

Extra

P u b l i s h i n g

Mediainfo, ceníky a data vydání největšího
vydavatelství populárně-naučných titulů v ČR

2026

rozdáváme radost ...

**RADOST
Z POZNÁNÍ!**

Média Extra Publishing v roce 2026



Radost z poznání

Vydavatelství Extra Publishing se za 20 let své existence stalo v ČR **největším v segmentu populárně-naučných časopisů** podle počtu vydaných titulů ročně. Popularizujeme vědu a její poznatky, historii či vojenskou historii a hlavně rozdáváme radost – „**Radost z poznání**“.

Radost vrchovatě rozdáváme i dětem, když jsme k vlastnímu titulu **Časostrož** akvizicemi **přidali dětské časopisy Dráček, Předškolák a Rozmarýnka**. Zařadili jsme se tak k nejvýznamnějším vydavatelstvím s dětskou časopiseckou produkcí.

Naše čtenáře jinde nezastihnete

Obecnou populaci půjdete hledat do TV a na internetové portály. Magazíny, a zvláště **magazíny Extra Publishing, nabízejí oslovení těch, co nejsou jinde k zastížení: Mají vysoké příjmy, kvalitní vzdělání, pracují na manažerských postech nebo řídí vlastní firmy.**

Zatímco ženy najdete mezi čtenářkami ženských a společenských časopisů, **muži většinou nemají svůj „mužský časopis“**. Mají ale různorodé zájmy a najdete je výrazně afinitně mezi čtenáři populárně-naučných, historických a military magazínů z produkce Extra Publishing.

Rozdáváme radost – radost z poznání

Srovnání cílové skupiny časopisů 100+1 a Reflex

100+1

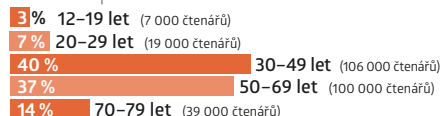
čtenost



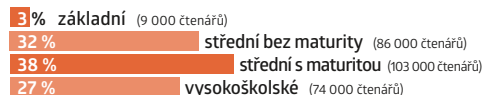
složení čtenářů



cílová skupina



vzdělání

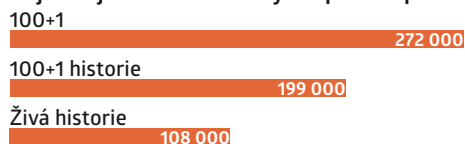


socioekonomická klasifikace ABC (ČR)



Zdroj: Media Projekt 3. Q 2025

Nejčtenější + celkem 3 tituly v top 5 časopisů o vědě, technice, zajímavostech a cestování:



Reflex

čtenost



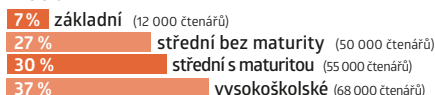
složení čtenářů



cílová skupina



vzdělání



socioekonomická klasifikace ABC (ČR)



Zdroj: Media Projekt 3. Q 2025

■ čtenost (počet čtenářů) na vydání

Zdroj: Media Projekt 3. Q 2025

Nejbonitnější demografie A+B

Tituly Extra Publishing, konkrétně magazíny 100+1 zahraniční zajímavost, 100+1 historie a Živá historie tvoří většinu čtenosti **v tržním segmentu věda, technika, zajímavosti, cestování**. Čtenáři tohoto segmentu časopisů jsou dlouhodobě jednou z nejbonitnějších cílových skupin. Cílová skupina je srovnatelná se čtenáři ekonomických a finančních titulů.

Afinita na vzdělanou vyšší střední třídu

Zcela výjimečnou afinitu vykazují populárně-naučné tituly Extra Publishing Živá historie a 100+1 Zázraky medicíny v oslovení homogenních profesních skupin, kterými jsou **lékaři a učitelé, kteří svým vzděláním a jejichž domácnosti i výdělkem patří již nespochybnitelně do vyšší střední třídy**.

Tituly s největší afinitou na cílovou skupinu **Lékaři a pracovníci ve zdravotnictví**:

Zázraky medicíny 356

Kondice 356

Moje psychologie 264

Tituly s největší afinitou na cílovou skupinu **Učitelé**:

Moje psychologie 342

Živá historie 313

Kreativ 304

Zdroj: Media Projekt 1. 1.–30. 6. 2020

Pozn.: Tučně jsou označeny tituly Extra Publishing



Periodicita | čtrnáctideník

Vychází od | leden 1964

Tištěný náklad | 43 300 ks

Oficiální čtenost | 272 000 čtenářů
10,7 GRP

(Media Projekt 3. Q 2025)

Prodaný náklad | 22 900 ks

Cena | 59,90 Kč (speciál 99,90 Kč)

Stran | 68–84 (speciál 100)

Šéfredaktor | David Birnka

základní
formát **195×285 A**

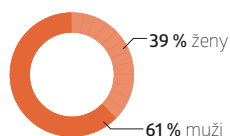


100+1 zahraniční zajímavost

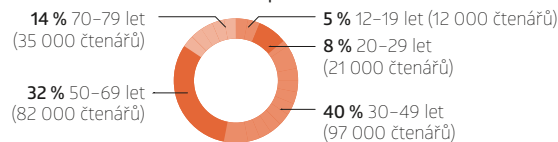
Legenda od roku 1964

Stoplusjednička je jedna z nejúspěšnějších mediálních značek na českém trhu již od roku 1964. Definovala i redefinovala segment populárně-naučných časopisů a stále v něm dominuje, přináší originální obsah i nevšední pohledy na svět díky exkluzivní syndikaci článků ze zahraničních zdrojů. Patří ke stálícím s masovou čteností a stabilním prodaným nákladem.

Složení čtenářů



Cílová skupina



Termíny vydání magazínu 100+1

Číslo	Vychází	Uzávěrka
01/2026	17. 12. 2025	3. 12. 2025
02/2026	14. 1. 2026	17. 12. 2025
03/2026	4. 2. 2026	22. 1. 2026
04/2026	18. 2. 2026	5. 2. 2026
05/2026	4. 3. 2026	19. 2. 2026
06/2026	18. 3. 2026	5. 3. 2026
07/2026	1. 4. 2026	19. 3. 2026
08/2026	15. 4. 2026	2. 4. 2026
09/2026	29. 4. 2026	16. 4. 2026
10/2026	13. 5. 2026	30. 4. 2026
11/2026	27. 5. 2026	14. 5. 2026
12/2026	17. 6. 2026	4. 6. 2026
13/2026	15. 7. 2026	2. 7. 2026
14/2026	5. 8. 2026	22. 7. 2026
15/2026	2. 9. 2026	19. 8. 2026
16/2026	16. 9. 2026	3. 9. 2026
17/2026	30. 9. 2026	17. 9. 2026
18/2026	14. 10. 2026	1. 10. 2026
19/2026	4. 11. 2026	22. 10. 2026
20/2026	25. 11. 2026	12. 11. 2026
01/2027	16. 12. 2026	3. 12. 2026
02/2027	13. 1. 2027	18. 12. 2026

Termíny vydání speciálů 100+1

Číslo	Vychází	Uzávěrka
retro	22. 1. 2026	8. 1. 2026
jaro 2026	19. 3. 2026	12. 2. 2026
léto 2026	11. 6. 2026	14. 5. 2025
podzim 2026	10. 9. 2026	20. 8. 2026
ročenka 2026	19. 11. 2026	29. 10. 2026
zima 2027	10. 12. 2026	12. 11. 2026

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	275 000 Kč
3. obálka	235 000 Kč
4. obálka	325 000 Kč
2/1	315 000 Kč
1/1	245 000 Kč
3/4	150 000 Kč
junior page	185 000 Kč
1/2	139 000 Kč
1/3	115 000 Kč
1/4	99 000 Kč
strany 2 + 3	375 000 Kč
rozkládací 1. obálka	399 000 Kč

Periodicita | měsíčník

Vychází od | červenec 2016

Tištěný náklad | 4 600 ks

Oficiální čtenost | 65 000 čtenářů

2,5 GRP

(Media Projekt 3. Q 2025)

Prodaný náklad | 2 200 ks

Cena | 79,90 Kč

Stran | 68

Šéfredaktor | Jan Halm

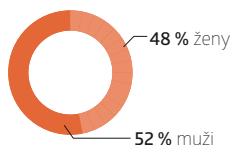
základní
formát **205×285 B**

100+1 Zázraky medicíny

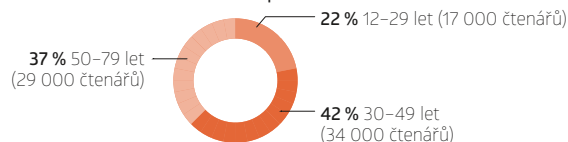
Rádce pro zdraví z redakce 100+1

Rádce pro vaše zdraví, který přibližuje svět medicíny populárně a současně vědecky. Objevy, novinky, otázky a odpovědi, rozhovory s osobnostmi z oblasti lékařské vědy, příčiny nejčastějších civilizačních a chronických onemocnění a jejich moderní léčba, první pomoc, zdravé jídlo a pití, vitamíny a potravinové doplňky, life-hacking a psychické zdraví, fenomén longevity.

