. 2024
únor 2025	6. 2. 2025	23. 1. 2025
březen 2025	6. 3. 2025	20. 2. 2025
duben 2025	3. 4. 2025	20. 3. 2025
květen 2025	1. 5. 2025	17. 4. 2025
červen 2025	29. 5. 2025	15. 5. 2025
červenec 2025	26. 6. 2025	5. 6. 2025
srpen 2025	31. 7. 2025	17. 7. 2025
září 2025	4. 9. 2025	21. 8. 2025
říjen 2025	2. 10. 2025	18. 9. 2025
listopad 2025	6. 11. 2025	16. 10. 2025
prosinec 2025	4. 12. 2025	13. 11. 2025
leden 2026	8. 1. 2026	11. 12. 2025

Termíny vydání speciálů 100+1 historie

Číslo	Vychází	Uzávěrka
jaro 2025	6. 2. 2025	16. 1. 2025
léto 2025	8. 5. 2025	17. 4. 2025
podzim 2025	7. 8. 2025	10. 7. 2025
zima 2026	6. 11. 2025	16. 10. 2025

Ceník

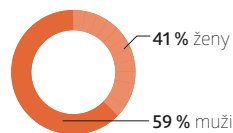
Formát	Cena
2. obálka	165 000 Kč
3. obálka	129 000 Kč
4. obálka	189 000 Kč
2/1	165 000 Kč
1/1	119 000 Kč
1/2	85 000 Kč
1/3	69 000 Kč
1/4	55 000 Kč

Živá historie

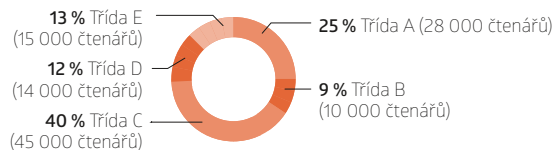
Historický magazín s dárkem

Živá historie z rodiny časopisů 100+1 je popularizační magazín o historických událostech, osobách i objevech, tvořený historiky a spolu s historiky. Přibližuje denní život lidí v té které době, každé číslo je doprovázeno exkluzivním dárkem, faksimilí vzácného historického artefaktu.

Složení čtenářů



ABC (ČR)



Termíny vydání Živé historie

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden–únor 2025	19. 12. 2024	21. 11. 2024
březen 2025	20. 2. 2025	23. 1. 2025
duben 2025	20. 3. 2025	20. 2. 2025
květen 2025	17. 4. 2025	20. 3. 2025
červen 2025	22. 5. 2025	24. 4. 2025
červenec–srpen 2025	19. 6. 2025	22. 5. 2025
září 2025	21. 8. 2025	24. 7. 2025
říjen 2025	18. 9. 2025	28. 8. 2025
listopad 2025	23. 10. 2025	25. 9. 2025
prosinec 2025	20. 11. 2025	23. 10. 2025
leden–únor 2026	18. 12. 2025	20. 11. 2025

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	165 000 Kč
3. obálka	129 000 Kč
4. obálka	189 000 Kč
2/1	165 000 Kč
1/1	119 000 Kč
1/2	85 000 Kč
1/3	69 000 Kč
1/4	55 000 Kč

živá HISTORIE

Periodicita | měsíčník

Vychází od | červen 2008

Tištěný náklad | 14 300 ks

Oficiální čtenost | 112 000 čtenářů
537 000 GRP
(Media Projekt 2. Q 2024)

Prodaný náklad | 8 900 ks

Cena | 119,90 Kč (speciál 149,90 Kč)

Stran | 84 + příloha

Šéfredaktorka | Lucie Jahodářová

C 230×297 základní formát



Objevování a dobývání kosmu

Zasvěceně a erudovaně o kosmonautice, astronomii, pozorování a dobývání vesmíru. Pro všechny zájemce i amatérské astronomy.

Tajemství vesmíru

Periodicita | měsíčník

Vychází od | září 2012

Tištěný náklad | 5 500 ks

Prodaný náklad | 3 800 ks

Cena | 99,90 Kč (speciál 119,90 Kč)

Stran | 68 (speciál 100)

Šéfredaktor | Petr Broža

základní
formát **205×285 B**

Termíny vydání Tajemství vesmíru

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden-únor 2025	2. 1. 2025	5. 12. 2024
březen 2025	6. 3. 2025	6. 2. 2025
duben 2025	3. 4. 2025	6. 3. 2025
květen 2025	1. 5. 2025	3. 4. 2025
červen 2025	29. 5. 2025	8. 5. 2025
červenec-srpen 2025	26. 6. 2025	5. 6. 2025
září 2025	28. 8. 2025	7. 8. 2025
říjen 2025	2. 10. 2025	11. 9. 2025
listopad 2025	30. 10. 2025	9. 10. 2025
prosinec 2025	4. 12. 2025	6. 11. 2025
leden-únor 2026	8. 1. 2026	4. 12. 2025

Termíny vydání speciálů Tajemství vesmíru

Číslo	Vychází	Uzávěrka
zima 2025	6. 2. 2025	9. 1. 2025
léto 2025	24. 7. 2025	26. 6. 2025

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	165 000 Kč
3. obálka	129 000 Kč
4. obálka	189 000 Kč
2/1	165 000 Kč
1/1	119 000 Kč
1/2	85 000 Kč
1/3	69 000 Kč
1/4	55 000 Kč



Britská legenda konečně u nás!

Česká oficiální edice exkluzivního magazínu o té nejlepší rockové hudbě na světě! Rozhovory přímo od zdroje, kapely a hvězdy osobně, detailní recenze, unikátní fotografie, které nikde jinde nenajdete.

Classic Rock

Periodicita | dvouměsíčník

Vychází od | červen 2023

Tištěný náklad | 10 000 ks

Prodaný náklad | 5 300 ks

Cena | 149,90 Kč

Stran | 100

Šéfredaktor | Vojtěch Klíma

základní
formát **230×297 C**

Termíny vydání Classic Rock

Číslo	Vychází	Uzávěrka
č. 10	12. 12. 2024	21. 11. 2024
č. 11	13. 2. 2025	23. 1. 2025
č. 12	17. 4. 2025	20. 3. 2025
č. 13	12. 6. 2025	22. 5. 2025
č. 14	14. 8. 2025	24. 7. 2025
č. 15	16. 10. 2025	25. 9. 2025
č. 16	11. 12. 2025	20. 11. 2025



Ceník

Formát	Cena
2. obálka	165 000 Kč
3. obálka	129 000 Kč
4. obálka	189 000 Kč
2/1	165 000 Kč
1/1	119 000 Kč
1/2	85 000 Kč
1/3	69 000 Kč
1/4	55 000 Kč

PŘEŽÍT

GUNS & SURVIVAL

Pro neobyčejné a silné muže

Měsíčník Přezít s podtitulem Guns & Survival přináší úspěšnou kombinaci témat o zbraních, palných i chladných, sebeobraně, outdooru a přežití nejen v přírodě.

Přezít

Periodicita | měsíčník

Vychází od | červenec 2016

Tištěný náklad | 10 000 ks

Prodaný náklad | 5 800 ks

Cena | 99,90 Kč (speciál 119,90 Kč)

Stran | 68 (speciál 100)

Šéfredaktor | Viktor Grossman

základní
formát **205×285 B**

Termíny vydání Přezít

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden–únor 2025	19. 12. 2024	5. 12. 2024
březen 2025	20. 2. 2025	6. 2. 2025
duben 2025	20. 3. 2025	6. 3. 2025
květen 2025	17. 4. 2025	3. 4. 2025
červen 2025	22. 5. 2025	8. 5. 2025
červenec–srpen 2025	19. 6. 2025	5. 6. 2025
září 2025	21. 8. 2025	7. 8. 2025
říjen 2025	25. 9. 2025	11. 9. 2025
listopad 2025	23. 10. 2025	9. 10. 2025
prosinec 2025	20. 11. 2025	6. 11. 2025
leden–únor 2026	18. 12. 2025	4. 12. 2025

Termíny vydání speciálů Přezít

Sešit	Vychází	Uzávěrka
speciál	31. 7. 2025	19. 6. 2025
katalog	11. 12. 2025	27. 11. 2025

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	165 000 Kč
3. obálka	129 000 Kč
4. obálka	189 000 Kč
2/1	165 000 Kč
1/1	119 000 Kč
1/2	85 000 Kč
1/3	69 000 Kč
1/4	55 000 Kč



Lovec

Pro příznivce moderního lovu

Lov doma i v cizině, život zvířet, vybavení pro pobyt v přírodě i lovecká plemena psů, recenze a testy zbraní, střeliva, doplňků a dalekohledů. Ve spolupráci s britským magazínem Sporting Rifle.

Lovec

Periodicita | měsíčník

Vychází od | leden 2020

Tištěný náklad | 7 200 ks

Prodaný náklad | 4 000 ks

Cena | 99,90 Kč

Stran | 68

Šéfredaktor | Martin Ježek

základní
formát **205×285 B**

Termíny vydání Lovec

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden–únor 2025	19. 12. 2024	28. 11. 2024
březen 2025	24. 2. 2025	31. 1. 2025
duben 2025	24. 3. 2025	27. 2. 2025
květen 2025	21. 4. 2025	27. 3. 2025
červen 2025	26. 5. 2025	1. 5. 2025
červenec–srpen 2025	23. 6. 2025	29. 5. 2025
září 2025	25. 8. 2025	24. 7. 2025
říjen 2025	29. 9. 2025	4. 9. 2025
listopad 2025	27. 10. 2025	2. 10. 2025
prosinec 2025	24. 11. 2025	30. 10. 2025
leden–únor 2026	18. 12. 2025	27. 11. 2025

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	165 000 Kč
3. obálka	129 000 Kč
4. obálka	189 000 Kč
2/1	165 000 Kč
1/1	119 000 Kč
1/2	85 000 Kč
1/3	69 000 Kč
1/4	55 000 Kč



Válka ^{REVUE}

Dějiny válek a vojenství

Magazín Válka REVUE je určen širokému okruhu zejména mužských čtenářů, kteří se zajímají o dějiny moderního vojenství, s těžištěm v 19. a 20. století.

Válka REVUE

Periodicita | měsíčník

Vychází od | červen 2009

Tištěný náklad | 12 000 ks

Oficiální čtenost | 40 000 čtenářů
(Media Projekt 3. + 4. Q 2012)

Prodaný náklad | 9 100 ks

Cena | 79,90 Kč (speciál 169 Kč)

Stran | 68 (speciál 100)

Šéfredaktor | Jan Čurda

základní
formát **195×285 A**



Termíny vydání Válka REVUE

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden-únor 2025	12. 12. 2024	14. 11. 2024
březen 2025	13. 2. 2025	23. 1. 2025
duben 2025	13. 3. 2025	20. 2. 2025
květen 2025	17. 4. 2025	20. 3. 2025
červen 2025	15. 5. 2025	17. 4. 2025
červenec-srpen 2025	12. 6. 2025	15. 5. 2025
září 2025	14. 8. 2025	24. 7. 2025
říjen 2025	18. 9. 2025	21. 8. 2025
listopad 2025	16. 10. 2025	18. 9. 2025
prosinec 2025	13. 11. 2025	16. 10. 2025
leden-únor 2026	11. 12. 2025	13. 11. 2025

Knižní edice Válka REVUE

Sešit	Vychází	Uzávěrka
č. 68	30. 1. 2025	9. 1. 2025
č. 69	24. 4. 2025	3. 4. 2025
č. 70	7. 8. 2025	17. 7. 2025
č. 71	6. 11. 2025	16. 10. 2025

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	165 000 Kč
3. obálka	129 000 Kč
4. obálka	189 000 Kč
2/1	165 000 Kč
1/1	119 000 Kč
1/2	85 000 Kč
1/3	69 000 Kč
1/4	55 000 Kč

II. SVĚTOVÁ

Největší konflikt dějin

Slavné i neznámé bitvy, zbraně, speciální operace, portréty vojenských osobností, taktika, strategie, rozhovory s posledními pamětníky i s vojenskými historiky.