Složení čtenářů



Cílová skupina



Termíny vydání 100+1 Zázraky medicíny

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden-únor 2026	18. 12. 2025	27. 11. 2025
březen 2026	19. 2. 2026	29. 1. 2026
duben 2026	19. 3. 2026	26. 2. 2026
květen 2026	16. 4. 2026	26. 3. 2026
červen 2026	21. 5. 2026	30. 4. 2026
červenec-srpen 2026	18. 6. 2026	28. 5. 2026
září 2026	20. 8. 2026	31. 7. 2026
říjen 2026	24. 9. 2026	3. 9. 2026
listopad 2026	22. 10. 2026	1. 10. 2026
prosinec 2026	19. 11. 2026	29. 10. 2026
leden-únor 2027	17. 12. 2026	28. 11. 2026

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	195 000 Kč
3. obálka	165 000 Kč
4. obálka	235 000 Kč
2/1	210 000 Kč
1/1	155 000 Kč
junior page	135 000 Kč
1/2	90 000 Kč
1/3	75 000 Kč
1/4	65 000 Kč
rozkládací 1. obálka	335 000 Kč

100+1 historie

Periodicita | měsíčník

Vychází od | leden 2015

Tištěný náklad | 12 000 ks

Oficiální čtenost | 199 000 čtenářů
8,5 GRP

(Media Projekt 3. Q 2025)

Prodáný náklad | 7 200 ks

Cena | 69,90 Kč (speciál 79,90 Kč)

Stran | 68

Šéfredaktor | Jaromír Sobotka

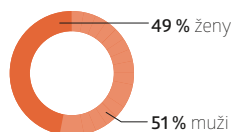
základní
formát **195×285 A**

100+1 historie

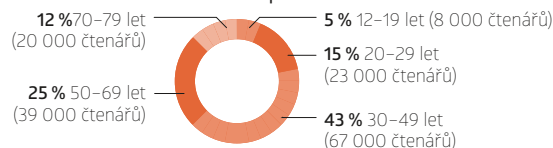
Historie umí být napínavá a čtivá!

100+1 historie každý měsíc bere čtenáře na exkurze po slavných památkách, místech a dílech naší i světové historie. Nikdy nepřestává překvapovat. Každé vydání je plné rozmanitého historického obsahu, který je podán srozumitelně a čtivě. Odhalte 100+1 otazníků historie!

Složení čtenářů



Cílová skupina



Termíny vydání 100+1 historie

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden 2026	8. 1. 2026	4. 12. 2025
únor 2026	5. 2. 2026	15. 1. 2026
březen 2026	5. 3. 2026	12. 2. 2026
duben 2026	2. 4. 2026	12. 3. 2026
květen 2026	30. 4. 2026	9. 4. 2026
červen 2026	28. 5. 2026	7. 5. 2026
červenec 2026	25. 6. 2026	4. 6. 2026
srpen 2026	30. 7. 2026	16. 7. 2026
září 2026	3. 9. 2026	13. 8. 2026
říjen 2026	1. 10. 2026	10. 9. 2026
listopad 2026	5. 11. 2026	8. 10. 2026
prosinec 2026	3. 12. 2026	5. 11. 2026
leden 2027	7. 1. 2027	7. 12. 2026

Termíny vydání speciálů 100+1 historie

Číslo	Vychází	Uzávěrka
jaro 2026	5. 2. 2026	15. 1. 2026
léto 2026	7. 5. 2026	16. 4. 2026
podzim 2026	6. 8. 2026	9. 7. 2026
zima 2027	5. 11. 2026	5. 10. 2026

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	165 000 Kč
3. obálka	129 000 Kč
4. obálka	189 000 Kč
2/1	165 000 Kč
1/1	119 000 Kč
1/2	85 000 Kč
1/3	69 000 Kč
1/4	55 000 Kč



Živá historie

živá HISTORIE

Periodicita | měsíčník

Vychází od | červen 2008

Tištěný náklad | 12 800 ks

Oficiální čtenost | 108 000 čtenářů

5,2 GRP
(Media Projekt 2. Q 2024)

Prodaný náklad | 9 000 ks

Cena | 119,90 Kč (speciál 149,90 Kč)

Stran | 84 + příloha

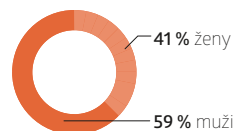
Šéfredaktorka | Lucie Jahodářová

základní
formát **230×297 C**

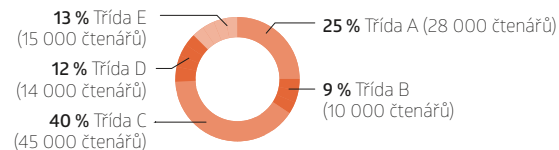
Historický magazín s dárkem

Živá historie z rodiny časopisů 100+1 je popularizační magazín o historických událostech, osobách i objevech, tvořený historiky a spolu s historiky. Přibližuje denní život lidí v té které době, každé číslo je doprovázeno exkluzivním dárkem, faksimilí vzácného historického artefaktu.

Složení čtenářů



ABC (ČR)



Termíny vydání Živé historie

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden–únor 2026	18. 12. 2025	13. 11. 2025
březen 2026	19. 2. 2026	15. 1. 2026
duben 2026	19. 3. 2026	12. 2. 2026
květen 2026	16. 4. 2026	12. 3. 2026
červen 2026	21. 5. 2026	16. 4. 2026
červenec–srpen 2026	18. 6. 2026	14. 5. 2026
září 2026	20. 8. 2026	16. 7. 2026
říjen 2026	17. 9. 2026	20. 8. 2026
listopad 2026	22. 10. 2026	16. 9. 2026
prosinec 2026	19. 11. 2026	15. 10. 2026
leden–únor 2027	17. 12. 2026	12. 11. 2026

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	165 000 Kč
3. obálka	129 000 Kč
4. obálka	189 000 Kč
2/1	165 000 Kč
1/1	119 000 Kč
1/2	85 000 Kč
1/3	69 000 Kč
1/4	55 000 Kč

rozmarýna

Rozmanité nápady pro spokojený život

Hobby magazín pro tvořivé lidi. Věnuje se všemu, co dělá život krásnější a spokojenější. Je zaměřen hlavně na ženy, které chtějí samy tvořit své životní prostředí, životní styl a pěstují tvůrčí hobby.

Rozmarýna

Periodicita | měsíčník

Vychází od | leden 2012

Tištěný náklad | 22 200 ks

Prodaný náklad | 15 200 ks

Cena | 59,90 Kč

(Knihovnička 69,90 Kč)

Stran | 68

Šéfredaktorka | Mirka Koničková

základní formát **210×280 G**



Termíny vydání Rozmarýna

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden 2026	8. 1. 2026	11. 12. 2025
únor 2026	5. 2. 2026	15. 1. 2026
březen 2026	5. 3. 2026	12. 2. 2026
duben 2026	2. 4. 2026	12. 3. 2026
květen 2026	7. 5. 2026	16. 4. 2026
červen 2026	4. 6. 2026	14. 5. 2026
červenec 2026	2. 7. 2026	11. 6. 2026
srpen 2026	6. 8. 2026	16. 7. 2026
září 2026	3. 9. 2026	13. 8. 2026
říjen 2026	1. 10. 2026	10. 9. 2026
listopad 2026	5. 11. 2026	15. 10. 2026
prosinec 2026	3. 12. 2026	12. 11. 2026
leden 2027	7. 1. 2027	10. 12. 2026

Termíny vydání Knihovnička Rozmarýna

Sešit	Vychází	Uzávěrka
jaro 2026	26. 2. 2026	5. 2. 2026
léto 2026	4. 6. 2026	14. 5. 2026
podzim 2026	6. 8. 2026	16. 7. 2026
zima 2026	22. 10. 2026	1. 10. 2026

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	180 000 Kč
3. obálka	180 000 Kč
4. obálka	200 000 Kč
1/1	159 000 Kč
1/2	80 000 Kč
1/3	53 000 Kč
1/4	34 000 Kč

Háčkování



Přesvědčte se, že háčkování je radost!

Přehledný průvodce základními technikami. Pro nováčky i pokročilé: Háčkování od A do Z. Vizuální návody, techniky, postupy krok za krokem, tvorba klasických výrobků podle témat i ročních období.