II. světová

Periodicita | měsíčník

Vychází od | listopad 2011

Tištěný náklad | 13 000 ks

Prodaný náklad | 10 300 ks

Cena | 79,90 Kč (speciál 169 Kč)

Stran | 68 (speciál 100)

Šéfredaktor | Jiří Suchánek

základní
formát **195×285 A**



Termíny vydání II. světová

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden-únor 2025	18. 12. 2024	14. 11. 2024
březen 2025	19. 2. 2025	23. 1. 2025
duben 2025	19. 3. 2025	13. 2. 2025
květen 2025	23. 4. 2025	20. 3. 2025
červen 2025	21. 5. 2025	17. 4. 2025
červenec-srpen 2025	18. 6. 2025	15. 5. 2025
září 2025	20. 8. 2025	24. 7. 2025
říjen 2025	24. 9. 2025	21. 8. 2025
listopad 2025	22. 10. 2025	18. 9. 2025
prosinec 2025	19. 11. 2025	16. 10. 2025
leden-únor 2026	17. 12. 2025	13. 11. 2025

Knižní edice II. světová

Sešit	Vychází	Uzávěrka
č. 45	28. 11. 2024	14. 11. 2024
č. 46	27. 2. 2025	6. 2. 2025
č. 47	29. 5. 2025	1. 5. 2025
č. 48	4. 9. 2025	21. 8. 2025

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	165 000 Kč
3. obálka	129 000 Kč
4. obálka	189 000 Kč
2/1	165 000 Kč
1/1	119 000 Kč
1/2	85 000 Kč
1/3	69 000 Kč
1/4	55 000 Kč

I. SVĚTOVÁ

Velká válka

Fronty, armády, bitvy, zrození moderních zbraní, taktika a zákulisí Velké války.

I. světová

Periodicita | dvouměsíčník

Vychází od | prosinec 2012

Tištěný náklad | 7 000 ks

Prodaný náklad | 3 400 ks

Cena | 89,90 Kč (speciál 179 Kč)

Stran | 52 (speciál 100)

Šéfredaktor | Jaroslav Nečas

základní
formát **195×285 A**



Termíny vydání I. světová

Číslo	Vychází	Uzávěrka
1/2025	21. 11. 2024	24. 10. 2024
2/2025	23. 1. 2025	9. 1. 2025
3/2025	20. 3. 2025	6. 3. 2025
4/2025	22. 5. 2025	8. 5. 2025
5/2025	24. 7. 2025	19. 6. 2025
6/2025	18. 9. 2025	4. 9. 2025
1/2026	20. 11. 2025	23. 10. 2025
2/2026	22. 1. 2026	8. 1. 2026

Knižní edice I. světová

Sešit	Vychází	Uzávěrka
jaro 2025	27. 3. 2025	27. 2. 2025
podzim 2025	25. 9. 2025	21. 8. 2025

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	138 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	164 000 Kč
2/1	131 000 Kč
1/1	98 000 Kč
1/2	65 000 Kč
1/3	54 000 Kč
1/4	43 000 Kč

ZBRANĚ

Vojenská technika a její nasazení

Zbraně těžké i lehké, palné i chladné, tanky, lodě, letadla, pistole, nože a pušky, historické i moderní.

Zbraně

Periodicita | dvouměsíčník

Vychází od | prosinec 2012

Tištěný náklad | 7 000 ks

Prodaný náklad | 4 800 ks

Cena | 79,90 Kč

Stran | 52

Šéfredaktor | Pavel Pečínka

základní
formát **195×285 A**



Termíny vydání Zbraně

Číslo	Vychází	Uzávěrka
č. 68	12. 12. 2024	24. 10. 2024
č. 69	13. 2. 2025	9. 1. 2025
č. 70	17. 4. 2025	6. 3. 2025
č. 71	12. 6. 2025	8. 5. 2025
č. 72	14. 8. 2025	10. 7. 2025
č. 73	16. 10. 2025	4. 9. 2025
č. 74	11. 12. 2025	23. 10. 2025
č. 75	12. 2. 2026	8. 1. 2026

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	138 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	164 000 Kč
2/1	131 000 Kč
1/1	98 000 Kč
1/2	65 000 Kč
1/3	54 000 Kč
1/4	43 000 Kč

BITVY

Největší střety historie

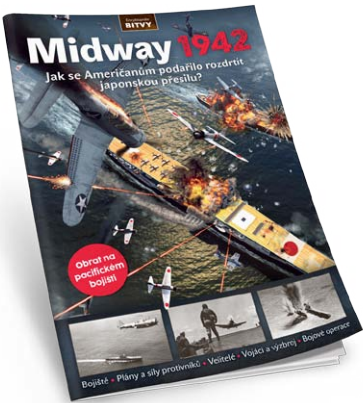
Strategie, taktika, zbraně a vojáci. Události den za dnem, nákresy, plány rozmístění jednotek, porovnání protivníků.

Bitvy
edice
Vychází od | únor 2014
Tištěný náklad | 6 000 ks
Prodaný náklad | 3 600 ks
Cena | 79 Kč
Stran | 36
Editor | Ondřej Varaďa

Termíny vydání Bitvy

Sešit	Vychází	Uzávěrka
č. 66	28. 11. 2024	14. 11. 2024
č. 67	30. 1. 2025	16. 1. 2025
č. 68	27. 3. 2025	13. 3. 2025
č. 69	29. 5. 2025	15. 5. 2025
č. 70	31. 7. 2025	17. 7. 2025
č. 71	25. 9. 2025	11. 9. 2025
č. 72	27. 11. 2025	13. 11. 2025
č. 73	29. 1. 2026	15. 1. 2026

základní
formát **195×285 A**



Ceník

Formát	Cena
2. obálka	138 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	164 000 Kč
2/1	131 000 Kč
1/1	98 000 Kč
1/2	65 000 Kč
1/3	54 000 Kč
1/4	43 000 Kč

VOJSKA

Legendární ozbrojené složky

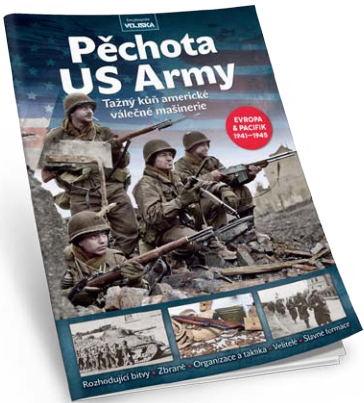
Encyklopedie Vojska přibližuje historii, výzbroj, strukturu a samozřejmě i zásadní bitvy a slavné příslušníky významných ozbrojených složek.

Vojska
edice
Vychází od | listopad 2012
Tištěný náklad | 9 000 ks
Prodaný náklad | 4 500 ks
Cena | 99 Kč
Stran | 52
Editor | Ondřej Varaďa

Termíny vydání Vojska

Sešit	Vychází	Uzávěrka
č. 73	21. 11. 2024	30. 10. 2024
č. 74	23. 1. 2025	2. 1. 2025
č. 75	20. 3. 2025	27. 2. 2025
č. 76	22. 5. 2025	2. 5. 2025
č. 77	24. 7. 2025	3. 7. 2025
č. 78	18. 9. 2025	25. 8. 2025
č. 79	20. 11. 2025	30. 10. 2025
č. 80	22. 1. 2026	2. 1. 2026

základní
formát **195×285 A**



Ceník

Formát	Cena
2. obálka	138 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	164 000 Kč
2/1	131 000 Kč
1/1	98 000 Kč
1/2	65 000 Kč
1/3	54 000 Kč
1/4	43 000 Kč



100% jen o naší historii

Tajemství české minulosti je exkluzivní magazín s lesklou obálkou a pevnou vazbou věnovaný výhradně českým dějinám!

Tajemství české minulosti

Periodicita | čtvrtletník

Vychází od | únor 2010

Tištěný náklad | 8 000

Oficiální čtenost | 43 000 čtenářů
(Media Projekt 1. + 2. Q 2014)

Prodaný náklad | 3 700 ks

Cena | 119,90 Kč

Stran | 100

Šéfredaktor | Jaromír Sobotka

základní
formát **195×285 A**



Termíny vydání Tajemství české minulosti

Číslo	Vychází	Uzávěrka
jaro 2025	6. 2. 2025	9. 1. 2025
léto 2025	8. 5. 2025	17. 4. 2025
podzim 2025	7. 8. 2025	10. 7. 2025
zima 2026	6. 11. 2025	16. 10. 2025

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	138 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	164 000 Kč
2/1	131 000 Kč
1/1	98 000 Kč
1/2	65 000 Kč
1/3	54 000 Kč
1/4	43 000 Kč

ILUSTROVANÁ HISTORIE

Historie, jak ji neznáte!

Výrazně vizuální magazín, založený na řadě původních infografik, v licenci britského All About History.

Ilustrovaná historie

Periodicita | čtvrtletník

Vychází od | červen 2019

Tištěný náklad | 8 000 ks

Prodaný náklad | 3 800 ks

Cena | 119,90 Kč

Stran | 100

Šéfredaktor | Jaromír Sobotka

základní
formát **230×297 C**



Termíny vydání Ilustrovaná historie

Číslo	Vychází	Uzávěrka
č. 23	12. 12. 2024	21. 11. 2024
č. 24	13. 3. 2025	23. 1. 2025
č. 25	12. 6. 2025	22. 5. 2025
č. 26	11. 9. 2025	24. 7. 2025
č. 27	11. 12. 2025	20. 11. 2025

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	138 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	164 000 Kč
2/1	131 000 Kč
1/1	98 000 Kč
1/2	65 000 Kč
1/3	54 000 Kč
1/4	43 000 Kč



Dobrodružná výprava do historie

Nádherně ilustrovaný a čtivě psaný měsíčník Časostroj zve do historie mladé čtenáře a jejich rodiče.

Časostroj

Periodicita | měsíčník

Vychází od | listopad 2011

Tištěný náklad | 8 500 ks

Prodaný náklad | 4 200 ks

Cena | 89,90 Kč (speciál 99,90 Kč)

Stran | 60–68

Šéfredaktorka | Tereza Nickl

základní formát **210×275 E**



Termíny vydání Časostroj

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden–únor 2025	19. 12. 2024	28. 11. 2024
březen 2025	20. 2. 2025	30. 1. 2025
duben 2025	20. 3. 2025	27. 2. 2025
květen 2025	24. 4. 2025	3. 4. 2025
červen 2025	22. 5. 2025	1. 5. 2025
červenec–srpen 2025	19. 6. 2025	29. 5. 2025
září 2025	21. 8. 2025	31. 7. 2025
říjen 2025	18. 9. 2025	28. 8. 2025
listopad 2025	23. 10. 2025	2. 10. 2025
prosinec 2025	20. 11. 2025	30. 10. 2025
leden–únor 2026	18. 12. 2025	27. 11. 2025

Termíny vydání speciálů Časostroj

Číslo	Vychází	Uzávěrka
léto 2025	19. 6. 2025	22. 5. 2025
zima 2026	20. 11. 2025	6. 11. 2025

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	135 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	160 000 Kč
2/1	130 000 Kč
1/1	95 000 Kč
1/2	55 000 Kč
1/3	45 000 Kč
1/4	35 000 Kč



Kresli, stříhej, čti!

Hravý časopis pro děti od 3 do 7 let. Dráček je vstřícný, milý, moderní, bohatě ilustrovaný, s velkou plochou stránky a s pevným papírem, takže všechny jeho listy jdou stříhat a skládat.

Dráček

Periodicita | měsíčník

Vychází od | červenec 2013

Tištěný náklad | 35 500 ks

Prodaný náklad | 25 100 ks

Cena | 69,90 Kč

Stran | 40–44

Šéfredaktorka | Jitka Petřeková

základní formát **220×270 D**



Termíny vydání Dráček

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden–únor 2025	19. 12. 2024	4. 12. 2024
to nej 2025	23. 1. 2025	8. 1. 2025
březen 2025	20. 2. 2025	5. 2. 2025
duben 2025	20. 3. 2025	5. 3. 2025
květen 2025	24. 4. 2025	9. 4. 2025
červen 2025	22. 5. 2025	7. 5. 2025
červenec 2025	19. 6. 2025	4. 6. 2025
srpen 2025	24. 7. 2025	9. 7. 2025
září 2025	21. 8. 2025	6. 8. 2025
říjen 2025	18. 9. 2025	3. 9. 2025
listopad 2025	16. 10. 2025	1. 10. 2025
prosinec 2025	20. 11. 2025	29. 10. 2025
leden–únor 2026	18. 12. 2025	3. 12. 2025

Termíny vydání Dráček Speciál

Číslo	Vychází	Uzávěrka
prosvětlovačky	10. 4. 2025	27. 3. 2025
postřehovky	29. 5. 2025	27. 3. 2025

Do vydání Prosvětlovačky 2025 lze objednat jen 2., 3. a 4. obálku.

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	165 000 Kč
3. obálka	129 000 Kč
4. obálka	189 000 Kč
2/1	165 000 Kč
1/1	119 000 Kč
1/2	85 000 Kč
1/3	69 000 Kč
1/4	55 000 Kč



Co mám umět, než půjdu do školy!

Zábavné pracovní listy pro rozvoj grafomotoriky, vnímání prostoru a času, sluchového vnímání, rozvoj řeči, postřehu i matematických schopností a dovedností.