Háčkování je radost

edice

Vychází od | duben 2025

Tištěný náklad | 11 800 ks

Prodaný náklad | 9 500 ks

Cena | 199,90 / 299 Kč

Stran | 132

základní formát **205×285 B**

Termíny vydání Háčkování

Knížka	Vychází	Uzávěrka
č. 4	15. 1. 2026	19. 12. 2025
č. 5	9. 4. 2026	26. 3. 2026
č. 6	9. 7. 2026	19. 6. 2026
č. 7	15. 10. 2026	1. 10. 2026



Ceník

Formát	Cena
2. obálka	165 000 Kč
3. obálka	129 000 Kč
4. obálka	189 000 Kč
2/1	165 000 Kč
1/1	119 000 Kč
1/2	85 000 Kč
1/3	69 000 Kč
1/4	55 000 Kč

TAJEMSTVÍ VESMÍRU

Objevování a dobývání kosmu

Zasvěceně a erudovaně o kosmonautice, astronomii, pozorování a dobývání vesmíru. Pro všechny zájemce i amatérské astronomy.

Tajemství vesmíru

Periodicita | měsíčník

Vychází od | září 2012

Tištěný náklad | 5 500 ks

Prodaný náklad | 3 800 ks

Cena | 119,90 Kč (speciál 149,90 Kč)

Stran | 68 (speciál 100)

Šéfredaktor | Petr Broža

základní
formát **205×285 B**



Termíny vydání Tajemství vesmíru

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden-únor 2026	8. 1. 2026	28. 11. 2025
březen 2026	5. 3. 2026	29. 1. 2026
duben 2026	2. 4. 2026	26. 2. 2026
květen 2026	30. 4. 2026	26. 3. 2026
červen 2026	28. 5. 2026	30. 4. 2026
červenec-srpen 2026	25. 6. 2026	28. 5. 2026
září 2026	27. 8. 2026	30. 7. 2026
říjen 2026	1. 10. 2026	3. 9. 2026
listopad 2026	29. 10. 2026	2. 10. 2026
prosinec 2026	3. 12. 2026	29. 10. 2026
leden-únor 2027	7. 1. 2027	27. 11. 2026

Termíny vydání speciálů Tajemství vesmíru

Číslo	Vychází	Uzávěrka
zima 2026	5. 2. 2026	15. 1. 2026
léto 2026	23. 7. 2026	18. 6. 2026

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	165 000 Kč
3. obálka	129 000 Kč
4. obálka	189 000 Kč
2/1	165 000 Kč
1/1	119 000 Kč
1/2	85 000 Kč
1/3	69 000 Kč
1/4	55 000 Kč

CLASSIC Rock

Britská legenda konečně u nás!

Česká oficiální edice exkluzivního magazínu o té nejlepší rockové hudbě na světě! Rozhovory přímo od zdroje, kapely a hvězdy osobně, detailní recenze, unikátní fotografie, které nikde jinde nenajdete.

Classic Rock

Periodicita | dvouměsíčník

Vychází od | červen 2023

Tištěný náklad | 10 000 ks

Prodaný náklad | 5 300 ks

Cena | 149,90 Kč

Stran | 100

Šéfredaktor | Vojtěch Klíma

základní
formát **230×297 D**

Termíny vydání Classic Rock

Číslo	Vychází	Uzávěrka
č. 16	11. 12. 2025	13. 11. 2025
č. 17	12. 2. 2026	15. 1. 2026
č. 18	16. 4. 2026	12. 3. 2026
č. 19	11. 6. 2026	14. 5. 2026
č. 20	13. 8. 2026	16. 7. 2026
č. 21	15. 10. 2026	17. 9. 2026
č. 22	10. 12. 2026	12. 11. 2026



Ceník

Formát	Cena
2. obálka	165 000 Kč
3. obálka	129 000 Kč
4. obálka	189 000 Kč
2/1	165 000 Kč
1/1	119 000 Kč
1/2	85 000 Kč
1/3	69 000 Kč
1/4	55 000 Kč

PŘEŽÍT

GUNS & SURVIVAL

Chceš přežít?

Měsíčník Přežít, s podtitulem *Guns & Survival*, přináší svěží, moderní a úspěšnou kombinaci témat o střelných i chladných zbraních, jejich testech a novinkách, sebeobraně, bojových technikách, outdoorových aktivitách, bushcraftu a přežití nejen v přírodě.

Přežít

Periodicita | měsíčník

Vychází od | červenec 2016

Tištěný náklad | 18 000 ks

Prodaný náklad | 9 700 ks

Cena | 119,90 Kč (speciál 119,90 Kč)

Stran | 68 (speciál 100)

Šéfredaktor | Viktor Grossman

základní
formát **205×285 B**



Termíny vydání Přežít

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden–únor 2026	18. 12. 2025	19. 11. 2025
březen 2026	19. 2. 2026	29. 1. 2026
duben 2026	19. 3. 2026	16. 2. 2026
květen 2026	16. 4. 2026	26. 3. 2026
červen 2026	21. 5. 2026	30. 4. 2026
červenec–srpen 2026	18. 6. 2026	29. 5. 2026
září 2026	20. 8. 2026	30. 7. 2026
říjen 2026	24. 9. 2026	3. 9. 2026
listopad 2026	22. 10. 2026	1. 10. 2026
prosinec 2026	19. 11. 2026	29. 10. 2026
leden–únor 2027	17. 12. 2026	27. 11. 2026

Termíny vydání speciálů Přežít

Sešit	Vychází	Uzávěrka
léto 2026	30. 7. 2026	18. 6. 2026
zima 2027	10. 12. 2026	27. 11. 2026

Cenik

Formát	Cena
2. obálka	79 000 Kč
3. obálka	69 000 Kč
4. obálka	95 000 Kč
2/1	125 000 Kč
1/1	65 500 Kč
1/2	34 500 Kč
1/3	23 000 Kč
1/4	17 500 Kč



Vše o palných zbraních

Měsíčník Střelecká revue je nejvýznamnějším časopisem o palných zbraních, sportovní střelbě, historických i moderních zbraních, munici, doplňcích a všem okolo. Nabízí články o legislativě, údržbě zbraní, rozhovory s experty, reportáže ze střeleckých soutěží i praktické rady pro trénink. Časopis oslovuje nejen nadšence do střelby, ale také sportovní střelce, sběratele, podnikatele v oboru i profesionály z ozbrojených složek. Jedno je jisté: Každý výtisk se dostane do rukou kvalifikovaného čtenáře!

Střelecká revue

Periodicita | měsíčník

Vychází od | leden 1968

Tištěný náklad | 20 000 ks

Prodaný náklad | 12 400 ks

Cena | 119,90 Kč

Stran | 84

Šéfredaktor | Marek Bako

základní
formát **210×297 C**



Termíny vydání Střelecká revue

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden 2026	18. 12. 2025	27. 11. 2025
únor 2026	22. 1. 2026	31. 12. 2025
březen 2026	26. 2. 2026	5. 2. 2026
duben 2026	26. 3. 2026	5. 3. 2026
květen 2026	23. 4. 2026	2. 4. 2026
červen 2026	28. 5. 2026	7. 5. 2026
červenec 2026	25. 6. 2026	4. 6. 2026
srpen 2026	30. 7. 2026	9. 7. 2026
září 2026	27. 8. 2026	6. 8. 2026
říjen 2026	24. 9. 2026	3. 9. 2026
listopad 2026	22. 10. 2026	1. 10. 2026
prosinec 2026	19. 11. 2026	27. 10. 2026
leden 2027	17. 12. 2026	27. 11. 2026

Cenik

Formát	Cena
2. obálka	79 000 Kč
3. obálka	69 000 Kč
4. obálka	95 000 Kč
2/1	125 000 Kč
1/1	65 500 Kč
1/2	34 500 Kč
1/3	23 000 Kč
1/4	17 500 Kč
1/6	11 900 Kč
1/8	8 900 Kč

Lovec

Od lovců pro lovce

Měsíčník Lovec se věnuje lovu doma i v zahraničí, zvěři, outdoorovému vybavení, loveckým plemenům psů a také recenzím a testům zbraní, munice, příslušenství, oblečení a optiky.