Předškolák

Periodicita | dvouměsíčník

Vychází od | duben 2014

Tištěný náklad | 10 000 ks

Prodáný náklad | 6 100 ks

Cena | 39,90 Kč

Stran | 28

Šéfredaktorka | Janka Ryšánek
Schmiedtová

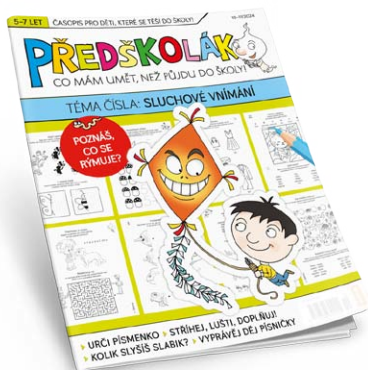
Termíny vydání Předškolák

Číslo	Vychází	Uzávěrka
únor–březen 2025	27. 1. 2025	10. 1. 2025
duben–květen 2025	24. 3. 2025	7. 3. 2025
červen–červenec 2025	26. 5. 2025	8. 5. 2025
srpen–září 2025	28. 7. 2025	10 7. 2025
říjen–listopad 2025	29. 9. 2025	11. 9. 2025
prosinec–leden 2026	24. 11. 2025	7. 11. 2025

Termíny vydání Předškolák speciál

Vydání	Vychází	Uzávěrka
2025	16. 6. 2025	2. 6. 2025

základní
formát **215×275 F**



Ceník

Formát	Cena
2. obálka	135 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	160 000 Kč

BOOK&ZINE

Hluboký obsah v atraktivním formátu

Bookazin přináší pro čtenáře kvalitu a trvalou hodnotu knihy za cenu časopisu. Zaměřuje se na jedno konkrétní téma a jde do větší hloubky, podobně jako kniha. Bookaziny se věnují populárním tématům jako historie, věda nebo kultura.



základní
formát **230×297 C**

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	135 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	160 000 Kč
2/1	125 000 Kč

Formát	Cena
1/1	95 000 Kč
1/2	55 000 Kč
1/3	45 000 Kč
1/4	35 000 Kč

100+1 TOTAL

Oficiální čtenost | 470 000 čtenářů
(Media Projekt 2. Q 2024)

Čtenost v delším období |
1 235 000 čtenářů
(Media Projekt 2. Q 2024)

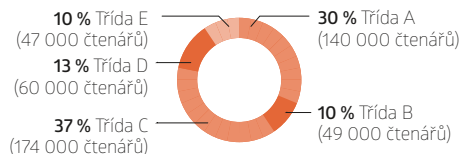
Ceník

Formát	Cena
2/1	415 000 Kč
1/1	325 000 Kč
4. obálka	445 000 Kč
2. obálka	365 000 Kč
3. obálka	315 000 Kč
junior page	269 000 Kč
1/2	199 000 Kč
1/3	175 000 Kč
1/4	145 000 Kč

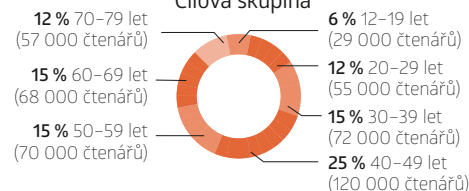
Ceník inzertní sítě 100+1 Total

Ceník je připraven pro zadání inzerce do všech čtyř titulů v balíčku. V případě objednávky pouze dvou nebo tří titulů je cena závislá na počtu opakování, výběru titulů a individuální domluvě.

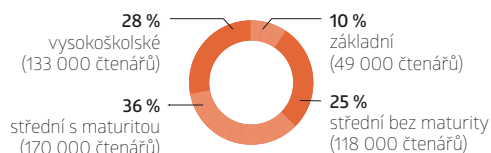
Socioekonomická klasifikace ABC (ČR)



Cílová skupina



Vzdělání



Zaměstnání a povolání

podnikatel	12 %
top manažer	6 %
profesionál	17 %
střední a nižší manažer, vedoucí	15 %
řadový zaměstnanec	44 %
student	9 %
důchodce	19 %
v domácnosti	3 %

Pozn.: Kategorie se mohou překrývat, jejich součet je proto větší než 100 %



Extra spolupráce



Extra spolupráce, to je nativní reklama v titulech Extra Publishing! Články, představení historie firem a nových produktů anebo rozhovory jsou připraveny v redakcích 100+1 a dalších titulů Extra Publishing podle nejvyšších redakčních standardů, aby organicky zapadly do obsahu a zaujaly pozornost náročných čtenářů. Tím se snaží minimalizovat rušivost a lépe oslovit cílovou skupinu.

Ceníková cena odpovídá reklamní ploše, redakční a grafické zpracování jsou zdarma.

Podmínky inzerce

Technické podmínky inzerce do tištěných časopisů

V zájmu kvalitní a rychlé spolupráce s vydavatelem doporučujeme inzerentům tyto Technické podmínky předat agentuře, resp. grafickému studiu a jeho konkrétním pracovníkům, kteří budou podklady pro inzerenta vytvářet a dodávat je vydavateli.

1.1 Přijímané typy podkladů:

Vydavatel přijímá podklady pouze v elektronické formě, a to těchto typů:

- a) kompozitní PDF s rozlišením 300 dpi,
- b) EPS s nahrávanými fonty,
- c) TIFF s grafikou v rozlišení min. 300 dpi.

1.2 Závazné specifikace pro dodání inzertních podkladů:

- a) Inzerent musí používat barevný prostor CMYK (obrázky NESMÍ být v prostoru RGB).
- b) V dodaných podkladech EPS a TIFF inzerent zásadně NESMÍ používat tzv. ICC profil!
- c) Texty musí převádět vždy do křivek.
- d) Pouze při dodání náhledu, např. ve formátu JPEG, ručí vydavatel za bezchybné otištění.

1.3 Rozměr inzerce na spád: K inzerci na spád je povinnost přidat na stranách, které budou oříznuty, překreslení +5 mm; současně je zakázáno 5 mm dovnitř inzerátu umisťovat jakékoliv důležité informace, které mohou být při technickém zpracování oříznuty.

1.4 Název inzertních podkladů: Podklady pojmenujte podle následující šablony:

klient_rozmary_nazev_casopisu_letopocet_cislo.pripona (Například v roce 2024 do zářijového čísla Přežít, pro klienta Nejlepší, půlstrana na šířku do zrcadla strany: Nejlepsi_181x128_Prezit_2024_09.pdf)

1.5 Vydavatel podklady přijímá v elektronické podobě do e-mailové schránky: produkce@epublishing.cz

Ceník vkladů

Vkládání do celého nákladu i do předplatného.

Platí pro všechny tituly Extra Publishing.

Hmotnost	5–10 g	do 20 g	do 30 g	do 40 g	do 50 g
cena/kus	3,99 Kč	4,50 Kč	4,99 Kč	5,99 Kč	6,99 Kč

Ceny vkladů o hmotnosti nad 50 g se stanoví dohodou.

Vklady do hmotnosti 5 g je nutno konzultovat předem.

Příplatky

Vklad pouze do předplatného +2 Kč/ks

Vklady do předplatného mohou podléhat přefakturaci zvýšených nákladů za poštovné

Termín dodávky vkladů

Vzorek vkladů k nahlédnutí a také termín dodávky vkladů (vyplývá z rozdílného výrobního harmonogramu u různých titulů, většinou však jde o 7 dnů před datem vydání) domlouvajte prosím vždy individuálně s account managerem.

Místo dodání vkladů

Vklady dodejte ve smluveném termínu na adresu:

Extra Publishing, s. r. o. – sklad

Plynárenská 499/1, bud. L

602 00 Brno

(v pracovní dny 8–16 hod., před dodáním volejte vedoucímu skladu:

602 701 129)

Internetová média

celkový počet návštěv

796 998

unikátní uživatelé

516 216

zobrazení stránek

1 166 268

průměrná doba návštěvy 4 minuty

návštěvnost

web 35,5 %

mobilní zařízení 64,5 %

Zdroj: Google Analytics říjen 2024

cílová skupina

ženy 35 %

muži 65 %

cílová skupina dle věku

19 % 23–34 let

24 % 35–44 let

20 % 45–54 let

18 % 55–64 let

19 % ostatní

Segment čtenářů podle zájmů o koupi

- motorové vozidlo
- cestování a sporty
- datové služby
- zaměstnání – kariérní růst
- reklama a marketing
- technologie

Zdroj: Google Analytics listopad 2023

Stoplusjednicka.cz

100+1
ZAHRAŇIČNÍ ZAJÍMAVOST

www.stoplusjednicka.cz

Web o zajímavostech z celého světa.



Stoplusjednicka.cz

Název formátu	Max. imp. / měsíc	Max. imp. / týden	Max. cena / týden	CPT
Interstitial	457 000	120 000	22 600 Kč	250
Sticky	457 000	120 000	22 600 Kč	250
300×300	541 000	120 000	23 940 Kč	230
300×600	566 000	140 000	21 150 Kč	200
970×210 horní	566 000	141 000	21 150 Kč	220
970×250 spodní	568 000	133 000	19 950 Kč	200
Název formátu	Cena			
Extra spolupráce / PR články	20 000 Kč			

Je možné svázat: Fullbrand + Leaderboard
 Je vhodné svázat: Leaderboard + Large mobile banner
 Je vhodné svázat: Big square + Rectangle mobile
 Je vhodné svázat: Rectangle + Rectangle mobile

Pro optimální zásah a dobrou hodnotu CPT a CTR doporučujeme kombinovat desktopové a mobilní formáty.

Direct e-mailing

Přímý způsob komunikace, který je lehce měřitelný a rychle realizovatelný

Databáze Extra Publishingu je složena ze čtenářů a předplatitelů magazínů, které vydáváme. Přirozeně se obměňuje, neaktivní kontakty sami po určité době vyřazujeme a nové, aktivní kontakty zařazujeme. Proto platí, že výsledky našich e-mailů mají nadprůměrné CTR v České republice.

Proč to můžeme tvrdit? Prvním a nejdůležitějším faktorem je, že máme unikátní databázi složenou z reálných zákazníků značkových mediálních produktů. Následně nezahlcujeme naši databázi komerčním obsahem, úspěšnost je dána také správným výběrem termínu odeslání a v neposlední řadě reklamní kreativou klientů.



Aktuální počet odběratelů je 170 000.

Umíme cílit dle čtenářských segmentů, krajů a pohlaví.

Úspěšnost kampaně: Po kampani zašleme statistiku otevřených e-mailů a prokliků + pomocí definovaných parametrů můžete sami sledovat chování zákazníků.

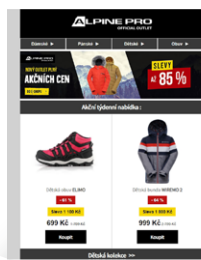
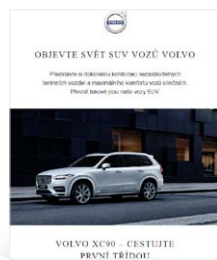
Chování zákazníků = to nejdůležitější z direct e-mailu!

Můžete sledovat:

- Čas strávený na vašich stránkách
- Objednání služby, produktu
- Registrace

Základní cena je **1 Kč za jeden e-mail**. Cena se upravuje dle počtu odeslaných e-mailů a konkrétního cílení.

Základní cílení dle pohlaví a čtenářských segmentů je bez příplatku. Převedení e-mailu klienta do responzivní šablony, která se správně zobrazuje jak na počítačích, tak na mobilech, za příplatek 3 000 Kč.



Dodání podkladů:

- Podklady přijímáme ve formátu HTML vhodné pro odeslání e-mailem. K tomu je nutné dodat samotné obrazové podklady nebo obrazové podklady pomocí odkazů na server společnosti.
- URL s UTM parametry jsou nutné ke správnému započtení statistik Google Analytics.
- Jak direct mailing posíláme – databázi nikam nepředáváme, používáme komerční řešení na správu adres a odeslání e-mailů.
- Připravujte e-maily moderní, jednoduché a stylové, s responzivním designem (zobrazitelné jak na PC, tak na mobilu). Tak, jak je dnešní zákazník očekával!
- Klient dodá hotové HTML s grafikou, aktivními odkazy atd. a my pošleme testovací e-mail i na klienta, který klient schválí.

Rozměry inzerce

Velikost spadávky je 4 mm. Rozměry jsou uvedeny v milimetrech.
U formátů na spad nechte prosím po stranách přesahy +5 mm.