Lovec

Periodicita | měsíčník

Vychází od | leden 2020

Tištěný náklad | 12 000 ks

Prodaný náklad | 5 200 ks

Cena | 119,90 Kč

Stran | 68

Šéfredaktor | Martin Ježek

základní
formát **205×285 B**



Termíny vydání Lovec

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden–únor 2026	18. 12. 2025	27. 11. 2025
březen 2026	19. 2. 2026	29. 1. 2026
duben 2026	19. 3. 2026	26. 2. 2026
květen 2026	16. 4. 2026	26. 3. 2026
červen 2026	21. 5. 2026	30. 4. 2026
červenec–srpen 2026	18. 6. 2026	28. 5. 2026
září 2026	20. 8. 2026	30. 7. 2026
říjen 2026	24. 9. 2026	3. 9. 2026
listopad 2026	22. 10. 2026	1. 10. 2026
prosinec 2026	19. 11. 2026	28. 10. 2026
leden–únor 2027	17. 12. 2026	27. 11. 2026

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	79 000 Kč
3. obálka	69 000 Kč
4. obálka	95 000 Kč
2/1	125 000 Kč
1/1	65 500 Kč
1/2	34 500 Kč
1/3	23 000 Kč
1/4	17 500 Kč

BOOK&ZINE

Hluboký obsah v atraktivním formátu

Bookazin přináší pro čtenáře kvalitu a trvalou hodnotu knihy za cenu časopisu. Zaměřuje se na jedno konkrétní téma a jde do větší hloubky, podobně jako kniha. Bookaziny se věnují populárním tématům jako historie, věda nebo kultura.



základní
formát **230×297 D**

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	135 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	160 000 Kč
2/1	125 000 Kč

Formát	Cena
1/1	95 000 Kč
1/2	55 000 Kč
1/3	45 000 Kč
1/4	35 000 Kč

Válka ^{REVUE}

Dějiny válek a vojenství

Magazín Válka REVUE je určen všem, kteří se zajímají o vojenskou historii, se zaměřením na 19. a 20. století. Mezi jeho čtenáře patří nadšenci do historie, modeláři, sběratelé, reenactři, vojenští profesionálové a další.

Válka REVUE

Periodicita | měsíčník

Vychází od | červen 2009

Tištěný náklad | 15 000 ks

Oficiální čtenost | 40 000 čtenářů
(Media Projekt 3. + 4. Q 2012)

Prodaný náklad | 10 300 ks

Cena | 79,90 Kč (speciál 169 Kč)

Stran | 68 (speciál 100)

Šéfredaktor | Jan Čurda

základní
formát **195×285 A**



Termíny vydání Válka REVUE

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden-únor 2026	11. 12. 2025	13. 11. 2025
březen 2026	12. 2. 2026	22. 1. 2026
duben 2026	12. 3. 2026	19. 2. 2026
květen 2026	16. 4. 2026	19. 3. 2026
červen 2026	14. 5. 2026	16. 4. 2026
červenec-srpen 2026	11. 6. 2026	14. 5. 2026
září 2026	13. 8. 2026	23. 7. 2026
říjen 2026	17. 9. 2026	20. 8. 2026
listopad 2026	15. 10. 2026	17. 9. 2026
prosinec 2026	12. 11. 2026	15. 10. 2026
leden-únor 2027	10. 12. 2026	12. 11. 2026

Knižní edice Válka REVUE

Sešit	Vychází	Uzávěrka
č. 72	29. 1. 2026	8. 1. 2026
č. 73	23. 4. 2026	12. 2. 2026
č. 74	6. 8. 2026	14. 5. 2026
č. 75	5. 11. 2026	8. 10. 2026

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	79 000 Kč
3. obálka	69 000 Kč
4. obálka	95 000 Kč
2/1	125 000 Kč
1/1	65 500 Kč
1/2	34 500 Kč
1/3	23 000 Kč
1/4	17 500 Kč

II. SVĚTOVÁ

Největší konflikt dějin v detailu

Magazín 2. světová přináší detailní pohled na slavné i méně známé bitvy, zbraně, profily vojenských osobností, taktiku, strategii i rozhovory s vojenskými historiky. Je určen milovníkům vojenské historie, modelářům a sběratelům.

II. světová

Periodicita | měsíčník

Vychází od | listopad 2011

Tištěný náklad | 18 000 ks

Prodaný náklad | 11 900 ks

Cena | 79,90 Kč (speciál 169 Kč)

Stran | 68 (speciál 100)

Šéfredaktor | Jiří Suchánek

základní
formát **195×285 A**



Termíny vydání II. světová

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden-únor 2026	17. 12. 2025	13. 11. 2025
březen 2026	18. 2. 2026	22. 1. 2026
duben 2026	18. 3. 2026	19. 2. 2026
květen 2026	22. 4. 2026	19. 3. 2026
červen 2026	20. 5. 2026	16. 4. 2026
červenec-srpen 2026	17. 6. 2026	14. 5. 2026
září 2026	19. 8. 2026	23. 7. 2026
říjen 2026	23. 9. 2026	20. 8. 2026
listopad 2026	21. 10. 2026	17. 9. 2026
prosinec 2026	18. 11. 2026	15. 10. 2026
leden-únor 2027	16. 12. 2026	12. 11. 2026

Knižní edice II. světová

Sešit	Vychází	Uzávěrka
č. 51	26. 2. 2026	5. 2. 2026
č. 52	28. 5. 2026	10. 4. 2026
č. 53	10. 9. 2026	13. 8. 2026
č. 54	10. 12. 2026	19. 11. 2026

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	79 000 Kč
3. obálka	69 000 Kč
4. obálka	95 000 Kč
2/1	125 000 Kč
1/1	65 500 Kč
1/2	34 500 Kč
1/3	23 000 Kč
1/4	17 500 Kč

I. SVĚTOVÁ

Velká válka v zrcadle dějin

Magazín I. světová představuje fronty, armády, bitvy, zrod moderních zbraní, taktiky i zákulisní dění Velké války. Jeho čtenáři jsou členové vojensko-historických spolků, profesionální i amatérští historici, sběratelé a nadšenci do historie.

I. světová

Periodicita | dvoudměsíčník

Vychází od | prosinec 2012

Tištěný náklad | 8 500 ks

Prodaný náklad | 3 800 ks

Cena | 89,90 Kč

Stran | 52

Šéfredaktor | Jaroslav Nečas

Termíny vydání I. světová

Číslo	Vychází	Uzávěrka
1/2026	20. 11. 2025	30. 10. 2025
2/2026	22. 1. 2026	2. 1. 2026
3/2026	19. 3. 2026	26. 2. 2026
4/2026	21. 5. 2026	23. 4. 2026
5/2026	23. 7. 2026	18. 6. 2026
6/2026	17. 9. 2026	27. 8. 2026
1/2027	19. 11. 2026	22. 10. 2026
2/2027	21. 1. 2027	2. 1. 2027

základní formát **195×285 A**



Ceník

Formát	Cena
2. obálka	79 000 Kč
3. obálka	69 000 Kč
4. obálka	95 000 Kč
2/1	125 000 Kč
1/1	65 500 Kč
1/2	34 500 Kč
1/3	23 000 Kč
1/4	17 500 Kč

ZBRANĚ

Vojenská technika a její nasazení

Magazín Zbraně přináší informace o těžké i lehké výzbroji, střelných i chladných zbraních, tancích, lodích, letadlech, pistolích, nožích a puškách – jak historických, tak moderních. Čtou ho nejen profesionálové i nadšenci.

Zbraně

Periodicita | dvoudměsíčník

Vychází od | prosinec 2012

Tištěný náklad | 8 000 ks

Prodaný náklad | 4 800 ks

Cena | 79,90 Kč

Stran | 52

Šéfredaktor | Pavel Pečinka

Termíny vydání Zbraně

Číslo	Vychází	Uzávěrka
č. 75	12. 2. 2026	2. 1. 2026
č. 76	16. 4. 2026	19. 2. 2026
č. 77	11. 6. 2026	23. 4. 2026
č. 78	13. 8. 2026	25. 6. 2026
č. 79	15. 10. 2026	20. 8. 2026
č. 80	10. 12. 2026	22. 10. 2026
č. 81	11. 2. 2027	2. 1. 2027

základní formát **195×285 A**



Ceník

Formát	Cena
2. obálka	79 000 Kč
3. obálka	69 000 Kč
4. obálka	95 000 Kč
2/1	125 000 Kč
1/1	65 500 Kč
1/2	34 500 Kč
1/3	23 000 Kč
1/4	17 500 Kč

BITVY

Největší střety historie

Speciální edice Bitvy se věnuje strategii, taktice, zbraním a vojákům. Nabízí den po dni rozebrané události, nákresy, plány rozmístění jednotek a srovnání soupeřících sil.