A 195×285 základní formát

100 + 1 zahraniční zajímavost | 100+1 historie |
vojensko-historické magazíny |
Tajemství české minulosti

</

B 205×285 základní formát

100+1 Zázraky medicíny | Lovec |
Přežití | Tajemství vesmíru

</

C 230×297 základní formát

Živá historie | Ilustrovaná historie |
Classic Rock | bookaziny

obálky	na šířku	na výšku
zrcadlo	---	---
spad	230 × 297	230 × 297

2/1	na šířku	na výšku
zrcadlo	---	---
spad	460 × 297	460 × 297

1/1	na šířku	na výšku
zrcadlo	204 × 260	204 × 260
spad	230 × 297	230 × 297

3/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	204 × 207	---
spad	230 × 219	---

2/3	na šířku	na výšku
zrcadlo	204 × 173	152 × 260
spad	230 × 194	160 × 297

junior page	na šířku	na výšku
zrcadlo	100 × 150	100 × 150
spad	---	---

Umístění: uprostřed strany

1/2	na šířku	na výšku
zrcadlo	204 × 128	100 × 260
spad	230 × 146	113 × 297

1/3	na šířku	na výšku
zrcadlo	204 × 82	60 × 260
spad	230 × 97	73 × 297

1/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	204 × 57	47 × 260
spad	230 × 73	60 × 297

1/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	100 × 128	---
spad	---	---

1/8	na šířku	na výšku
zrcadlo	204 × 23	---
spad	230 × 36	---

junior page	na šířku	na výšku
zrcadlo	152 × 200	152 × 200
spad	165 × 216	165 × 216

Umístění: vpravo dole strany

D 220×270 základní formát

Dráček

obálky	na šířku	na výšku
zrcadlo	---	---
spad	220 × 270	220 × 270

2/1	na šířku	na výšku
zrcadlo	---	---
spad	440 × 270	440 × 270

1/1	na šířku	na výšku
zrcadlo	---	---
spad	220 × 270	220 × 270

1/2	na šířku	na výšku
zrcadlo	190 × 117	91 × 231
spad	220 × 132	107 × 270

1/3	na šířku	na výšku
zrcadlo	190 × 74	59 × 231
spad	220 × 89	75 × 270

1/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	190 × 47	42 × 231
spad	220 × 62	58 × 270

1/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	91 × 117	---
spad	---	---

F 215×275 základní formát

Předškolák

obálky	na šířku	na výšku
zrcadlo	---	---
spad	215 × 275	215 × 275

1/1	na šířku	na výšku
zrcadlo	---	---
spad	215 × 275	215 × 275

E 210×275 základní formát

Časostrož

obálky	na šířku	na výšku
zrcadlo	---	---
spad	210 × 275	210 × 275

2/1	na šířku	na výšku
zrcadlo	---	---
spad	420 × 275	420 × 275

1/1	na šířku	na výšku
zrcadlo	---	---
spad	210 × 275	210 × 275

1/2	na šířku	na výšku
zrcadlo	175 × 110	85 × 220
spad	210 × 135	100 × 275

1/3	na šířku	na výšku
zrcadlo	175 × 70	55 × 220
spad	210 × 85	70 × 275

1/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	175 × 55	44 × 220
spad	210 × 67	53 × 275

1/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	85 × 110	---
spad	---	---

Všeobecné obchodní podmínky

při objednávání inzerce do časopisů z vydavatelství Extra Publishing, s. r. o.

Preamble

Účelem těchto všeobecných obchodních podmínek je stanovení základních parametrů, podrobností a náležitostí při inzerci třetích osob – dále jen „inzerenti“ v časopisech (dále jen „časopis“), které vydává obchodní firma Extra Publishing, s. r. o., se sídlem v Brně, Plynárenská 499/1, 602 00, IČ: 27689247, DIČ: CZ27689247, firma je registrována u Krajského soudu v Brně, pod spisovou značkou C 52189 – dále jen „vydavatel“.

1. Uzavření Smlouvy o uveřejnění inzerce (Smlouvy o dílo) – zadávání inzerátů

1.1. Smlouva o uveřejnění inzerce je mezi inzerentem a vydavatelem uzavřena:

a) podpisem rámcové Smlouvy o uveřejnění inzerce a dále pak objednávkou inzerenta ve formě písemné, kdy pro účely této smlouvy je stanoveno, že pro uzavření Smlouvy o uveřejnění inzerce postačuje faxová kopie objednávky zasláná na faxové číslo vydavatele uvedené v záhlaví objednávkového formuláře, či objednávka zasláná e-mailem.

b) objednávkou inzerenta ve formě písemné, kdy pro účely této smlouvy je stanoveno, že pro uzavření Smlouvy o uveřejnění inzerce postačuje faxová kopie objednávky zasláná na faxové číslo vydavatele uvedené v záhlaví objednávkového formuláře.

1.2. Objednávka předaná výše uvedeným způsobem se stává pro inzerenta závaznou. Inzerent předáním objednávky potvrzuje, že byl seznámen a souhlasí se všeobecnými obchodními podmínkami vydavatele platnými v době podpisu smlouvy/objednávky a s technickými požadavky na inzertní podklady.

1.3. Objednávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné splnění Smlouvy o uveřejnění reklamy, a to zejména: obchodní firmu zadavatele či jeho jméno a příjmení nebo název, sídlo, identifikační číslo, DIČ a jméno pracovníka odpovědného za objednávku, a jeho kontaktní údaje. Dále zde musí být uveden název a číslo časopisu, termín zveřejnění, rozměr inzerátu, umístění inzerátu, barevnost inzerátu. V případě, že si inzerent přeje opakovat grafické podklady z vydání ne staršího než 6 měsíců, musí specifikovat číslo časopisu a typ a rozměr inzerátu.

1.4. Vydavatel potvrdí přijetí objednávky inzerentovi dle svého uvážení faxem nebo e-mailem, pokud si klient výslovně nevyžádá potvrzení faxem.

1.5. Inzerent je zodpovědný za včasné a bezchybné dodání inzertních podkladů. Dále je také zodpovědný za obsah a právní přípustnost textových a obrazových předloh pro inzerci. V případě, kdy dodané podklady nebudou splňovat požadavky stanovené vydavatelstvím či budou jinak nevhodné pro šíření (z důvodu obsahu, původu nebo formy, jestliže je v rozporu se zákony, vyhláškami, dobrými mravy a zvyklostmi, nebo poškozuje-li dobré jméno vydavatele), bude o této skutečnosti vydavatelství bez zbytečného odkladu informovat zadavatele, který má možnost podklady doplnit či změnit, avšak nejpozději do okamžiku uzávěrky inzertních podkladů. V případě, kdy inzertní podklady nebudou ani v okamžik uzávěrky inzertních podkladů splňovat požadavky vydavatelství, nebudou zveřejněny.

1.6. Vydavatel neodpovídá za obsahovou správnost údajů uveřejněných v inzerátu a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Cena reklamy – díla, platební podmínky

2.1. Výše ceny za dílo je určena uzavřenou smlouvou a/nebo objednávkou a není-li v ní výslovně dohodnuta, je určena těmito všeobecnými obchodními podmínkami a platným ceníkem vydavatelství pro konkrétní časopis. Po okamžiku potvrzení objednávky ze strany inzerenta není možné dále měnit sjednanou cenu inzerce.