Bitvy
edice

Vychází od | únor 2014

Tištěný náklad | 7 000 ks

Prodaný náklad | 3 800 ks

Cena | 79 Kč

Stran | 36

Editor | Ondřej Varaďa

Termíny vydání Bitvy

Sešit	Vychází	Uzávěrka
č. 73	29. 1. 2026	15. 1. 2026
č. 74	26. 3. 2026	5. 3. 2026
č. 75	28. 5. 2026	7. 5. 2026
č. 76	30. 7. 2026	9. 7. 2026
č. 77	24. 9. 2026	3. 9. 2026
č. 78	26. 11. 2026	5. 11. 2026
č. 79	28. 1. 2027	14. 1. 2027

základní
formát **195×285 A**



Ceník

Formát	Cena
2. obálka	79 000 Kč
3. obálka	69 000 Kč
4. obálka	95 000 Kč
2/1	125 000 Kč
1/1	65 500 Kč
1/2	34 500 Kč
1/3	23 000 Kč
1/4	17 500 Kč

VOJSKA

Legendární ozbrojené složky

Encyklopedická řada Vojska přibližuje historii, výzbroj, strukturu a samozřejmě i zásadní bitvy a slavné příslušníky významných ozbrojených složek.

Vojska
edice

Vychází od | listopad 2012

Tištěný náklad | 7 500 ks

Prodaný náklad | 4 100 ks

Cena | 99 Kč

Stran | 52

Editor | Ondřej Varaďa

Termíny vydání Vojska

Sešit	Vychází	Uzávěrka
č. 80	22. 1. 2026	2. 1. 2026
č. 81	19. 3. 2026	26. 2. 2026
č. 82	21. 5. 2026	30. 4. 2026
č. 83	23. 7. 2026	2. 7. 2026
č. 84	17. 9. 2026	26. 8. 2026
č. 85	12. 11. 2026	28. 10. 2026
č. 86	21. 1. 2027	2. 1. 2027

základní
formát **195×285 A**



Ceník

Formát	Cena
2. obálka	79 000 Kč
3. obálka	69 000 Kč
4. obálka	95 000 Kč
2/1	125 000 Kč
1/1	65 500 Kč
1/2	34 500 Kč
1/3	23 000 Kč
1/4	17 500 Kč



Dobrodružná výprava do historie

Nádherně ilustrovaný a čtivě psaný měsíčník Časostroj zve do historie mladé čtenáře a jejich rodiče.

Časostroj

Periodicita | měsíčník

Vychází od | listopad 2011

Tištěný náklad | 8 500 ks

Prodaný náklad | 4 200 ks

Cena | 89,90 Kč (speciál 99,90 Kč)

Stran | 60–68

Šéfredaktorka | Tereza Nickl

základní formát **210×275 F**

Termíny vydání Časostroj

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden–únor 2026	18. 12. 2025	20. 11. 2025
březen 2026	19. 2. 2026	22. 1. 2026
duben 2026	19. 3. 2026	19. 2. 2026
květen 2026	23. 4. 2026	25. 3. 2026
červen 2026	21. 5. 2026	30. 4. 2026
červenec–srpen 2026	18. 6. 2026	21. 5. 2026
září 2026	20. 8. 2026	23. 7. 2026
říjen 2026	17. 9. 2026	20. 8. 2026
listopad 2026	22. 10. 2026	17. 9. 2026
prosinec 2026	19. 11. 2026	15. 10. 2026
leden–únor 2027	17. 12. 2026	19. 11. 2026

Termíny vydání speciálů Časostroj

Číslo	Vychází	Uzávěrka
léto 2026	16. 6. 2026	14. 5. 2026
zima 2027	19. 11. 2026	28. 10. 2026

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	135 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	160 000 Kč
2/1	130 000 Kč
1/1	95 000 Kč
1/2	55 000 Kč
1/3	45 000 Kč
1/4	35 000 Kč



Kresli, stříhej, čti!

Hravý časopis pro děti od 3 do 7 let. Dráček je vstřícný, milý, moderní, bohatě ilustrovaný, s velkou plochou stránky a s pevným papírem, takže všechny jeho listy jdou stříhat a skládat.

Dráček

Periodicita | měsíčník

Vychází od | červenec 2013

Tištěný náklad | 40 000 ks

Prodaný náklad | 27 500 ks

Cena | 69,90 Kč

Stran | 40–44

Šéfredaktorka | Jitka Petřeková

základní formát **220×270 E**

Termíny vydání Dráček

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden–únor 2026	18. 12. 2025	27. 11. 2025
to nej 2026	22. 1. 2026	2. 1. 2026
březen 2026	19. 2. 2026	28. 1. 2026
duben 2026	19. 3. 2026	26. 2. 2026
květen 2026	23. 4. 2026	1. 4. 2026
červen 2026	21. 5. 2026	29. 4. 2026
červenec 2026	18. 6. 2026	26. 5. 2026
srpen 2026	23. 7. 2026	1. 7. 2026
září 2026	20. 8. 2026	29. 7. 2026
říjen 2026	17. 9. 2026	25. 8. 2026
listopad 2026	15. 10. 2026	23. 9. 2026
prosinec 2026	12. 11. 2026	21. 10. 2026
leden–únor 2027	17. 12. 2026	26. 11. 2026

Termíny vydání Dráček Speciál

Číslo	Vychází	Uzávěrka
prosvětlovačky	9. 4. 2026	26. 3. 2026
postřehovky	28. 5. 2026	26. 3. 2026

Do vydání Prosvětlovačky 2026 lze objednat jen 2., 3. a 4. obálku.

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	165 000 Kč
3. obálka	129 000 Kč
4. obálka	189 000 Kč
2/1	165 000 Kč
1/1	119 000 Kč
1/2	85 000 Kč
1/3	69 000 Kč
1/4	55 000 Kč



Co mám umět, než půjdu do školy!

Zábavné pracovní listy pro rozvoj grafomotoriky, vnímání prostoru a času, sluchového vnímání, rozvoj řeči, postřehu i matematických schopností a dovedností.

Předškolák

Periodicita | dvouměsíčník

Vychází od | duben 2014

Tištěný náklad | 10 000 ks

Prodaný náklad | 6 100 ks

Cena | 39,90 Kč

Stran | 28

Šéfredaktorka | Janka Ryšánek
Schmiedtová

Termíny vydání Předškolák

Číslo	Vychází	Uzávěrka
únor–březen 2026	26. 1. 2026	7. 1. 2026
duben–květen 2026	23. 3. 2026	4. 3. 2026
červen–červenec 2026	25. 5. 2026	6. 5. 2026
srpen–září 2026	27. 7. 2026	8. 7. 2026
říjen–listopad 2026	28. 9. 2026	9. 9. 2026
prosinec–leden 2027	23. 11. 2026	3. 11. 2026

základní
formát **215×275 H**



Ceník

Formát	Cena
2. obálka	135 000 Kč
3. obálka	110 000 Kč
4. obálka	160 000 Kč

Rozmanité tvoření pro celou rodinu

Konečně něco pro všechny tvořivé děti i jejich rodiče! Nápadité návody s fotopostupy na tvoření z dostupných materiálů jak pro nejmenší děti (od 3 let), tak pro mladší i starší školní věk.

Rozmarýnka

Periodicita | čtvrtletník

Vychází od | leden 2016

Tištěný náklad | 10 300 ks

Prodaný náklad | 6 300 ks

Cena | 59,90 Kč

Stran | 52

Šéfredaktorka | Mirka Koníčková

Termíny vydání Rozmarýnka

Sešit	Vychází	Uzávěrka
č. 21	12. 2. 2026	22. 1. 2026
č. 22	14. 5. 2026	23. 4. 2026
č. 23	13. 8. 2026	23. 7. 2026
č. 24	12. 11. 2026	22. 10. 2026

základní
formát **210×280 G**



Ceník

Formát	Cena
2. obálka	75 000 Kč
3. obálka	75 000 Kč
4. obálka	85 000 Kč
1/1	65 000 Kč
1/2	35 000 Kč
1/3	24 000 Kč
1/4	18 000 Kč
1/6	12 500 Kč

100+1 TOTAL

Oficiální čtenost | 480 000 čtenářů
(Media Projekt 3. Q 2025)

Čtenost v delším období |
1 122 000 čtenářů
(Media Projekt 3. Q 2025)

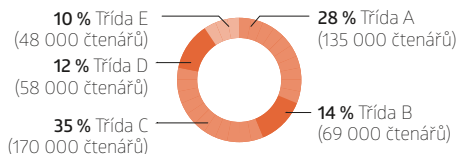
Ceník

Formát	Cena
2/1	415 000 Kč
1/1	325 000 Kč
4. obálka	445 000 Kč
2. obálka	365 000 Kč
3. obálka	315 000 Kč
junior page	269 000 Kč
1/2	199 000 Kč
1/3	175 000 Kč
1/4	145 000 Kč

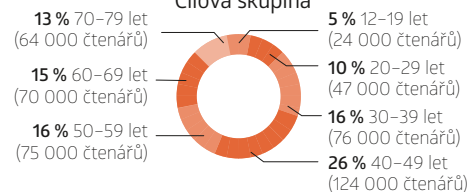
Ceník inzertní sítě 100+1 Total

Ceník je připraven pro zadání inzerce do všech čtyř titulů v balíčku. V případě objednávky pouze dvou nebo tří titulů je cena závislá na počtu opakování, výběru titulů a individuální domluvě.