2.2. Splatnost ceny za uveřejnění inzerce – za dílo je do 14 dnů ode dne vystavení faktury (daňového dokladu), není-li objednávkovou smlouvou stanoveno jinak. Vydavatelství odešle fakturu (daňový doklad) inzerentovi na jeho adresu uvedenou v objednávce nebo v Smlouvě o zveřejnění reklamy. Inzerent bude hradit společně s platbou za uveřejnění inzerce také DPH v aktuální výši. Společně s fakturou zašle vydavatelství inzerentovi také doklad o šíření reklamy – výtisk se zveřejněnou inzercí.

2.3. Při prodloužení v placení je inzerent povinen zaplatit úroky z prodloužení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodloužení s úhradou dlužné částky. Inzerent je dále povinen hradit náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Vydavatelství má právo v případě prodloužení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek inzerenta, včetně objednávek ze smlouvy, nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených a včasných platbách předem.

2.4. Pokud inzerent odstoupí od Smlouvy o zveřejnění inzerce před vyčerpáním sjednaného objemu inzerce, je povinen uhradit kromě stornopoplateků také rozdíl mezi fakturovanými cenami za jeho inzerci a cenami dle ceníku bez poskytnutých slev. Tato povinnost mu vzniká i v případě, že vydavatel zastaví další otkovávání jeho inzerce z důvodu neuhrazení faktur ve lhůtě splatnosti.

2.5. Inzerent i vydavatel podpisem objednávky nebo Smlouvy o uveřejnění inzerce berou na vědomí a souhlasí s tím, že veškeré majetkové spory, které by v budoucnu vznikly z objednávky inzerce u vydavatele, nebo které vzniknou v souvislosti s ní, včetně otázek její platnosti, jejího výkladu, realizace či ukončení práv z tohoto právního vztahu přímo vznikajících nebo s ním přímo souvisejících, budou rozhodovány v rozhodčím řízení podle zák. č. 216/94 Sb. O rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, s vyloučením pravomoci obecných soudů, jedním rozhodcem, který bude jmenován vydavatelem.

3. Reklamace

3.1. Inzerent má v případě otištění zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu, a to v rozsahu, v jakém byl účel inzerátu omezen.

3.2. Nárok na slevu vzniká pouze v případě, že byly inzerentem dodrženy technické podmínky, které jsou nedílnou přílohou těchto Všeobecných obchodních podmínek.

3.3. Inzerent nemá nárok na reklamaci odlišné barevnosti svého inzerátu, pokud v rámci zadaných podkladů nedodal současně barevný nátlak inzerátu, a to nejpozději k datu uzávěrky inzerčních podkladů. Pokud se v průběhu tisku projeví takové nedostatky v podkladech, které při příjmu zakázky nebyly patrné, nemá inzerent nárok takový inzerát reklamovat. Pokud v takovém případě vzniknou tiskárně vícepráce, budou přefakturovány v plné výši inzerentovi.

3.4. Reklamovat inzerce je možno písemně do 14 dnů po zveřejnění inzerátu.

4. Slevy, provize, příplatky a storna

4.1. Inzerent má právo nárokovat slevy za opakování inzerátu, množstevní slevy a slevy při platbě předem dle aktuálního ceníku konkrétního časopisu.

4.2. V případě včasného a úplného dodání inzerčních podkladů agenturou může agentuře, připravující pro klienta objednávku a/nebo inzerční podklady, vydavatel přiznat plnou agenturní provizi ve výši 15 % z konečné ceny inzerce po všech ostatních slevách a provizích.

4.3. Za speciální požadavek inzerenta na umístění inzerátu v časopise má vydavatel právo účtovat přírážku 20 % k ceně určené ceníkem.

4.4. Odstoupit od objednávky lze pouze písemnou formou. Odstoupí-li inzerent od inzerce 10 dnů před uzávěrkou inzerčních materiálů, zaplatí storno poplatek ve výši 30 % hodnoty inzerce, do 3 dnů před uzávěrkou inzerčních podkladů zaplatí storno poplatek ve výši 75 % hodnoty inzerce a při 2 a méně dnech před uzávěrkou inzerčních podkladů nebo po jejich uzávěře zaplatí storno poplatek ve výši 100 % hodnoty inzerce. Stornovací poplatek je splatný okamžikem odstoupení.

6. Závěrečná ustanovení

6.1. Pro případ zásahu vyšší moci je vydavatel zbaven odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody.

6.2. Ze závažných redakčních důvodů si vydavatel vyhrazuje právo nedodržet objednanou a potvrzenou pozici inzerátu. V takovém případě nebude fakturován příplatek za pozici inzerátu a zákazníkovi nepřísluší nárok na reklamaci.

6.3. Inzerent i vydavatel se dohodli, že mezi nimi uzavřené smlouvy o dílo (o uveřejnění reklamy) a vztahy z nich vyplývající se budou řídit zákonem č. 513/1991 Sb., Obchodním zákoníkem v platném znění, a to ustanoveními upravujícími smlouvu o dílo podle § 536 a násl. Obchodního zákoníku

6.4. Tyto aktualizované všeobecné obchodní podmínky jsou platné od 13. 5. 2024, a platí až do vydání další aktualizace



Extra Publishing, s. r. o.
www.epublishing.cz

Extra Publishing, s. r. o.
Plynářská 499/1, bud. L, 602 00 Brno

IČ: **27689247**
DIČ: **CZ27689247**

Společnost je zapsána v OR KS Brno, oddíl C, vl. číslo 52189.
Č. ú.: **6654466544/5500 Raiffeisenbank, a. s.**

Praha

Extra Publishing, s. r. o.
Anděl Park Smíchov
Karla Engliše 3201/6
150 00 Praha 5

Kontakty

Iva Procházková
key account manager
prochazkova@epublishing.cz
mobil: 739 614 215

Jana Ambrozková
key account manager
ambrozkova@epublishing.cz
mobil: 724 812 446

Brno

Extra Publishing, s. r. o.
Plynářská 499/1, bud. L, 602 00 Brno
tel.: 546 606 008

Dodání inzertních podkladů
produkce@epublishing.cz

International information:
IBAN account: **CZ6155000000006654466544**
SWIFT code: **RZBCCZPP**
Company registration number: **27689247**
Tax (VAT) registration number: **CZ 27689247**

Company: **Extra Publishing, s. r. o.**

Legal seat (street, city, zip code, country):
Plynarenska 499/1 (bud. L), Brno, 602 00, Czech Republic