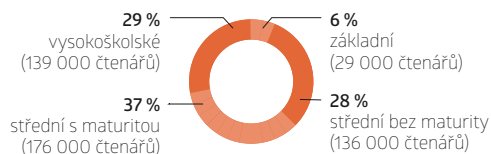
Socioekonomická klasifikace ABC (ČR)



Cílová skupina



Vzdělání



Zaměstnání a povolání

podnikatel	13 %
top manažer	6 %
profesionál	15 %
střední a nižší manažer, vedoucí	21 %
řadový zaměstnanec	45 %
student	6 %
důchodce	19 %
v domácnosti	2 %

Pozn.: Kategorie se mohou překrývat, jejich součet je proto větší než 100 %



Extra spolupráce



Extra spolupráce, to je nativní reklama v titulech Extra Publishing! Články, představení historie firem a nových produktů anebo rozhovory jsou připraveny v redakcích 100+1 a dalších titulů Extra Publishing podle nejvyšších redakčních standardů, aby organicky zapadly do obsahu a zaujaly pozornost náročných čtenářů. Tím se snaží minimalizovat rušivost a lépe oslovit cílovou skupinu.

Ceníková cena odpovídá reklamní ploše, redakční a grafické zpracování jsou zdarma.

Podmínky inzerce

Technické podmínky inzerce do tištěných časopisů

V zájmu kvalitní a rychlé spolupráce s vydavatelem doporučujeme inzerentům tyto Technické podmínky předat agentuře, resp. grafickému studiu a jeho konkrétním pracovníkům, kteří budou podklady pro inzerenta vytvářet a dodávat je vydavateli.

1.1 Přijímané typy podkladů:

Vydavatel přijímá podklady pouze v elektronické formě, a to těchto typů:

- a) kompozitní PDF s rozlišením 300 dpi,
- b) EPS s nahrnanými fonty,
- c) TIFF s grafikou v rozlišení min. 300 dpi.

1.2 Závazné specifikace pro dodání inzertních podkladů:

- a) Inzerent musí používat barevný prostor CMYK (obrázky NESMÍ být v prostoru RGB).
- b) V dodaných podkladech EPS a TIFF inzerent zásadně NESMÍ používat tzv. ICC profil!
- c) Texty musí převádět vždy do křivek.
- d) Pouze při dodání náhledu, např. ve formátu JPEG, ručí vydavatel za bezchybné otištění.

1.3 Rozměr inzerce na spád: K inzerci na spád je povinnost přidat na stranách, které budou oříznuty, překreslení +5 mm; současně je zakázáno 5 mm dovnitř inzerátu umisťovat jakékoliv důležité informace, které mohou být při technickém zpracování oříznuty.

1.4 Název inzertních podkladů: Podklady pojmenujte podle následující šablony:

klient_rozmary_nazev_casopisu_letopocet_cislo.pripona (Například v roce 2024 do zářijového čísla Přezít, pro klienta Nejlepší, půlstrana na šířku do zrcadla strany: Nejlepsi_181x128_Prezit_2024_09.pdf)

1.5 Vydavatel podklady přijímá v elektronické podobě do e-mailové schránky: produkce@epublishing.cz

Ceník vkladů

Vkládání do celého nákladu i do předplatného.

Platí pro všechny tituly Extra Publishing.

Hmotnost	5–10 g	do 20 g	do 30 g	do 40 g	do 50 g
cena/kus	3,99 Kč	4,50 Kč	4,99 Kč	5,99 Kč	6,99 Kč

Ceny vkladů o hmotnosti nad 50 g se stanoví dohodou.

Vklady do hmotnosti 5 g je nutno konzultovat předem.

Příplatky

Vklad pouze do předplatného +2 Kč/ks

Vklady do předplatného mohou podléhat přefakturaci zvýšených nákladů za poštovné

Termín dodávky vkladů

Vzorek vkladů k nahlédnutí a také termín dodávky vkladů (vyplývá z rozdílného výrobního harmonogramu u různých titulů, většinou však jde o 7 dnů před datem vydání) domlouvajte prosím vždy individuálně s account managerem.

Místo dodání vkladů

Vklady dodejte ve smluveném termínu na adresu:

Extra Publishing, s. r. o. – sklad

Plynárenská 499/1, bud. L

602 00 Brno

(v pracovní dny 8–16 hod., před dodáním volejte vedoucímu skladu:

602 701 129)

Internetová média

celkový počet návštěv

717 659

aktivní uživatelé

478601

zobrazení stránek

1 056 563

průměrná doba zapojení uživatele 4 minuty

návštěvnost

web 34 %

mobilní zařízení/tablet 66 %

Zdroj: Google Analytics září 2025

cílová skupina

ženy 35 %

muži 65 %

cílová skupina dle věku

19 % 23–34 let

24 % 35–44 let

20 % 45–54 let

18 % 55–64 let

19 % ostatní

Segment čtenářů podle zájmů o koupi

- motorové vozidlo
- cestování a sporty
- datové služby
- zaměstnání – kariérní růst
- reklama a marketing
- technologie

Zdroj: Google Analytics listopad 2023

Stoplusjednicka.cz

100+1
ZAHRAŇIČNÍ ZAJÍMAVOST

www.stoplusjednicka.cz

Web o zajímavostech z celého světa.



Stoplusjednicka.cz

Název formátu	Max. imp. / měsíc	Max. imp. / týden	Max. cena / týden	CPT
Interstitial	457 000	120 000	22 600 Kč	250
Sticky	457 000	120 000	22 600 Kč	250
300×300	541 000	120 000	23 940 Kč	230
300×600	566 000	140 000	21 150 Kč	200
970×210 horní	566 000	141 000	21 150 Kč	220
970×250 spodní	568 000	133 000	19 950 Kč	200
Název formátu	Cena			
Extra spolupráce / PR články	20 000 Kč			

Je možné svázat: Fullbrand + Leaderboard
 Je vhodné svázat: Leaderboard + Large mobile banner
 Je vhodné svázat: Big square + Rectangle mobile
 Je vhodné svázat: Rectangle + Rectangle mobile

Pro optimální zásah a dobrou hodnotu CPT a CTR doporučujeme kombinovat desktopové a mobilní formáty.

Direct e-mailing

Přímý způsob komunikace, který je lehce měřitelný a rychle realizovatelný

Databáze Extra Publishingu je složena ze čtenářů a předplatitelů magazínů, které vydáváme. Přirozeně se obměňuje, neaktivní kontakty sami po určité době vyřazujeme a nové, aktivní kontakty zařazujeme. Proto platí, že výsledky našich e-mailů mají nadprůměrné CTR v České republice.

Proč to můžeme tvrdit? Prvním a nejdůležitějším faktorem je, že máme unikátní databázi složenou z reálných zákazníků značkových mediálních produktů. Následně nezahlcujeme naši databázi komerčním obsahem, úspěšnost je dána také správným výběrem termínu odeslání a v neposlední řadě reklamní kreativou klientů.

Aktuální počet odběratelů je 170 000.

Umíme cílit dle čtenářských segmentů, krajů a pohlaví.

Úspěšnost kampaně: Po kampani zašleme statistiku otevřených e-mailů a prokliků + pomocí definovaných parametrů můžete sami sledovat chování zákazníků.

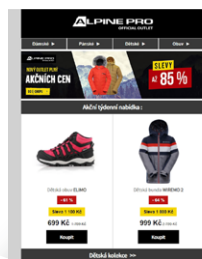
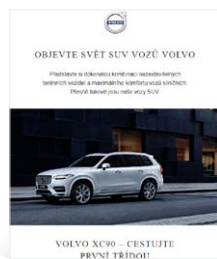
Chování zákazníků = to nejdůležitější z direct e-mailu!

Můžete sledovat:

- Čas strávený na vašich stránkách
- Objednání služby, produktu
- Registrace

Základní cena je **1 Kč za jeden e-mail**. Cena se upravuje dle počtu odeslaných e-mailů a konkrétního cílení.

Základní cílení dle pohlaví a čtenářských segmentů je bez příplatku. Převedení e-mailu klienta do responzivní šablony, která se správně zobrazuje jak na počítačích, tak na mobilech, za příplatek 3 000 Kč.



Dodání podkladů:

- Podklady přijímáme ve formátu HTML vhodné pro odeslání e-mailem. K tomu je nutné dodat samotné obrazové podklady nebo obrazové podklady pomocí odkazů na server společnosti.
- URL s UTM parametry jsou nutné ke správnému započtení statistik Google Analytics.
- Jak direct mailing posíláme – databázi nikam nepředáváme, používáme komerční řešení na správu adres a odeslání e-mailů.
- Připravujte e-maily moderní, jednoduché a stylové, s responzivním designem (zobrazitelné jak na PC, tak na mobilu). Tak, jak je dnešní zákazník očekával!
- Klient dodá hotové HTML s grafikou, aktivními odkazy atd. a my pošleme testovací e-mail i na klienta, který klient schválí.

Rozměry inzerce

Velikost spadávky je 5 mm. Rozměry jsou uvedeny v milimetrech.

U formátů na spad nechte prosím po stranách přesahy +5 mm.

A 195×285 základní formát

100 + 1 zahraniční zajímavost | 100+1 historie | vojensko-historické magazíny

	obálky	na šířku	na výšku
	zrcadlo spad	---	---
	2/1	na šířku	na výšku
	zrcadlo spad	---	---
	1/1	na šířku	na výšku
	zrcadlo spad	---	---
	junior page	na šířku	na výšku
	zrcadlo spad	83 × 125	---
Umístění: uprostřed strany			
	1/2	na šířku	na výšku
	zrcadlo spad	171 × 128	85 × 254
	1/3	na šířku	na výšku
	zrcadlo spad	171 × 81	53 × 254
	1/4	na šířku	na výšku
	zrcadlo spad	171 × 57	---
	1/4	na šířku	na výšku
	zrcadlo spad	195 × 71	50 × 285
	1/4	na šířku	na výšku
	zrcadlo spad	83 × 125	---
	junior page	na šířku	na výšku
	zrcadlo spad	127 × 183	127 × 183
Umístění: vpravo dole strany			

B 205×285 základní formát

100+1 Základy medicíny | Lovců | Přežití | Tajemství vesmíru | Háčekování

	obálky	na šířku	na výšku
	zrcadlo spad	---	---
	2/1	na šířku	na výšku
	zrcadlo spad	---	---
	1/1	na šířku	na výšku
	zrcadlo spad	---	---
	junior page	na šířku	na výšku
	zrcadlo spad	88 × 125	---
Umístění: uprostřed strany			
	1/2	na šířku	na výšku
	zrcadlo spad	181 × 128	90 × 254
	1/3	na šířku	na výšku
	zrcadlo spad	181 × 81	58 × 254
	1/4	na šířku	na výšku
	zrcadlo spad	171 × 60	---
	1/4	na šířku	na výšku
	zrcadlo spad	205 × 75	55 × 285
	1/4	na šířku	na výšku
	zrcadlo spad	87 × 125	---
	junior page	na šířku	na výšku
	zrcadlo spad	130 × 183	130 × 183
Umístění: vpravo dole strany			

C 210×297 základní formát

Střelecká revue

	obálky	na šířku	na výšku
	zrcadlo spad	---	---
	2/1	na šířku	na výšku
	zrcadlo spad	---	---
	1/1	na šířku	na výšku
	zrcadlo spad	176 × 266	176 × 266
	1/2	na šířku	na výšku
	zrcadlo spad	176 × 124	85 × 266
	1/3	na šířku	na výšku
	zrcadlo spad	176 × 81	55,5 × 266
	1/4	na šířku	na výšku
	zrcadlo spad	176 × 62,5	---
	1/4	na šířku	na výšku
	zrcadlo spad	210 × 98	71,5 × 297
	1/4	na šířku	na výšku
	zrcadlo spad	176 × 62,5	---
	1/4	na šířku	na výšku
	zrcadlo spad	210 × 79,5	---
	1/6	na šířku	na výšku
	zrcadlo spad	85 × 80	72 × 99
	1/8	na šířku	na výšku
	zrcadlo spad	---	85 × 59,5

D 230×297 základní formát

Živá historie | Classic Rock | bookaziny

	obálky	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	---
	spad	230 × 297	230 × 297
	2/1	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	---
	spad	460 × 297	460 × 297
	1/1	na šířku	na výšku
	zrcadlo	204 × 260	204 × 260
	spad	230 × 297	230 × 297
	3/4	na šířku	na výšku
	zrcadlo	204 × 207	---
	spad	230 × 219	---
	2/3	na šířku	na výšku
	zrcadlo	204 × 173	152 × 260
	spad	230 × 194	160 × 297
	junior page	na šířku	na výšku
	zrcadlo	100 × 150	100 × 150
	spad	---	---
Umístění: uprostřed strany			
	1/2	na šířku	na výšku
	zrcadlo	204 × 128	100 × 260
	spad	230 × 146	113 × 297
	1/3	na šířku	na výšku
	zrcadlo	204 × 82	60 × 260
	spad	230 × 97	73 × 297
	1/4	na šířku	na výšku
	zrcadlo	204 × 57	47 × 260
	spad	230 × 73	60 × 297
	1/4	na šířku	na výšku
	zrcadlo	100 × 128	---
	spad	---	---
	1/8	na šířku	na výšku
	zrcadlo	204 × 23	---
	spad	230 × 36	---
	junior page	na šířku	na výšku
	zrcadlo	152 × 200	152 × 200
	spad	165 × 216	165 × 216
Umístění: vpravo dle strany			

E 220×270 základní formát

Dráček

	obálky	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	---
	spad	220 × 270	220 × 270
	2/1	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	---
	spad	440 × 270	440 × 270
	1/1	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	---
	spad	220 × 270	220 × 270
	1/2	na šířku	na výšku
	zrcadlo	190 × 117	91 × 231
	spad	220 × 132	107 × 270
	1/3	na šířku	na výšku
	zrcadlo	190 × 74	59 × 231
	spad	220 × 89	75 × 270
	1/4	na šířku	na výšku
	zrcadlo	190 × 47	42 × 231
	spad	220 × 62	58 × 270
	1/4	na šířku	na výšku
	zrcadlo	91 × 117	---
	spad	---	---

G 210×280 základní formát

Rozmarýna | Rozmarýnka

	1/1 a obálky	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	---
	spad	210 × 280	210 × 280
	1/2	na šířku	na výšku
	zrcadlo	185 × 120	95 × 160
	spad	210 × 140	105 × 280
	1/3	na šířku	na výšku
	spad	210 × 90	70 × 280
	1/4	na šířku	na výšku
	spad	210 × 70	52 × 280
	obdelník	105 × 140	---
	1/6	na šířku	na výšku
	spad	---	93 × 78

F 210×275 základní formát

Časostroj

	obálky	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	---
	spad	210 × 275	210 × 275
	2/1	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	---
	spad	420 × 275	420 × 275
	1/1	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	---
	spad	210 × 275	210 × 275
	1/2	na šířku	na výšku
	zrcadlo	175 × 110	85 × 220
	spad	210 × 135	100 × 275
	1/3	na šířku	na výšku
	zrcadlo	175 × 70	55 × 220
	spad	210 × 85	70 × 275
	1/4	na šířku	na výšku
	zrcadlo	175 × 55	44 × 220
	spad	210 × 67	53 × 275
	1/4	na šířku	na výšku
	zrcadlo	85 × 110	---
	spad	---	---

H 215×275 základní formát

Předškolák

	1/1 a obálky	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	---
	spad	215 × 275	215 × 275

Všeobecné obchodní podmínky

při objednávání inzerce do časopisů z vydavatelství Extra Publishing, s. r. o.

Preamble

Účelem těchto všeobecných obchodních podmínek je stanovení základních parametrů, podrobností a náležitostí při inzerci třetích osob – dále jen „inzerenti“ v časopisech (dále jen „časopis“), které vydává obchodní firma Extra Publishing, s. r. o., se sídlem v Brně, Plynárenská 499/1, 602 00, IČ: 27689247, DIČ: CZ27689247, firma je registrována u Krajského soudu v Brně, pod spisovou značkou C 52189 – dále jen „vydavatel“.

1. Uzavření Smlouvy o uveřejnění inzerce (Smlouvy o dílo) – zadávání inzerátů

1.1. Smlouva o uveřejnění inzerce je mezi inzerentem a vydavatelem uzavřena:

a) podpisem rámcové Smlouvy o uveřejnění inzerce a dále pak objednávkou inzerenta ve formě písemné, kdy pro účely této smlouvy je stanoveno, že pro uzavření Smlouvy o uveřejnění inzerce postačuje faxová kopie objednávky zasláná na faxové číslo vydavatele uvedené v záhlaví objednávkového formuláře, či objednávka zasláná e-mailem.

b) objednávkou inzerenta ve formě písemné, kdy pro účely této smlouvy je stanoveno, že pro uzavření Smlouvy o uveřejnění inzerce postačuje faxová kopie objednávky zasláná na faxové číslo vydavatele uvedené v záhlaví objednávkového formuláře.

1.2. Objednávka předaná výše uvedeným způsobem se stává pro inzerenta závaznou. Inzerent předáním objednávky potvrzuje, že byl seznámen a souhlasí se všeobecnými obchodními podmínkami vydavatele platnými v době podpisu smlouvy/objednávky a s technickými požadavky na inzertní podklady.

1.3. Objednávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné splnění Smlouvy o uveřejnění reklamy, a to zejména: obchodní firmu zadavatele či jeho jméno a příjmení nebo název, sídlo, identifikační číslo, DIČ a jméno pracovníka odpovědného za objednávku, a jeho kontaktní údaje. Dále zde musí být uveden název a číslo časopisu, termín zveřejnění, rozměr inzerátu, umístění inzerátu, barevnost inzerátu. V případě, že si inzerent přeje opakovat grafické podklady z vydání ne staršího než 6 měsíců, musí specifikovat číslo časopisu a typ a rozměr inzerátu.

1.4. Vydavatel potvrdí přijetí objednávky inzerentovi dle svého uvážení faxem nebo e-mailem, pokud si klient výslovně nevyžádá potvrzení faxem.

1.5. Inzerent je zodpovědný za včasné a bezchybné dodání inzertních podkladů. Dále je také zodpovědný za obsah a právní přípustnost textových a obrazových předloh pro inzerci. V případě, kdy dodané podklady nebudou splňovat požadavky stanovené vydavatelstvím či budou jinak nevhodné pro šíření (z důvodu obsahu, původu nebo formy, jestliže je v rozporu se zákony, vyhláškami, dobrými mravy a zvyklostmi, nebo poškozuje-li dobré jméno vydavatele), bude o této skutečnosti vydavatelství bez zbytečného odkladu informovat zadavatele, který má možnost podklady doplnit či změnit, avšak nejpozději do okamžiku uzávěrky inzertních podkladů. V případě, kdy inzertní podklady nebudou ani v okamžik uzávěrky inzertních podkladů splňovat požadavky vydavatelství, nebudou zveřejněny.

1.6. Vydavatel neodpovídá za obsahovou správnost údajů uveřejněných v inzerátu a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Cena reklamy – díla, platební podmínky

2.1. Výše ceny za dílo je určena uzavřenou smlouvou a/nebo objednávkou a není-li v ní výslovně dohodnuta, je určena těmito všeobecnými obchodními podmínkami a platným ceníkem vydavatelství pro konkrétní časopis. Po okamžiku potvrzení objednávky ze strany inzerenta není možné dále měnit sjednanou cenu inzerce.

2.2. Splatnost ceny za uveřejnění inzerce – za dílo je do 14 dnů ode dne vystavení faktury (daňového dokladu), není-li objednávkovou smlouvou stanoveno jinak. Vydavatelství odešle fakturu (daňový doklad) inzerentovi na jeho adresu uvedenou v objednávce nebo v Smlouvě o zveřejnění reklamy. Inzerent bude hradit společně s platbou za uveřejnění inzerce také DPH v aktuální výši. Společně s fakturou zašle vydavatelství inzerentovi také doklad o šíření reklamy – výtisk se zveřejněnou inzercí.

2.3. Při prodlení v placení je inzerent povinen zaplatit úroky z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení s úhradou dlužné částky. Inzerent je dále povinen hradit náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Vydavatelství má právo v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek inzerenta, včetně objednávek ze smlouvy, nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených a včasných platbách předem.

2.4. Pokud inzerent odstoupí od Smlouvy o zveřejnění inzerce před vyčerpáním sjednaného objemu inzerce, je povinen uhradit kromě stornopoplateků také rozdíl mezi fakturovanými cenami za jeho inzerci a cenami dle ceníku bez poskytnutých slev. Tato povinnost mu vzniká i v případě, že vydavatel zastaví další otkovávání jeho inzerce z důvodu neuhrazení faktur ve lhůtě splatnosti.

2.5. Inzerent i vydavatel podpisem objednávky nebo Smlouvy o uveřejnění inzerce berou na vědomí a souhlasí s tím, že veškeré majetkové spory, které by v budoucnu vznikly z objednávky inzerce u vydavatele, nebo které vzniknou v souvislosti s ní, včetně otázek její platnosti, jejího výkladu, realizace či ukončení práv z tohoto právního vztahu přímo vznikajících nebo s ním přímo souvisejících, budou rozhodovány v rozhodčím řízení podle zák. č. 216/94 Sb. O rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, s vyloučením pravomoci obecných soudů, jedním rozhodcem, který bude jmenován vydavatelem.

3. Reklamace

3.1. Inzerent má v případě otištění zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu, a to v rozsahu, v jakém byl účel inzerátu omezen.

3.2. Nárok na slevu vzniká pouze v případě, že byly inzerentem dodrženy technické podmínky, které jsou nedílnou přílohou těchto Všeobecných obchodních podmínek.

3.3. Inzerent nemá nárok na reklamaci odlišné barevnosti svého inzerátu, pokud v rámci zadaných podkladů nedodal současně barevný nátlak inzerátu, a to nejpozději k datu uzávěrky inzerčních podkladů. Pokud se v průběhu tisku projevívá takové nedostatky v podkladech, které při příjmu zakázky nebyly patrné, nemá inzerent nárok takový inzerát reklamovat. Pokud v takovém případě vzniknou tiskárně vícepráce, budou přefakturovány v plné výši inzerentovi.

3.4. Reklamovat inzerci je možno písemně do 14 dnů po zveřejnění inzerátu.

4. Slevy, provize, příplatky a storna

4.1. Inzerent má právo nárokovat slevy za opakování inzerátu, množstevní slevy a slevy při platbě předem dle aktuálního ceníku konkrétního časopisu.

4.2. V případě včasného a úplného dodání inzerčních podkladů agenturou může agentuře, připravující pro klienta objednávku a/nebo inzerční podklady, vydavatel přiznat plnou agenturní provizi ve výši 15 % z konečné ceny inzerce po všech ostatních slevách a provizích.

4.3. Za speciální požadavek inzerenta na umístění inzerátu v časopise má vydavatel právo účtovat přírůžku 20 % k ceně určené ceníkem.

4.4. Odstoupit od objednávky lze pouze písemnou formou. Odstoupí-li inzerent od inzerce 10 dnů před uzávěrkou inzerčních materiálů, zaplatí storno poplatek ve výši 30 % hodnoty inzerce, do 3 dnů před uzávěrkou inzerčních podkladů zaplatí storno poplatek ve výši 75 % hodnoty inzerce a při 2 a méně dnech před uzávěrkou inzerčních podkladů nebo po jejich uzávěře zaplatí storno poplatek ve výši 100 % hodnoty inzerce. Stornovací poplatek je splatný okamžikem odstoupení.

6. Závěrečná ustanovení

6.1. Pro případ zásahu vyšší moci je vydavatel zbaven odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody.

6.2. Ze závažných redakčních důvodů si vydavatel vyhrazuje právo nedodržet objednanou a potvrzenou pozici inzerátu. V takovém případě nebude fakturován příplatek za pozici inzerátu a zákazníkovi nepřísluší nárok na reklamaci.

6.3. Inzerent i vydavatel se dohodli, že mezi nimi uzavřené smlouvy o dílo (o uveřejnění reklamy) a vztahy z nich vyplývající se budou řídit zákonem č. 513/1991 Sb., Obchodním zákoníkem v platném znění, a to ustanoveními upravujícími smlouvu o dílo podle § 536 a násl. Obchodního zákoníku

6.4. Tyto aktualizované všeobecné obchodní podmínky jsou platné od 1. 11. 2025, a platí až do vydání další aktualizace



Extra Publishing, s. r. o.
www.epublishing.cz

Extra Publishing, s. r. o.
Plynářská 499/1, bud. L, 602 00 Brno

IČ: **27689247**
DIČ: **CZ27689247**

Společnost je zapsána v OR KS Brno, oddíl C, vl. číslo 52189.
Č. ú.: **6654466544/5500 Raiffeisenbank, a. s.**

Praha

Extra Publishing, s. r. o.
Regus Zlatý Anděl
Nádražní 344/23
150 00 Praha 5

Kontakty

Iva Procházková
key account manager
prochazkova@epublishing.cz
mobil: 739 614 215

Jana Ambrozková
key account manager
ambrozkova@epublishing.cz
mobil: 724 812 446

Brno

Extra Publishing, s. r. o.
Plynářská 499/1, bud. L, 602 00 Brno
tel.: 546 606 008

Dodání inzertních podkladů
produkce@epublishing.cz

International information:
IBAN account: **CZ6155000000006654466544**
SWIFT code: **RZBCCZPP**
Company registration number: **27689247**
Tax (VAT) registration number: **CZ 27689247**

Company: **Extra Publishing, s. r. o.**

Legal seat (street, city, zip code, country):
Plynarenska 499/1 (bud. L), Brno, 602 00, Czech Republic